

Observatorio Turístico Costa del Sol – Málaga 2024



Málaga, marzo de 2025



CONTENIDO

| | |
|--|-----------|
| 1. Análisis de la oferta de alojamiento..... | 4 |
| 1.1. <i>Evolución de la oferta 2019-2024.....</i> | 4 |
| 1.2. <i>Análisis territorial de la oferta de alojamiento turístico.....</i> | 10 |
| 1.3. <i>Análisis de la oferta de alojamiento por tipología.....</i> | 18 |
| 1.4. <i>Análisis de la oferta de alojamiento de la máxima categoría.....</i> | 40 |
| 2. Análisis de los principales indicadores turísticos | 44 |
| 2.1. <i>Análisis y evolución de los principales indicadores hoteleros</i> | 44 |
| 2.2. <i>Análisis y evolución de los indicadores no hoteleros</i> | 67 |
| 2.3. <i>Análisis y evolución del conjunto de los indicadores reglados.....</i> | 78 |
| 3.- Evolución de la entrada de viajeros según medio de transporte | 82 |
| 3.1. <i>Evolución de las entradas por aeropuerto Málaga – Costa del Sol.....</i> | 82 |
| 3.2. <i>Evolución de la entrada de viajeros en la Estación María Zambrano.....</i> | 89 |
| 3.3. <i>Evolución de la entrada de cruceros por el Puerto de Málaga.....</i> | 92 |
| 4. Situación del Empleo Turístico en la provincia de Málaga | 95 |

| | |
|--|------------|
| 4.1. Situación y evolución del empleo hotelero en la Provincia de Málaga..... | 95 |
| 4.2. Situación y evolución del número de empleados y empresas en los distintos subsectores turísticos..... | 97 |
| 5. Perfil del Turista..... | 100 |
| 5.1. Perfil sociodemográfico..... | 100 |
| 5.2. Características del viaje | 107 |
| 5.3. Información y reserva..... | 112 |
| 5.4. Comportamiento en destino..... | 115 |
| 5.5. Imagen y satisfacción | 123 |
| 6. Estimación del número de turistas en la provincia de Málaga en 2024 | 131 |
| 7. Estimación del Impacto Económico y sobre el Empleo del Gasto Turístico | 132 |
| Anexo 1. – Oferta municipal de alojamientos turísticos..... | 136 |
| Anexo 2. – Fuentes consultadas | 138 |

1. ANÁLISIS DE LA OFERTA DE ALOJAMIENTO

1.1. Evolución de la oferta 2019-2024

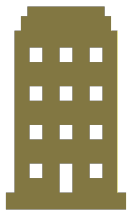
El análisis de la oferta de alojamientos turísticos en la provincia de Málaga que se presenta en este capítulo se ha realizado a través de los datos oficiales facilitados por el Registro de Turismo de Andalucía (RTA), de la Consejería de Turismo, Cultura y Deporte de la Junta de Andalucía.

Con el Decreto 28/2016, de 2 de febrero, de las viviendas con fines turísticos y de modificación del Decreto 194/2010, de 20 de abril, de establecimientos de apartamentos turísticos, se abrió un periodo de inscripción de un año en el RAT (Registro de Andalucía de Turismo) de esta nueva categoría de alojamientos turísticos llamada “Viviendas con fines Turísticos “

Según establece el Decreto se entiende por viviendas con fines turísticos aquellas ubicadas en inmuebles situados en suelo de uso residencial, donde se vaya a ofrecer mediante precio el servicio de alojamiento en el ámbito de la Comunidad Autónoma de Andalucía, de forma habitual y con fines turísticos.

Antes de entrar en el análisis pormenorizado de las distintas tipologías, se resumen y señalan las características más significativas de la oferta. Así, en la tabla siguiente, podemos contemplar tanto la evolución del número de alojamientos como de plazas turísticas en la provincia de Málaga para el período 2019-2024, a diciembre de cada año. Señalar, que en todo el período analizado ya están registradas la nueva tipología “Viviendas con fines Turísticos”

DURANTE EL QUINQUENIO 2019-2024, LOS ESTABLECIMIENTOS TURÍSTICOS SE HAN INCREMENTADO EN UN 104%, DEBIDO SOBRE TODO A LAS VIVIENDAS CON FINES TURÍSTICOS. SIN TENERLAS EN CUENTA, EL INCREMENTO HABRÍA SIDO DE UN 33%



| Nº DE ESTABLECIMIENTOS | 2019 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
|--------------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| Alojamientos Rurales | 4.517 | 5.014 | 5.460 | 5.833 | 6.249 |
| Apartamentos Turísticos | 742 | 788 | 849 | 911 | 983 |
| Campamentos | 41 | 42 | 43 | 43 | 45 |
| Hostales y Pensiones | 353 | 364 | 369 | 368 | 381 |
| Hoteles | 513 | 521 | 530 | 541 | 542 |
| Viviendas con Fines Turísticos | 37.331 | 44.108 | 54.055 | 67.165 | 80.703 |
| TOTAL | 43.497 | 50.837 | 61.306 | 74.861 | 88.903 |
| TOTAL SIN VFT | 6.166 | 6.729 | 7.251 | 7.696 | 8.200 |



| Nº DE PLAZAS | 2019 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
|--------------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| Alojamientos Rurales | 29.057 | 32.966 | 36.123 | 38.679 | 41.418 |
| Apartamentos Turísticos | 60.002 | 60.566 | 61.358 | 62.216 | 63.794 |
| Campamentos | 16.308 | 16.057 | 16.361 | 15.612 | 15.684 |
| Hostales y Pensiones | 9.293 | 10.514 | 10.504 | 10.354 | 10.868 |
| Hoteles | 94.904 | 97.093 | 99.231 | 101.216 | 101.769 |
| Viviendas con Fines Turísticos | 195.940 | 232.885 | 286.268 | 356.709 | 427.707 |
| TOTAL | 405.504 | 450.081 | 509.845 | 584.786 | 661.240 |

En el período 2019-2024, el número total de establecimientos turísticos ha experimentado un crecimiento espectacular de 104,4%, pasando de los 43.497 en 2019 a los 88.903 registrados actualmente, de los cuales 80.703 son viviendas con fines turísticos, lo que supone el 89,7% del total, que, si no lo incluyéramos, el crecimiento de los establecimientos en este período se situaría en un 33,0%. Las plazas han crecido, pero en menor proporción, debido al menor tamaño medio de estas viviendas con fines turísticos.

LA OFERTA TOTAL DE PLAZAS TURÍSTICAS A ENERO DE 2025, ALCANZA LAS 661.240 PLAZAS TURÍSTICAS EN TODA LA PROVINCIA DE MÁLAGA, DE LAS CUALES 427.707 SON DE LAS VIVIENDAS CON FINES TURÍSTICOS INCORPORADOS A LA OFERTA REGLADA

DE ESTA MANERA, EL CRECIMIENTO EN PLAZAS DURANTE LOS CINCO AÑOS ESTUDIADOS HA SIDO DEL 63,1% CONSIDERANDO LAS VIVIENDAS Y DE UN 11,4% SIN VIVIENDAS.

Después de las viviendas con fines turístico, la oferta total de alojamientos rurales, viviendas turísticas de alojamiento rural y casas rurales, son los tipos de establecimientos turísticos que más crecen. En el período 2024-2019 lo hicieron en términos de establecimientos un 38,3% y un 42,5% en número de plazas.

LAS VIVIENDAS CON FINES TURÍSTICOS Y LOS ALOJAMIENTOS RURALES SON LOS TIPOS DE ESTABLECIMIENTOS TURÍSTICOS QUE MÁS CRECEN EN EL PERÍODO 2024-19

Excluyendo casas rurales y viviendas turísticas de alojamiento rural, la tipología de establecimiento que ha aumentado en mayor proporción, en términos de plazas, ha sido la de hostales y pensiones, con un incremento del 16,9%, seguido de los hoteles con unos crecimientos del 7,2%. La tipología de apartamento ha crecido de forma más moderada en términos de plazas, 6,3%, mientras que los campamentos han disminuido sus plazas en un 3,8%, que en términos de establecimientos suponen un 32,5% y 9,8% respectivamente.

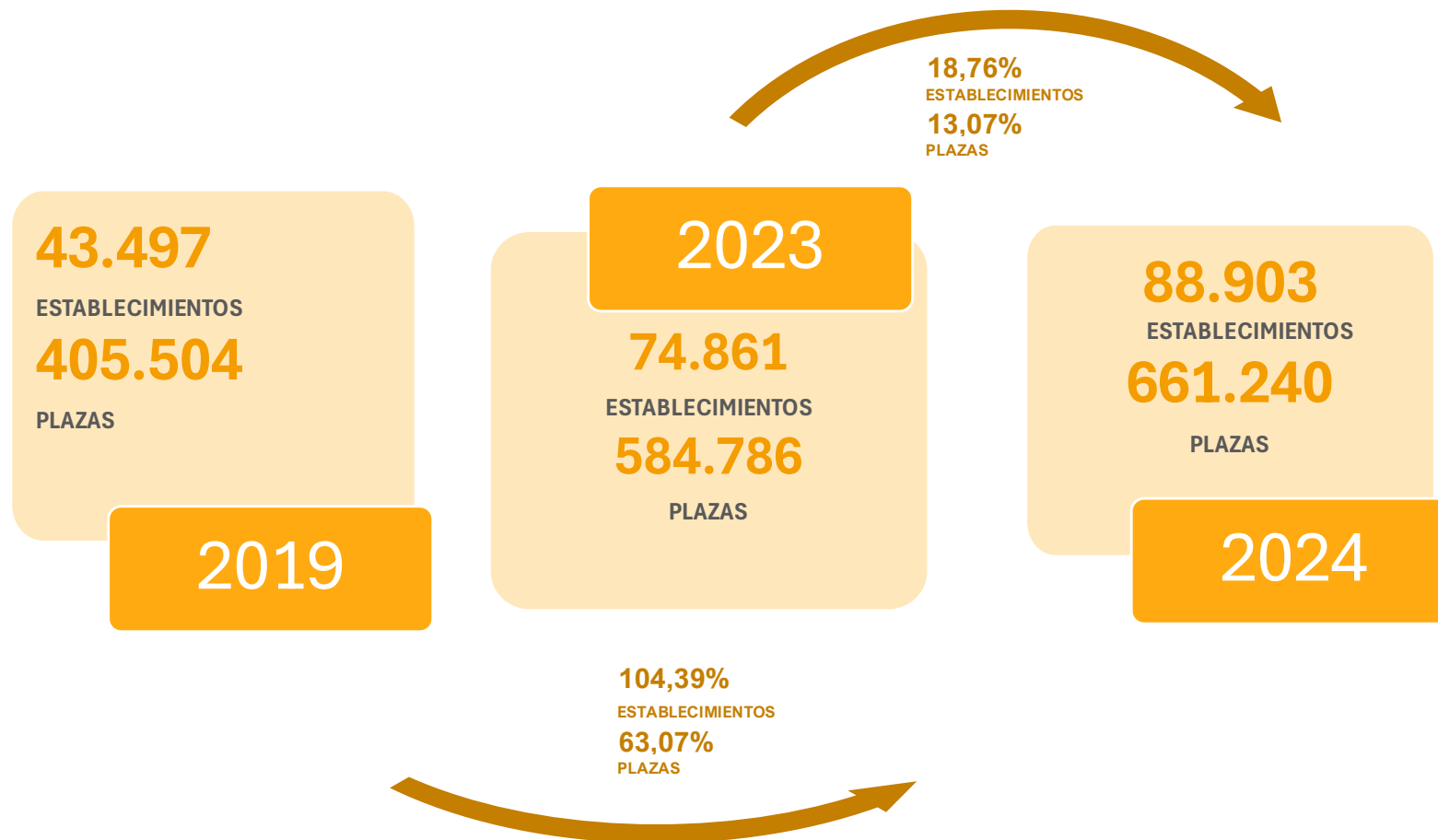
VARIACION ANUAL Y ACUMULADA DE LA OFERTA 2024-2019

| Nº DE ESTABLECIMIENTOS | Var. 21/19 | Var. 22/21 | Var. 23/22 | Var. 24/23 | Var. 24/19 |
|--------------------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| Alojamientos Rurales | 11,0% | 8,9% | 6,8% | 7,1% | 38,3% |
| Apartamentos Turísticos | 6,2% | 7,7% | 7,3% | 7,9% | 32,5% |
| Campamentos | 2,4% | 2,4% | 0,0% | 4,7% | 9,8% |
| Hostales y Pensiones | 3,1% | 1,4% | -0,3% | 3,5% | 7,9% |
| Hoteles | 1,6% | 1,7% | 2,1% | 0,2% | 5,7% |
| Viviendas con Fines Turísticos | 18,2% | 22,6% | 24,3% | 20,2% | 116,2% |
| TOTAL | 16,9% | 20,6% | 22,1% | 18,8% | 104,4% |
| TOTAL SIN VFT | 9,1% | 7,8% | 6,1% | 6,5% | 33,0% |

| Nº DE PLAZAS | Var. 21/19 | Var. 22/21 | Var. 23/22 | Var. 24/23 | Var. 24/19 |
|--------------------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| Alojamientos Rurales | 13,5% | 9,6% | 7,1% | 7,1% | 42,5% |
| Apartamentos Turísticos | 0,9% | 1,3% | 1,4% | 2,5% | 6,3% |
| Campamentos | -1,5% | 1,9% | -4,6% | 0,5% | -3,8% |
| Hostales y Pensiones | 13,1% | -0,1% | -1,4% | 5,0% | 16,9% |
| Hoteles | 2,3% | 2,2% | 2,0% | 0,5% | 7,2% |
| Viviendas con Fines Turísticos | 18,9% | 22,9% | 24,6% | 19,9% | 118,3% |
| TOTAL | 11,0% | 13,3% | 14,7% | 13,1% | 63,1% |
| TOTAL SIN VFT | 3,6% | 2,9% | 2,0% | 2,4% | 11,4% |

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA A PARTIR DEL RTA (JUNTA DE ANDALUCÍA). Datos a diciembre de cada año.

EN CUANTO A LA VARIACIÓN INTERANUAL 2024-23 LA OFERTA GLOBAL DE ESTABLECIMIENTOS HA EXPERIMENTADO UN CRECIMIENTO DEL 18,8% (6,5% SIN VIVIENDAS CON FINES TURÍSTICOS), MIENTRAS QUE LA OFERTA TOTAL DE PLAZAS HA TENIDO UN CRECIMIENTO DEL 13,1% (2,4% SIN VIVIENDAS)



Las principales conclusiones que se pueden obtener son:

- En el 2024 crece la oferta de plazas en todas y cada una de las tipologías de alojamientos turísticos a excepción de los campamentos cuya oferta de plazas baja ligeramente.

- En el 2024, la tipología de viviendas con fines turísticos continúa siendo la que mayor incremento experimenta con un crecimiento tanto en plazas como en establecimientos, aumentando la oferta de establecimientos en 13.538 y con una subida de 76.454 plazas. Esta evolución la consolida líder como la tipología con mayor oferta de plazas en la provincia en términos absolutos 427.707 plazas, muy superior a los hoteles con 101.769 plazas, que era la tipología líder en 2017.
- Entre las tipologías tradicionales, son los alojamientos rurales la que mayor crecimiento porcentual experimentan respecto al año anterior, en el número de plazas, con un incremento del 7,1%, mientras que en el número de establecimientos destacan los apartamentos turísticos (7,9%).
- Durante 2024 la oferta de plazas hoteleras mantiene el segundo puesto en términos absolutos representando cerca de una quinta parte de la oferta en plazas de la provincia.
- En 2024 los apartamentos turísticos, ofertan cerca de una de cada ocho plazas de la provincia (9,6%).
- En estos 5 últimos años han cedido cuota al resto de tipologías, la oferta de plazas de hoteles (-8,0 p.p.), apartamentos (-5,15 p.p.), campamentos (-1,65 p.p.), los alojamientos rurales, casas y viviendas (-0,90 p.p.) y pensiones y hostales (-0,65 p.p.), siendo la mayor beneficiada la nueva tipología de viviendas con fines turísticos (+16,36 p.p.).

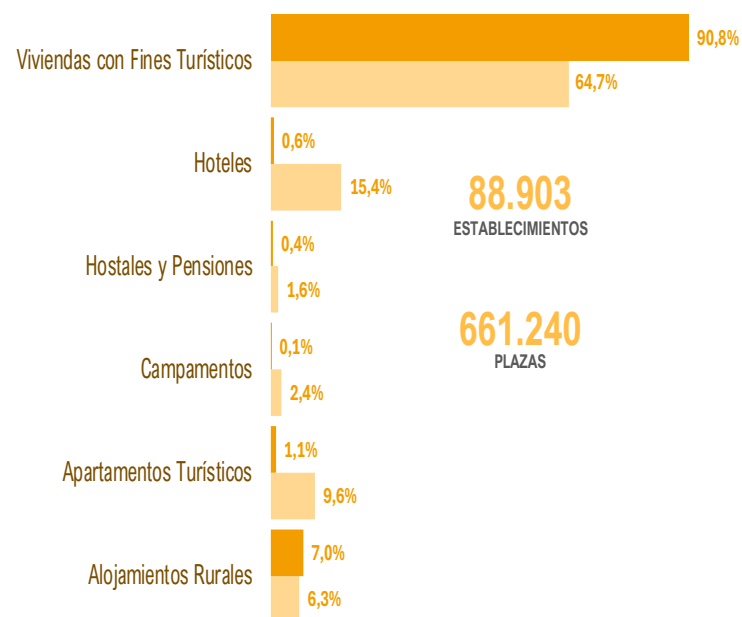
1.2. Análisis territorial de la oferta de alojamiento turístico

En el año 2024 la oferta turística de alojamiento de la provincia de Málaga la integran 88.903 establecimientos con 661.240 plazas.

Como se ha señalado, el tipo de alojamiento más importante tanto en términos de establecimientos como plazas son las viviendas con fines turísticos con 80.703 viviendas y 427.707 plazas, lo que supone el 90,8% y el 64,7% del total de la oferta provincial respectivamente.

En términos de plazas el establecimiento hotelero, es la segunda tipología con más camas, concretamente 101.769 camas, que suponen el 15,4% del total de la provincia. Le siguen en importancia según volumen, los apartamentos turísticos con 63.794 y una cuota del 9,6% y las viviendas rurales con 41.418 plazas y una cuota del 6,3% de las plazas totales de la provincia.

DISTRIBUCIÓN DE ESTABLECIMIENTOS Y PLAZAS DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO SEGÚN TIPOLOGÍAS



LA COSTA DEL SOL OFERTA 595.078 PLAZAS DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO DISTRIBUIDAS DESDE NERJA A MANILVA, REPRESENTANDO EL 90,00% DE LAS PLAZAS DISPONIBLES EN LA PROVINCIA DE MÁLAGA.

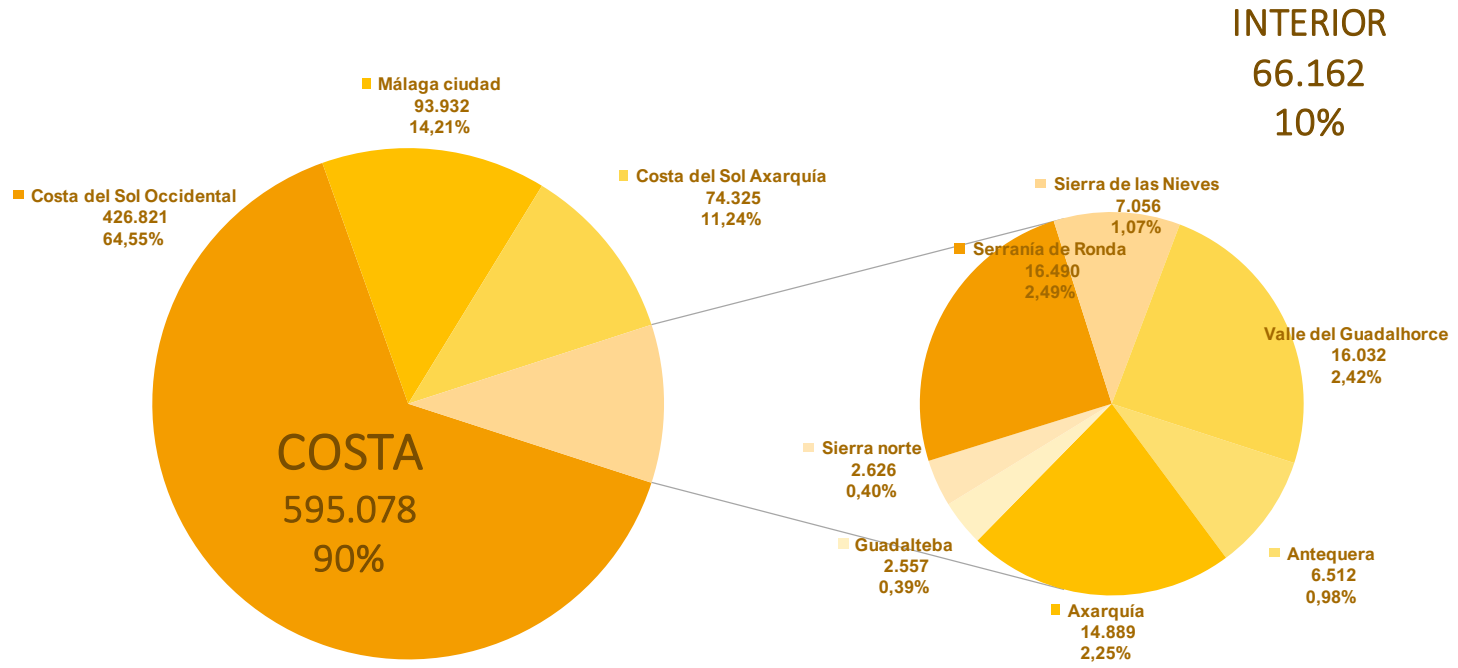
Por el contrario, el interior de la provincia ofrece 66.162 plazas, lo que supone el 10% de las plazas. Cerca de 9 de cada 10 plazas de alojamiento turístico de la provincia de Málaga se localizan en municipios de costa

En la Costa del Sol es importante destacar el mayor desarrollo turístico existente en el litoral occidental, que ofrece cerca de dos de cada tres plazas de la provincia con 426.831 plazas. La Costa del Sol Oriental comercializa 74.325 plazas que suponen el 11,24 % de la oferta total de la provincia.

LA CIUDAD DE MÁLAGA EXPERIMENTA UN ESPECTACULAR CRECIMIENTO DEL 90% DE SU INFRAESTRUCTURA DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO EN LOS ÚLTIMOS CINCO AÑOS, LLEGANDO A OFERTAR 93.932 PLAZAS EN ENERO 2025

La oferta turística del interior de la provincia de Málaga está formada por 8.139 establecimientos con 66.162 plazas. El 59,8% de los establecimientos de esta oferta son casas rurales y viviendas turísticas de alojamiento rural, que ofertan más de la mitad del total de las plazas de interior (57,1%).

DISTRIBUCIÓN DE LA OFERTA DE PLAZAS DEL ALOJAMIENTO TURÍSTICO SEGÚN COMARCAS



| AÑO 2024 | | COSTA DEL SOL | | | INTERIOR | | | | | | | |
|--|----------------|----------------------------|---------------|------------------------|--------------|---------------|--------------|--------------|-------------------|----------------------|-----------------------|--|
| | | Costa del Sol Occidental | Málaga ciudad | Costa del Sol Axarquía | Antequera | Axarquía | Guadalteba | Sierra norte | Serranía de Ronda | Sierra de las Nieves | Valle del Guadalhorce | |
| OFERTA DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO | | PROVINCIA DE MÁLAGA | | | | | | | | | | |
| Nº ESTABLECIMIENTOS | 88.903 | 55.883 | 13.843 | 11.038 | 566 | 2.178 | 235 | 259 | 1.898 | 967 | 2.036 | |
| Alojamientos Rurales | 6.249 | 263 | 105 | 1.237 | 255 | 1.820 | 147 | 193 | 846 | 323 | 1.060 | |
| Apartamentos Turísticos | 983 | 389 | 297 | 203 | 8 | 14 | 8 | 3 | 43 | 7 | 11 | |
| Campamentos | 45 | 10 | 2 | 10 | 3 | 3 | 1 | - | 11 | 3 | 2 | |
| Hostales y Pensiones | 381 | 118 | 92 | 64 | 13 | 14 | 5 | 12 | 25 | 15 | 23 | |
| Hoteles | 542 | 237 | 93 | 52 | 27 | 18 | 7 | 11 | 67 | 14 | 16 | |
| Viviendas con Fines Turísticos | 80.703 | 54.866 | 13.254 | 9.472 | 260 | 309 | 67 | 40 | 906 | 605 | 924 | |
| Nº PLAZAS | 661.240 | 426.821 | 93.932 | 74.325 | 6.512 | 14.889 | 2.557 | 2.626 | 16.490 | 7.056 | 16.032 | |
| Alojamientos Rurales | 41.418 | 1.935 | 856 | 7.059 | 1.823 | 11.583 | 1.046 | 1.754 | 5.729 | 2.037 | 7.596 | |
| Apartamentos Turísticos | 63.794 | 44.297 | 7.769 | 8.919 | 197 | 334 | 249 | 71 | 1.058 | 210 | 690 | |
| Campamentos | 15.684 | 6.974 | - | 4.224 | 1.077 | 527 | 500 | - | 1.684 | 315 | 383 | |
| Hostales y Pensiones | 10.868 | 3.197 | 3.853 | 1.597 | 255 | 260 | 139 | 199 | 495 | 421 | 452 | |
| Hoteles | 101.769 | 76.821 | 12.665 | 5.580 | 1.666 | 431 | 227 | 333 | 2.715 | 648 | 683 | |
| Viviendas con Fines Turísticos | 427.707 | 293.597 | 68.789 | 46.946 | 1.494 | 1.754 | 396 | 269 | 4.809 | 3.425 | 6.228 | |

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA A PARTIR DEL RTA (JUNTA DE ANDALUCÍA).

LAS COMARCAS DE SERRANÍA DE RONDA, VALLE DEL GUADALHORCE Y AXARQUÍA, CON 47.411 PLAZAS, CONCENTRAN MÁS DE SIETE DE CADA DIEZ PLAZAS DE LA OFERTA DEL INTERIOR (71,6%)

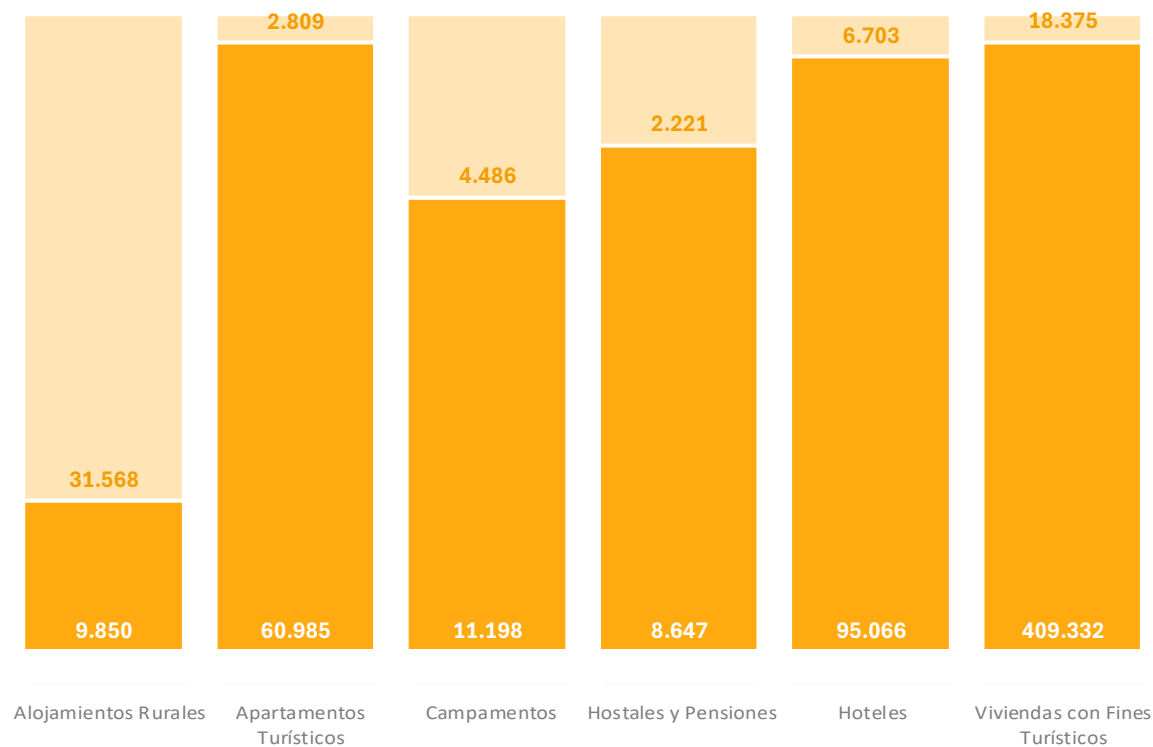
Existe una importante diferencia en la oferta de alojamientos entre las comarcas de interior y costa. En las comarcas de interior predomina la oferta de casas rurales y en las de costa las viviendas con fines turísticos, apartamentos y hoteles.

Así, en las comarcas de interior se concentra el 76,2% de las plazas de casas rurales y el 4,4% de las viviendas turísticas de la provincia de Málaga. Por el contrario, se localizan en la Costa del Sol el 95,7% de las viviendas con fines turísticos, el 95,6% de

los apartamentos, el 93,4% de las plazas hoteleras, el 79,6% de las plazas de pensiones y hostales y de las plazas de campamentos de la provincia de Málaga.

DISTRIBUCIÓN DE PLAZAS POR TIPOLOGÍA SEGÚN COSTA E INTERIOR

■ COSTA ■ INTERIOR



Marbella y Málaga, seguidos de Mijas, Benalmádena, Torremolinos Estepona y Fuengirola, son los municipios que lideran el ranking en número de plazas turísticas, siendo los únicos municipios de la provincia con una oferta de alojamiento superior a las 46.000 plazas. Estos municipios concentran cerca del 3 de cada 4 de las plazas en establecimientos turísticos reglados (72,7%).

El 76,9% de las plazas de alojamiento de la provincia de Málaga se concentran en 8 municipios, 6 de la Costa del Sol Occidental (Marbella, Mijas, Benalmádena, Torremolinos, Estepona y Fuengirola) Málaga ciudad y Nerja, en la Costa del Sol Axarquía.

Benahavís, Ronda y Frigiliana, municipios de interior con mayor oferta de plazas, ocupan en el ranking el puesto décimo primero, décimo tercero y décimo séptimo, con 14.978, 9.506 y 4.397 plazas, respectivamente.

OFERTA DE ESTABLECIMIENTOS



Ranking de municipios según oferta de establecimientos turísticos

| RANK. | MUNICIPIOS | ALOJAMIENTOS RURALES | APARTAMENTOS TURÍSTICOS | CAMPAMENTOS | HOSTALES Y PENSIONES | HOTELES | VIVIENDAS CON FINES TURÍSTICOS | TOTAL | CUOTA |
|-------|--------------|----------------------|-------------------------|-------------|----------------------|---------|--------------------------------|--------|-------|
| | | | | | | | | | |
| 1 | Marbella | 6 | 101 | 3 | 50 | 64 | 14.032 | 14.256 | 16,0% |
| 2 | Málaga | 105 | 297 | 2 | 92 | 93 | 13.254 | 13.843 | 15,6% |
| 3 | Mijas | 148 | 51 | 2 | 5 | 11 | 9.008 | 9.225 | 10,4% |
| 4 | Benalmádena | 6 | 66 | | 4 | 28 | 7.919 | 8.023 | 9,0% |
| 5 | Estepona | 42 | 45 | 2 | 11 | 31 | 6.709 | 6.840 | 7,7% |
| 6 | Fuengirola | | 29 | 1 | 14 | 30 | 6.135 | 6.209 | 7,0% |
| 7 | Torremolinos | | 79 | 1 | 27 | 60 | 5.359 | 5.526 | 6,2% |
| 8 | Nerja | 136 | 137 | 2 | 40 | 25 | 3.807 | 4.147 | 4,7% |
| 9 | Manilva | 4 | 9 | 1 | 5 | 5 | 2.478 | 2.502 | 2,8% |
| 10 | Vélez Málaga | 122 | 30 | 4 | 15 | 12 | 1.953 | 2.136 | 2,4% |

OFERTA DE PLAZAS DE ALOJAMIENTO



Ranking de municipios según oferta de plazas turísticas

| RANK. | MUNICIPIOS | Ranking de municipios según oferta de plazas turísticas | | | | | | TOTAL | CUOTA |
|-------|--------------|---|---------|-------------------------|----------------------|-------------|----------------------|---------|-------|
| | | VIVIENDAS CON FINES TURÍSTICOS | HOTELES | APARTAMENTOS TURÍSTICOS | ALOJAMIENTOS RURALES | CAMPAMENTOS | HOSTALES Y PENSIONES | | |
| 1 | Marbella | 81.565 | 15.717 | 9.952 | 54 | 4.216 | 1.107 | 112.611 | 17,0% |
| 2 | Málaga | 68.789 | 12.665 | 7.769 | 856 | | 3.853 | 93.932 | 14,2% |
| 3 | Mijas | 49.984 | 2.495 | 10.455 | 1.099 | 701 | 69 | 64.803 | 9,8% |
| 4 | Benalmádena | 38.439 | 13.234 | 5.847 | 34 | | 210 | 57.764 | 8,7% |
| 5 | Torremolinos | 23.741 | 23.727 | 5.311 | | 328 | 767 | 53.874 | 8,1% |
| 6 | Estepona | 36.841 | 8.873 | 4.705 | 334 | 313 | 270 | 51.336 | 7,8% |
| 7 | Fuengirola | 30.803 | 10.544 | 3.434 | | 879 | 679 | 46.339 | 7,0% |
| 8 | Nerja | 17.903 | 2.917 | 5.338 | 821 | 221 | 939 | 28.139 | 4,3% |
| 9 | Manilva | 13.111 | 629 | 2.739 | 31 | 537 | 62 | 17.109 | 2,6% |
| 10 | Vélez Málaga | 10.563 | 938 | 1.688 | 837 | 2.425 | 398 | 16.849 | 2,5% |

Marbella se convierte en el municipio con mayor número de alojamientos y plazas de la provincia de Málaga con un total de 14.256 establecimientos y 112.611 plazas obtiene una cuota del 17% de total de las plazas de la provincia; y entre los cuales, las viviendas con fines turísticos es la tipología con mayor peso con 14.256 viviendas que aglutinan a 81.565 plazas (72,43%)

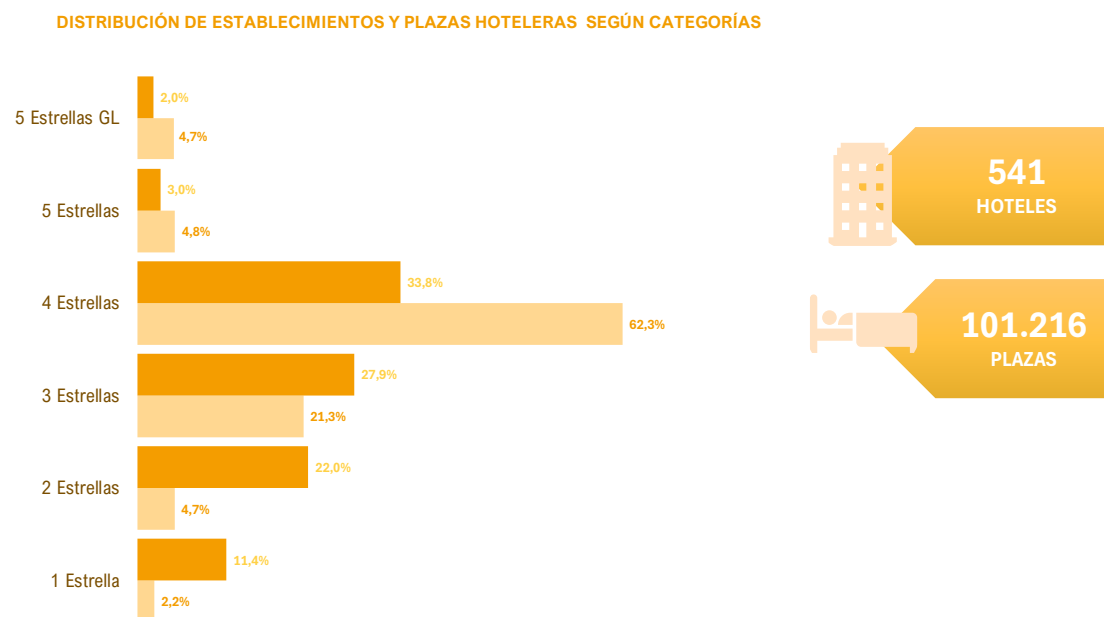
Málaga y Mijas, con 93.932 y 64.803 plazas respectivamente, obtienen una cuota del 14,2% y 9,8%. En Málaga, las viviendas con fines turísticos es la que alcanza la mayor cifra, situándose en 68.789 plazas, seguida de los hoteles con 12.665 camas.

En Mijas la tipología más importante son las viviendas con fines turísticos con 49.984 plazas, seguida de los apartamentos turísticos, con 10.455 plazas.

1.3. Análisis de la oferta de alojamiento por tipología

ANÁLISIS DE LA OFERTA HOTELERA

La evolución de la oferta hotelera en el último quinquenio 2014-2019 es positiva, aumentando en 29 establecimientos más y 6.865 plazas, lo que supone en términos relativos un aumento del +5,6% en establecimientos y un +7,2% en plazas.



Durante este quinquenio, los hoteles de 2 estrellas son los que decrecen en plazas (-10,8% y 584 plazas menos), mientras que los hoteles de 4 estrellas son los que más crecen en términos absolutos (6.365 plazas más y +11,2%), seguidos de los de 5 estrellas GL (2.127 plazas más). El moderado crecimiento hotelero frente al resto de tipologías en este quinquenio, le han hecho

perder peso específico, pasando de representar el 2,5% de los establecimientos y el 23,4% de las plazas de la provincia en 2019 a suponer en 2024 el 15,4% de las plazas de la provincia.

LA INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA HOTELERA DE LA PROVINCIA DE MÁLAGA SE CARACTERIZA POR SU GRAN DIMENSIÓN Y SU ALTA CALIDAD. MÁLAGA DISPONE DE 542 ESTABLECIMIENTOS CON MÁS DE 101.000 PLAZAS EN EL AÑO 2024, DE LAS CUALES EL 73 % CORRESPONDEN A HOTELES DE CUATRO Y CINCO ESTRELLAS

| AÑO 2024 | | COSTA DEL SOL | | | INTERIOR | | | | | | | |
|----------------------------|----------------|--------------------------|---------------|------------------------|--------------|------------|------------|--------------|-------------------|----------------------|-----------------------|--|
| | | Costa del Sol Occidental | Málaga ciudad | Costa del Sol Axarquía | Antequera | Axarquía | Guadalteba | Sierra Norte | Serranía de Ronda | Sierra de las Nieves | Valle del Guadalhorce | |
| OFERTA HOTELERA | | PROVINCIA DE MÁLAGA | | | | | | | | | | |
| Nº ESTABLECIMIENTOS | 542 | 237 | 93 | 52 | 27 | 18 | 7 | 11 | 67 | 14 | 16 | |
| 5 Estrellas GL | 11 | 10 | 1 | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| 5 Estrellas | 16 | 11 | 3 | - | 1 | - | 1 | - | - | - | - | |
| 4 Estrellas | 183 | 102 | 33 | 14 | 6 | 1 | - | 1 | 21 | 2 | 3 | |
| 3 Estrellas | 151 | 61 | 30 | 16 | 7 | 3 | 2 | 3 | 18 | 7 | 4 | |
| 2 Estrellas | 119 | 35 | 19 | 14 | 7 | 11 | 3 | 3 | 16 | 4 | 7 | |
| 1 Estrella | 62 | 18 | 7 | 8 | 6 | 3 | 1 | 4 | 12 | 1 | 2 | |
| Nº PLAZAS | 101.769 | 76.821 | 12.665 | 5.580 | 1.666 | 431 | 227 | 333 | 2.715 | 648 | 683 | |
| 5 Estrellas GL | 4.755 | 4.250 | 505 | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| 5 Estrellas | 4.911 | 4.340 | 448 | - | 42 | - | 81 | - | - | - | - | |
| 4 Estrellas | 63.393 | 50.753 | 6.500 | 3.653 | 714 | 72 | - | 42 | 1.268 | 214 | 177 | |
| 3 Estrellas | 21.686 | 14.823 | 3.654 | 1.286 | 456 | 86 | 60 | 87 | 711 | 310 | 213 | |
| 2 Estrellas | 4.816 | 1.545 | 1.388 | 495 | 261 | 230 | 73 | 95 | 443 | 101 | 185 | |
| 1 Estrella | 2.208 | 1.110 | 170 | 146 | 193 | 43 | 13 | 109 | 293 | 23 | 108 | |

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA A PARTIR DEL RTA (JUNTA DE ANDALUCÍA).

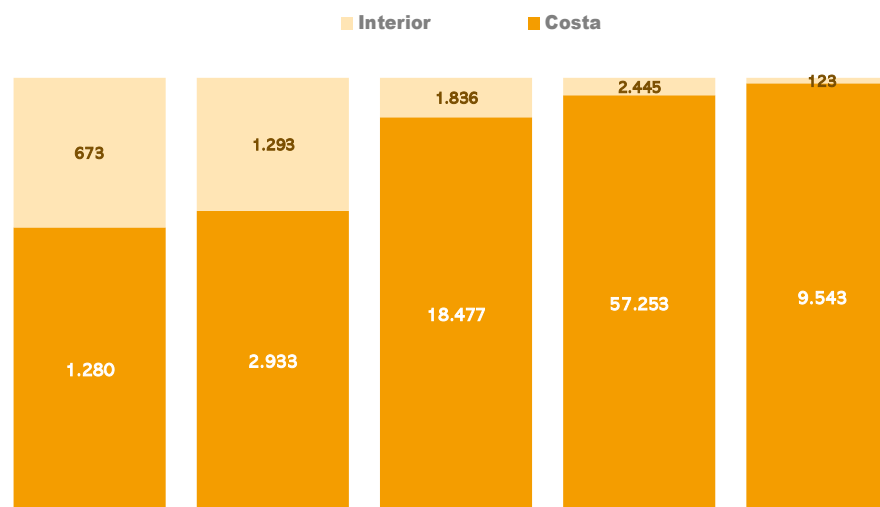
La distribución de esta oferta, obviamente, no es homogénea en todo el territorio provincial, así el 93,4% de las plazas hoteleras se encuentran en la Costa del Sol y el 6,6% en las comarcas de interior.

En la propia Costa malagueña existe un desarrollo hotelero desigual según zonas. En el litoral occidental con 237 establecimientos hoteleros y 76.821 plazas, se concentra el 80,8% de las plazas de los hoteles de la Costa y el 93,4% de toda la provincia.

La oferta hotelera de la Costa del Sol es de mayor calidad que la del interior. De hecho, en el litoral el 69,1% de las plazas es de 5 y 4 estrellas. Por el contrario, esta oferta es del 38,9% en el interior de la Provincia, que además se concentra principalmente en dos comarcas: Serranía de Ronda y Antequera.

EN UN ANÁLISIS TERRITORIAL DE LA OFERTA HOTELERA POR CATEGORÍAS, SE CONCLUYE QUE EL INTERIOR INCREMENTA SU PARTICIPACIÓN EN LA OFERTA PROVINCIAL A MEDIDA QUE DESCENDE LA CATEGORÍA HOTELERA

DISTRIBUCIÓN DE PLAZAS POR TIPOLOGÍA SEGÚN COSTA E INTERIOR



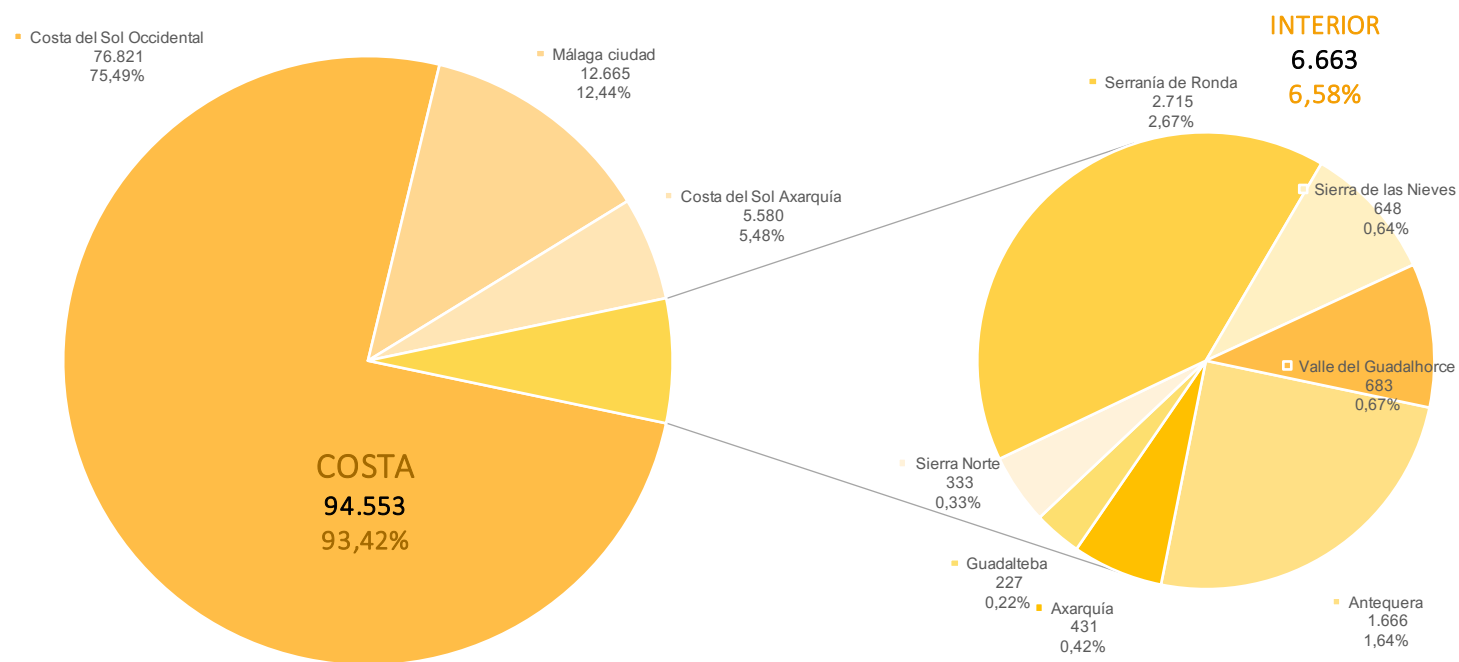
La capacidad media de la oferta de interior es muy inferior a la de la costa. De hecho, a pesar de presentar el 29,6% de la oferta hotelera en términos de establecimientos, esta cuota se reduce al 6,6% cuando hablamos en términos de plazas.

LA OFERTA HOTELERA DE INTERIOR SE CARACTERIZA POR UNA GRAN CONCENTRACIÓN TERRITORIAL EN LOS MUNICIPIOS DE RONDA Y ANTEQUERA, CONCENTRANDO CASI LA MITAD DE LAS PLAZAS DEL INTERIOR (65,3%), MAYORITARIAMENTE SON DE 4 Y 3 ESTRELLAS.

EN EL INTERIOR SE OBSERVA UNA CAPACIDAD MEDIA POR ESTABLECIMIENTOS BAJA, CONCRETAMENTE DE 42 PLAZAS

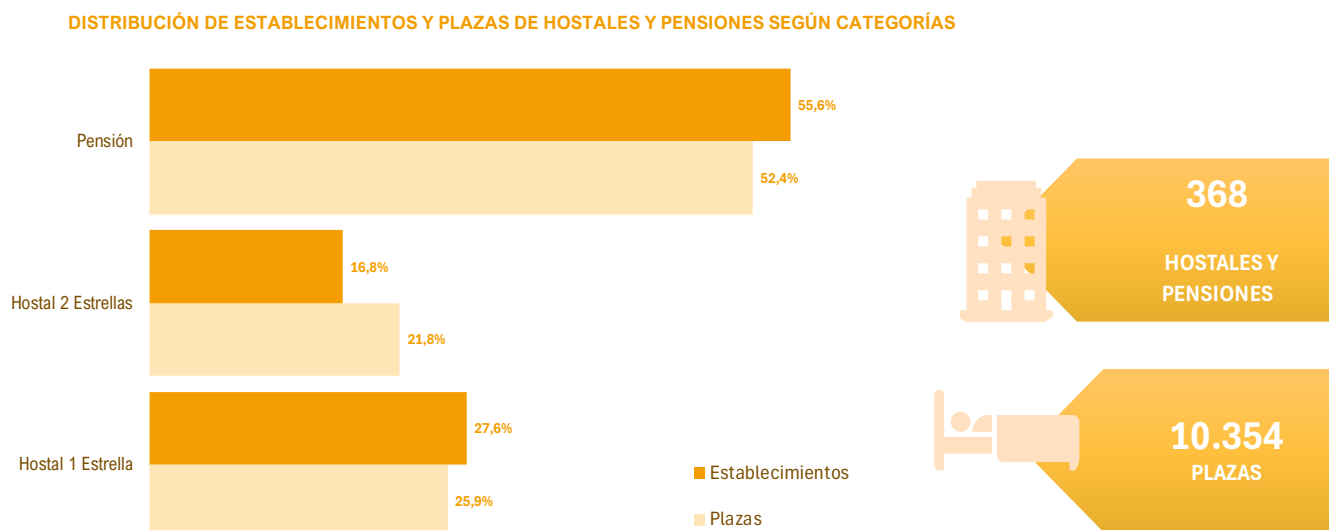
La oferta hotelera de la costa del sol presenta una distribución más homogénea, a pesar de la mayor concentración en el litoral occidental y Málaga ciudad, destacando los municipios de Torremolinos con 23.727 plazas, Marbella de 15.717 y Benalmádena con 13.234 plazas. La categoría que más predomina es la de 4 estrellas con una capacidad media por establecimiento de 350 plazas

DISTRIBUCIÓN DE LA OFERTA DE PLAZAS DEL ALOJAMIENTO TURÍSTICO SEGÚN COMARCAS



ANÁLISIS DE LA OFERTA DE PENSIONES Y HOSTALES

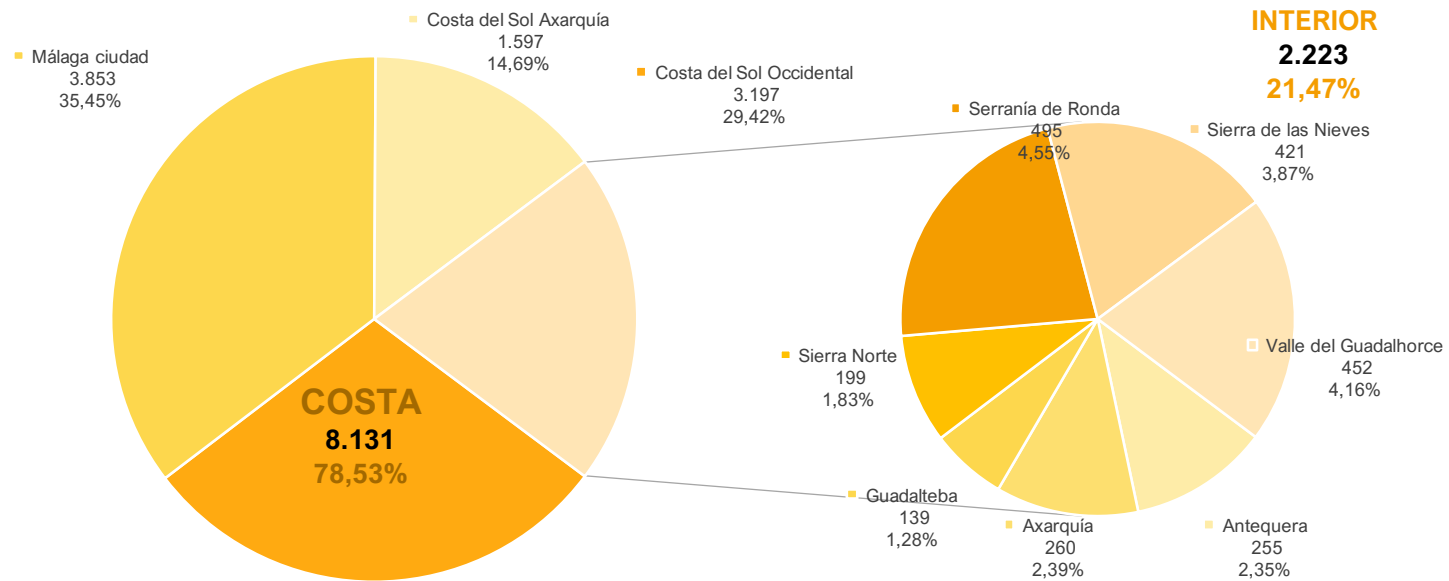
La oferta de hostales y pensiones de la provincia de Málaga en el año 2024 la integran 368 establecimientos con 10.354 plazas, lo que supone respecto al año anterior 13 establecimiento menos y un aumento del 5% en plazas.



La categoría de pensiones es la más importante y representa el 52,4% de las plazas esta tipología de alojamiento, mientras que los hostales representan el 47,7% (el 25,9% de los hostales de 1 estrella y el 21,8% restante los hostales de 2 estrellas).

Más de una quinta parte de esta oferta de plazas se encuentra en el interior de la provincia (20,4%).

DISTRIBUCIÓN DE LA OFERTA DE PLAZAS DEL ALOJAMIENTO TURÍSTICO SEGÚN COMARCAS



La Costa del Sol Occidental ofrece el 32% de la oferta de plazas de los hostales y pensiones de la provincia de Málaga. Málaga capital, con 92 pensiones y hostales y un total 3.853 plazas, concentra más de un tercio de las plazas de esta tipología de la provincia, siendo por tanto el municipio con mayor oferta de plazas de hostales y pensiones e importantes crecimientos en el quinquenio analizado.

**AÑO 2024
OFERTA DE
ALOJAMIENTO
TURÍSTICO**

| | PROVINCIA DE MÁLAGA | COSTA DEL SOL | | | INTERIOR | | | | | | |
|----------------------------|---------------------|--------------------------|---------------|------------------------|-----------|-----------|------------|--------------|-------------------|----------------------|-----------------------|
| | | Costa del Sol Occidental | Málaga ciudad | Costa del Sol Axarquía | Antequera | Axarquía | Guadálteba | Sierra Norte | Serranía de Ronda | Sierra de las Nieves | Valle del Guadalhorce |
| Nº ESTABLECIMIENTOS | 381 | 118 | 92 | 64 | 13 | 14 | 5 | 12 | 25 | 15 | 23 |
| Hostal 1 Estrella | 105 | 42 | 13 | 25 | 5 | 5 | 1 | 1 | 6 | 2 | 5 |
| Hostal 2 Estrellas | 64 | 23 | 12 | 18 | 2 | - | 1 | 1 | - | 1 | 6 |
| Pensión | 212 | 53 | 67 | 21 | 6 | 9 | 3 | 10 | 19 | 12 | 12 |

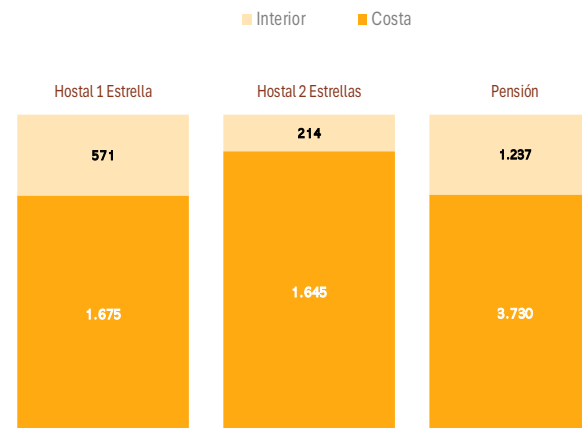
| | | | | | | | | | | | |
|--------------------|---------------|--------------|--------------|--------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| Nº PLAZAS | 10.868 | 3.197 | 3.853 | 1.597 | 255 | 260 | 139 | 199 | 495 | 421 | 452 |
| Hostal 1 Estrella | 2.812 | 930 | 745 | 558 | 134 | 119 | 14 | 8 | 110 | 92 | 102 |
| Hostal 2 Estrellas | 2.364 | 888 | 757 | 490 | 36 | - | 43 | 15 | - | 16 | 119 |
| Pensión | 5.692 | 1.379 | 2.351 | 549 | 85 | 141 | 82 | 176 | 385 | 313 | 231 |

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA A PARTIR DEL RTA (JUNTA DE ANDALUCÍA).

Después de Málaga capital, los municipios con mayor oferta de plazas en hostales y pensiones son Marbella, Nerja, Torremolinos y Fuengirola. Estos cinco municipios del litoral concentran más de dos de cada tres plazas de pensiones y hostales de la provincia de Málaga

La participación del interior en la oferta de las plazas provinciales por categorías va disminuyendo a medida que se incrementa la categoría. Así, el interior de la provincia ofrece la décima parte de las plazas de los hostales de 2 estrellas, la quinta parte de las de 1 estrella y la cuarta parte de las plazas de las pensiones provinciales.

DISTRIBUCIÓN DE PLAZAS POR TIPOLOGÍA SEGÚN COSTA E INTERIOR

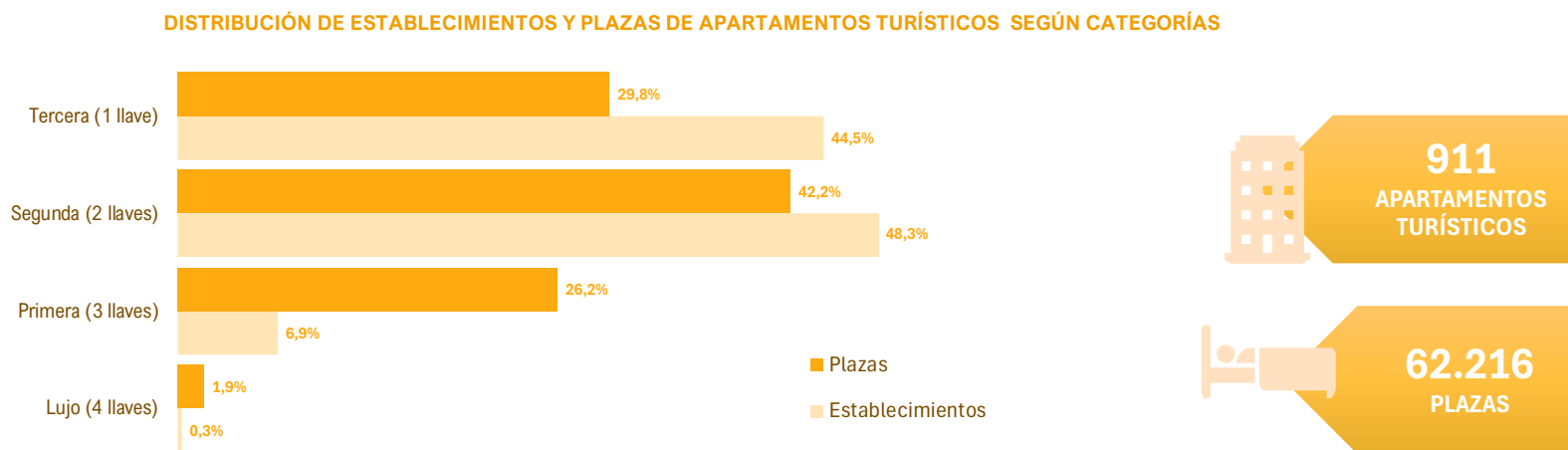


ANÁLISIS DE LA OFERTA DE APARTAMENTOS TURÍSTICOS

En 2024 la oferta de apartamentos turísticos de la provincia de Málaga la integran 911 establecimientos que ofertan 62.216 plazas.

Esta es la tercera tipología de alojamientos turísticos más importante, ofertando una de cada ocho plazas turísticas de la provincia (9,6%), superado por las viviendas con fines turísticos (64,6%) y los hoteles que alcanza una cuota del 15,3%.

En el quinquenio, la oferta de apartamentos ha experimentado un crecimiento que supone 241 nuevos establecimientos en la provincia de Málaga y 3.792 nuevas plazas desde 2019. Esta evolución supone un crecimiento del 32,4% en términos de establecimientos y un 6,3% en plazas en el periodo 2024-2019.



En términos de establecimientos, el mayor crecimiento en términos absolutos se ha producido en las de categorías inferiores, alcanzándose una tasa de casi el 40% en la oferta de establecimientos de 2 Llaves desde el año 2019 que se traduce en 135 nuevos apartamentos y 3.999 nuevas plazas; y un 38,7% en la categoría de 1 Llave, incrementándose hasta 2024 en 122 nuevos apartamentos con 4.546 nuevas plazas.

AÑO 2024

OFERTA DE APARTAMENTOS TURÍSTICOS

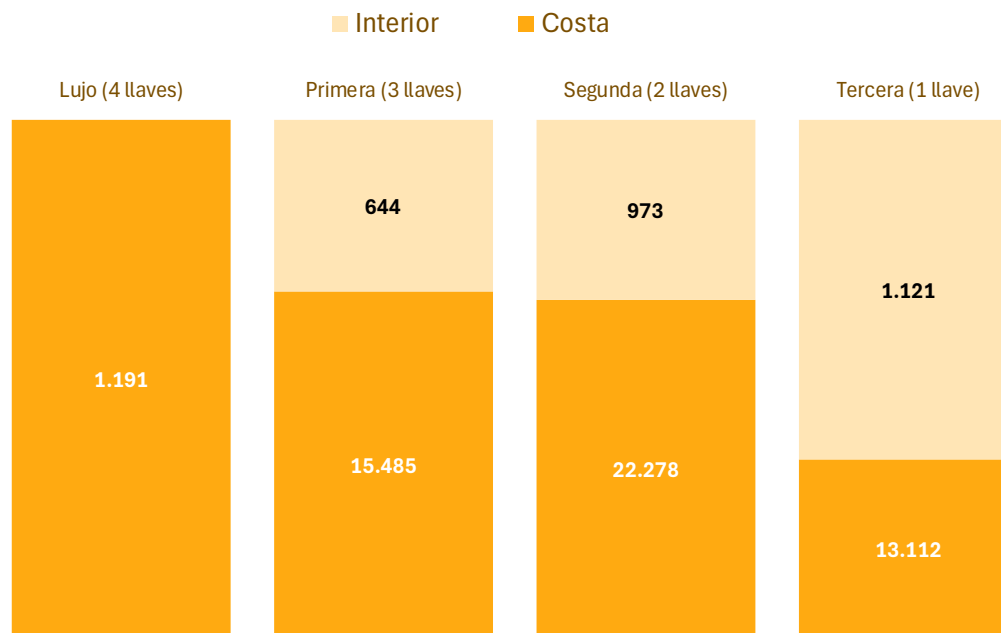
| | PROVINCIA DE MÁLAGA | COSTA DEL SOL | | | INTERIOR | | | | | | |
|----------------------------|---------------------|--------------------------|---------------|------------------------|-----------|-----------|------------|--------------|-------------------|----------------------|-----------------------|
| | | Costa del Sol Occidental | Málaga ciudad | Costa del Sol Axarquía | Antequera | Axarquía | Guadalteba | Sierra Norte | Serranía de Ronda | Sierra de las Nieves | Valle del Guadalhorce |
| Nº ESTABLECIMIENTOS | 983 | 389 | 297 | 203 | 8 | 14 | 8 | 3 | 43 | 7 | 11 |
| Lujo (4 llaves) | 3 | 3 | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Primera (3 llaves) | 68 | 48 | 10 | 5 | - | 1 | - | - | - | 2 | 2 |
| Segunda (2 llaves) | 475 | 187 | 166 | 82 | 4 | 4 | 1 | - | 27 | 2 | 2 |
| Tercera (1 llave) | 437 | 151 | 121 | 116 | 4 | 9 | 7 | 3 | 16 | 3 | 7 |

| | | | | | | | | | | | |
|--------------------|---------------|---------------|--------------|--------------|------------|------------|------------|-----------|------------|------------|------------|
| Nº PLAZAS | 60.002 | 44.272 | 4.794 | 8.538 | 196 | 384 | 231 | 18 | 680 | 186 | 703 |
| Lujo (4 llaves) | 2.042 | 2.042 | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Primera (3 llaves) | 20.600 | 18.094 | 424 | 1.332 | 9 | 70 | 97 | - | - | 98 | 476 |
| Segunda (2 llaves) | 22.922 | 16.596 | 2.688 | 2.916 | 112 | 153 | - | - | 387 | 18 | 52 |
| Tercera (1 llave) | 14.438 | 7.540 | 1.682 | 4.290 | 75 | 161 | 134 | 18 | 293 | 70 | 175 |

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA A PARTIR DEL RTA (JUENTA DE ANDALUCÍA).

Por el contrario, la máxima categoría “Lujo – 4 Llaves” disminuye en 851 plazas y los apartamentos de “Primera - 3 Llaves” también disminuyó su oferta, en este caso en 3.902 plazas menos con respecto a 2019.

ISTRIBUCIÓN DE PLAZAS POR TIPOLOGÍA SEGÚN COSTA E INTERIOR

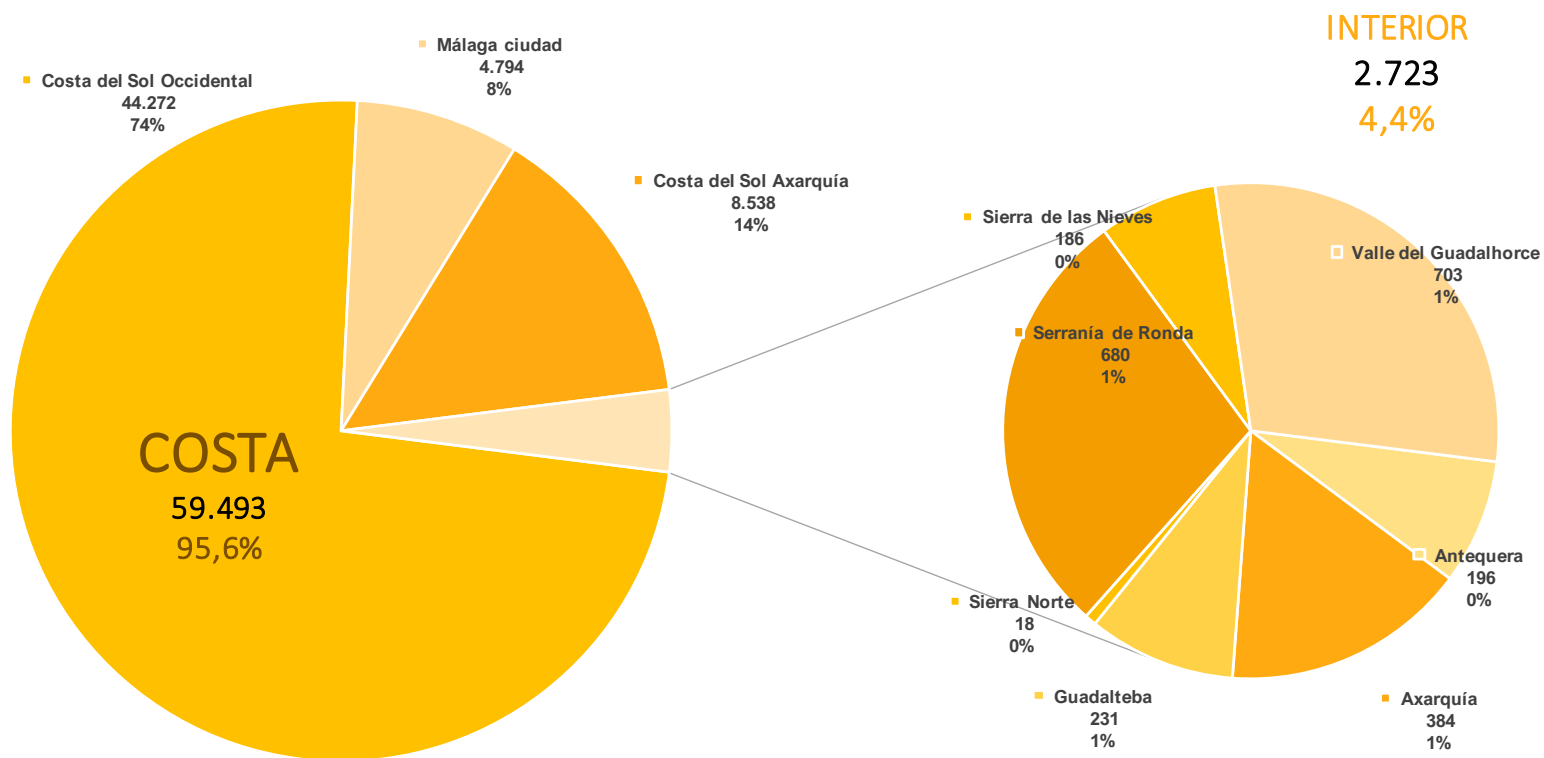


El 95,6% de las plazas de apartamentos turísticos de la provincia se localizan en la Costa del Sol, y en mayor medida en el litoral occidental, donde se localizan cerca de 3 de cada 4 plazas y la totalidad de los de máxima categoría denominada de “Lujo – 4 Llaves”.

En el interior de la provincia, la distribución comarcal de la reducida oferta de plazas, más de dos mil setecientos plazas (2.723 camas), es liderada por la Serranía de Ronda, Valle del Guadalhorce y Axarquía.

Mijas, con más de 10.455 plazas, lidera la oferta de plazas de apartamentos, seguido de Marbella con 9.952 plazas y Málaga con más de 7.769 plazas. Estos municipios aportan conjuntamente cuatro de cada diez plazas en apartamentos turísticos de la provincia.

DISTRIBUCIÓN DE LA OFERTA DE PLAZAS DEL ALOJAMIENTO TURÍSTICO SEGÚN COMARCAS

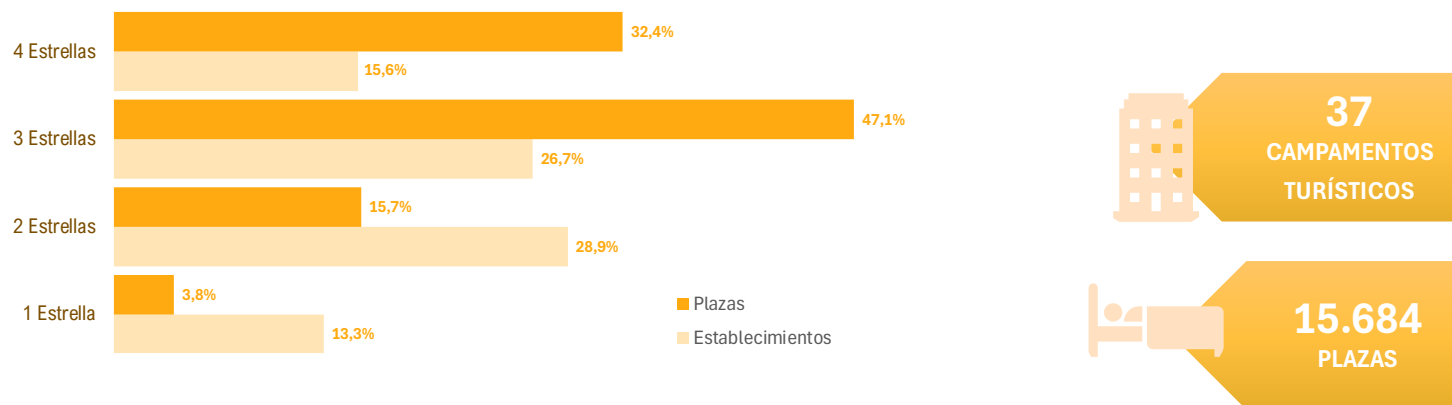


ANÁLISIS DE LA OFERTA DE CAMPAMENTOS

La provincia de Málaga presenta una oferta de 37 campamentos (excluyendo 4 área de pernoctaciones de autocaravanas y 3 campamentos de 1 estrella que en el RTA no presentan todavía oferta alguna de plazas), con una disponibilidad de 15.684 plazas, que la sitúan como la cuarta tipología de alojamiento más importante de la provincia en términos de plazas, superada por los hoteles, apartamentos y viviendas con fines turísticos.

Durante los últimos cinco años, el número de plazas no ha mostrado crecimiento; por el contrario, ha registrado una ligera disminución.

DISTRIBUCIÓN DE ESTABLECIMIENTOS Y PLAZAS DE CAMPAMENTOS TURÍSTICOS SEGÚN CATEGORÍAS



AÑO 2024

OFERTA DE CAMPAMENTOS

| | PROVINCIA DE MÁLAGA | COSTA DEL SOL | | | INTERIOR | | | | | | |
|----------------------------|---------------------|--------------------------|---------------|------------------------|--------------|------------|------------|--------------|-------------------|----------------------|-----------------------|
| | | Costa del Sol Occidental | Málaga ciudad | Costa del Sol Axarquía | Antequera | Axarquía | Guadaleba | Sierra Norte | Serranía de Ronda | Sierra de las Nieves | Valle del Guadalhorce |
| Nº ESTABLECIMIENTOS | 45 | 10 | 2 | 10 | 3 | 3 | 1 | | 11 | 3 | 2 |
| 4 Estrellas | 7 | 3 | - | 3 | - | - | - | | 1 | - | - |
| 3 Estrellas | 12 | 6 | - | 3 | - | - | 1 | | 2 | - | - |
| 2 Estrellas | 13 | - | 1 | - | 2 | 2 | - | | 3 | 3 | 2 |
| 1 Estrella | 6 | - | - | 1 | 1 | 1 | - | | 3 | - | - |
| Nº PLAZAS | 15.684 | 6.974 | - | 4.224 | 1.077 | 527 | 500 | | 1.684 | 315 | 383 |
| 4 Estrellas | 5.082 | 3.064 | - | 1.672 | - | - | - | | 346 | - | - |
| 3 Estrellas | 7.394 | 3.910 | - | 2.477 | - | - | 500 | | 507 | - | - |
| 2 Estrellas | 2.466 | - | - | - | 778 | 463 | - | | 527 | 315 | 383 |
| 1 Estrella | 598 | - | - | 75 | 299 | 64 | - | | 160 | - | - |

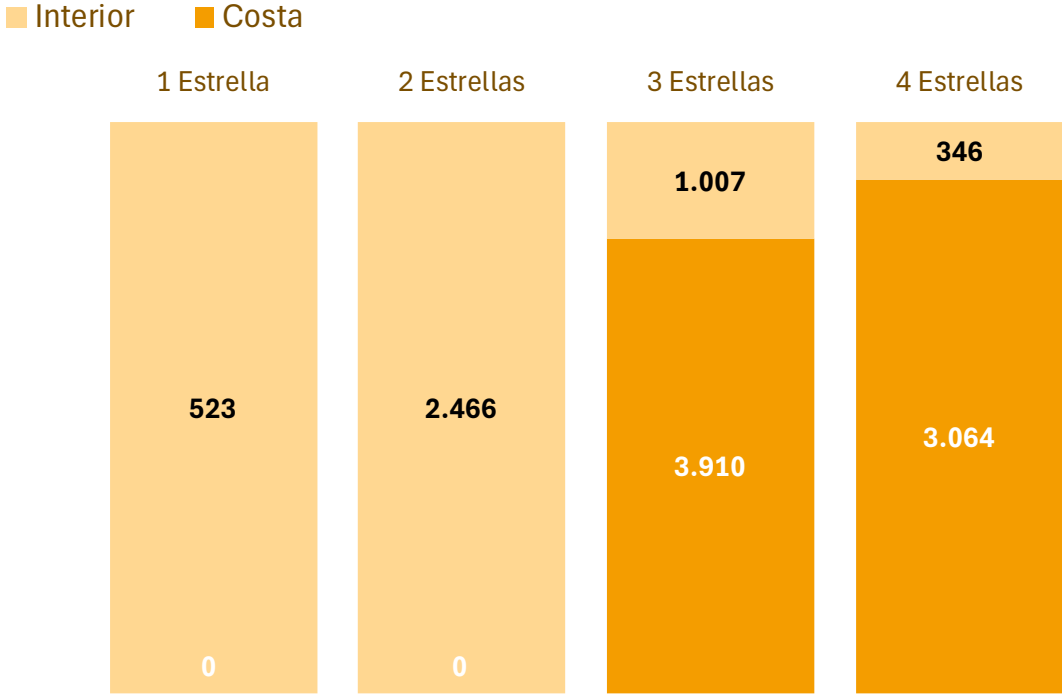
FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA A PARTIR DEL RTA (JUNTA DE ANDALUCÍA).

La distribución geográfica de esta oferta no es homogénea, localizándose más de 3 de cada 4 plazas en la Costa del Sol. La mitad se encuentran en el litoral occidental; y la cuarta parte en la Costa del Sol Axarquía. En la oferta de interior existe un claro liderazgo de la Serranía de Ronda: 11 campamentos y 1.684 plazas, lo que supone el 10,7% de la oferta de plazas provincial.

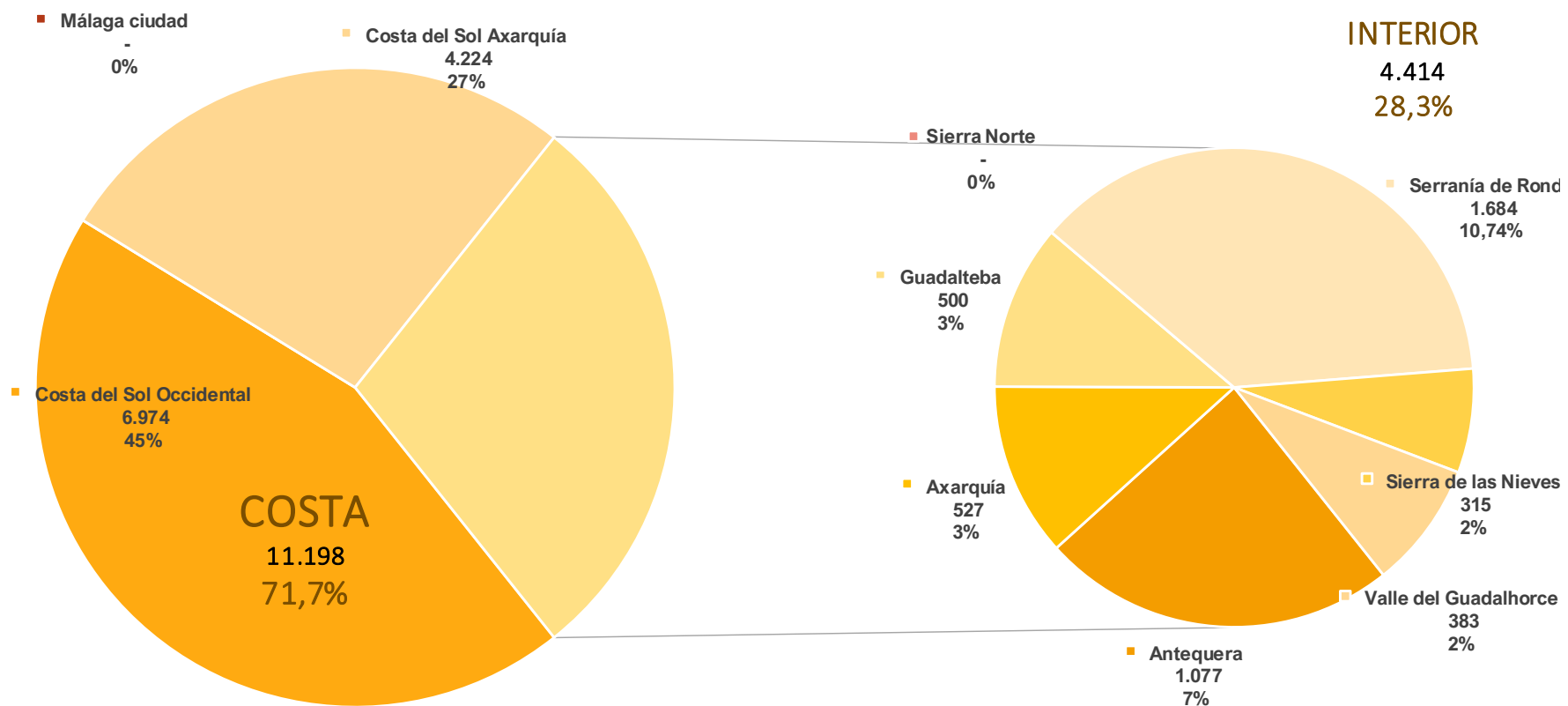
Del análisis de la oferta provincial de campamentos, se concluye que existe sólo una comarca donde hay ausencia de oferta de esta tipología de alojamiento turístico, en la Comarca de la Sierra de Norte.

Marbella y Vélez Málaga lideran el ranking de plazas de campamentos en la provincia de Málaga, aportando conjuntamente cerca de la mitad de la oferta de plazas de la provincia.

DISTRIBUCIÓN DE PLAZAS DE CAMPAMENTOS POR CATEGORÍA SEGÚN COSTA E INTERIOR



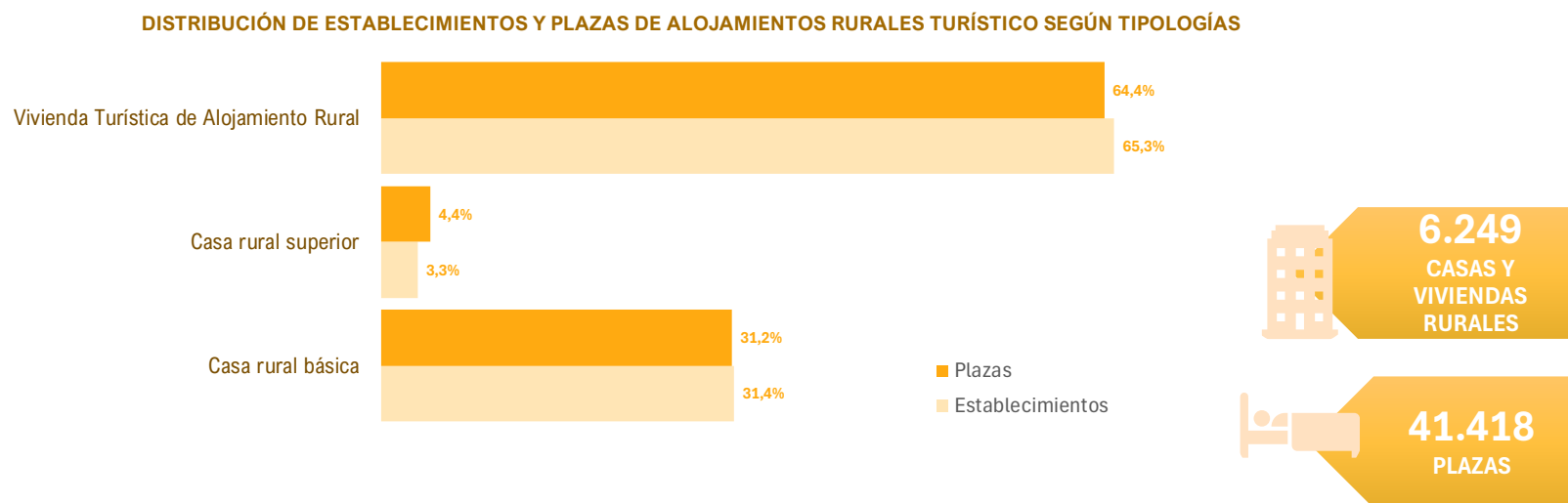
DISTRIBUCIÓN DE LA OFERTA DE PLAZAS DEL ALOJAMIENTO TURÍSTICO SEGÚN COMARCAS



ANÁLISIS DE LA OFERTA DE CASAS RURALES Y VIVIENDAS TURÍSTICAS DE ALOJAMIENTO RURAL

La oferta de casas y viviendas turísticas de alojamiento rural la componen 6.249 establecimientos con 41.418 plazas.

La distribución geográfica de esta oferta no es homogénea, pero en sentido contrario de lo que sucede en el resto de las tipologías, como es de esperar, tres de cada cuatro viviendas turísticas de alojamiento rurales se encuentran en el interior, y una cuarta parte en los municipios de costa (en la zona de interior de su término municipal).



La tendencia de crecimiento experimentada en estos últimos cinco años le ha permitido incrementar su oferta en 12.361 nuevas plazas, lo que le supone una variación acumulada del 42,5%, pasando de las 29.057 a las 41.418 plazas.

Las viviendas turísticas de alojamiento rural con sus 26.660 plazas ofertan casi 7 de cada 10 plazas de la oferta global de estos alojamientos rurales. Las casas rurales representan el 35,6% restante de la oferta: un 31,2% de la categoría básica y el 4,4% restante de la categoría superior.

La Axarquía es la comarca líder de la provincia en esta tipología de alojamiento, ofertando 11.583 plazas que supone más de una tercera parte del total provincial. Le sigue Valle del Guadalhorce con 7.596 plazas rurales que representan el 18% de la oferta provincial.

Más de la mitad de la oferta de plazas de casas y viviendas rurales de la provincia se encuentran en la Axarquía y Valle del Guadalhorce.

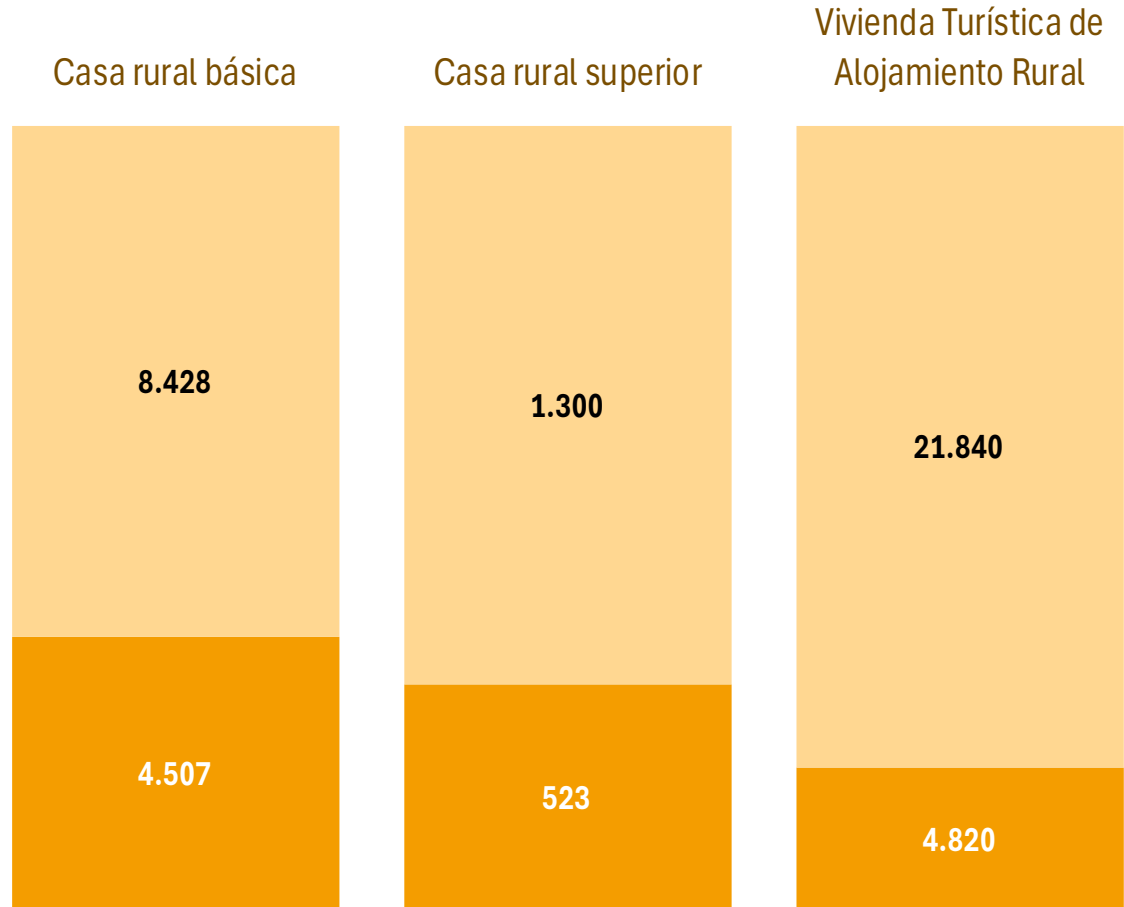
| AÑO 2024 | | COSTA DEL SOL | | | INTERIOR | | | | | | | |
|-----------------------------------|--------|--------------------------|---------------|------------------------|-----------|----------|------------|--------------|-------------------|----------------------|-----------------------|--|
| | | Costa del Sol Occidental | Málaga ciudad | Costa del Sol Axarquía | Antequera | Axarquía | Guadalteba | Sierra Norte | Serranía de Ronda | Sierra de las Nieves | Valle del Guadalhorce | |
| OFERTA DE ALOJAMIENTOS RURALES | | PROVINCIA DE MÁLAGA | | | | | | | | | | |
| Nº ESTABLECIMIENTOS | 6.249 | 263 | 105 | 1.237 | 255 | 1.820 | 147 | 193 | 846 | 323 | 1.060 | |
| Vivienda Turística de Alojamiento | 4.079 | 175 | 56 | 529 | 178 | 1.306 | 110 | 141 | 632 | 243 | 709 | |
| Casa rural superior | 205 | 11 | 10 | 34 | 10 | 50 | 5 | 12 | 26 | 7 | 40 | |
| Casa rural básica | 1.965 | 77 | 39 | 674 | 67 | 464 | 32 | 40 | 188 | 73 | 311 | |
| Nº PLAZAS | | 41.418 | 1.935 | 856 | 7.059 | 11.583 | 1.046 | 1.754 | 5.729 | 2.037 | 7.596 | |
| Vivienda Turística de Alojamiento | 26.660 | 1.290 | 428 | 3.102 | 1.221 | 8.060 | 739 | 1.193 | 4.187 | 1.503 | 4.937 | |
| Casa rural superior | 1.823 | 123 | 101 | 299 | 86 | 430 | 48 | 123 | 274 | 36 | 303 | |
| Casa rural básica | 12.935 | 522 | 327 | 3.658 | 516 | 3.093 | 259 | 438 | 1.268 | 498 | 2.356 | |

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA A PARTIR DEL RTA (JUNTA DE ANDALUCÍA).

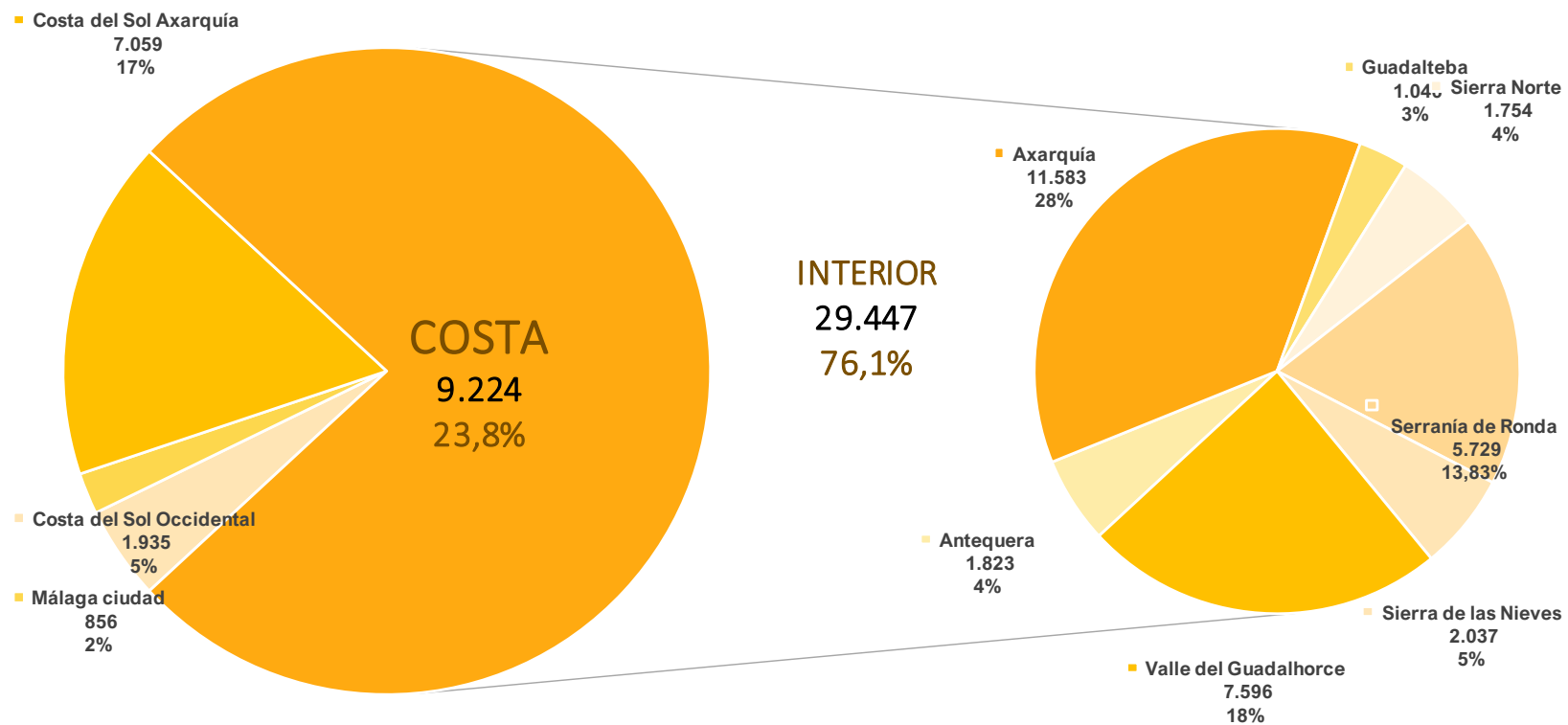
Frigiliana es el municipio líder en oferta rural, concentrando cerca de un 10% de las plazas rurales de la provincia de Málaga. Frigiliana oferta 3.004 plazas, siguiéndole en volumen Cómputa, con 2.754 plazas de alojamiento rural

DISTRIBUCIÓN DE PLAZAS POR TIPOLOGÍA SEGÚN COSTA E INTERIOR

■ Interior ■ Costa

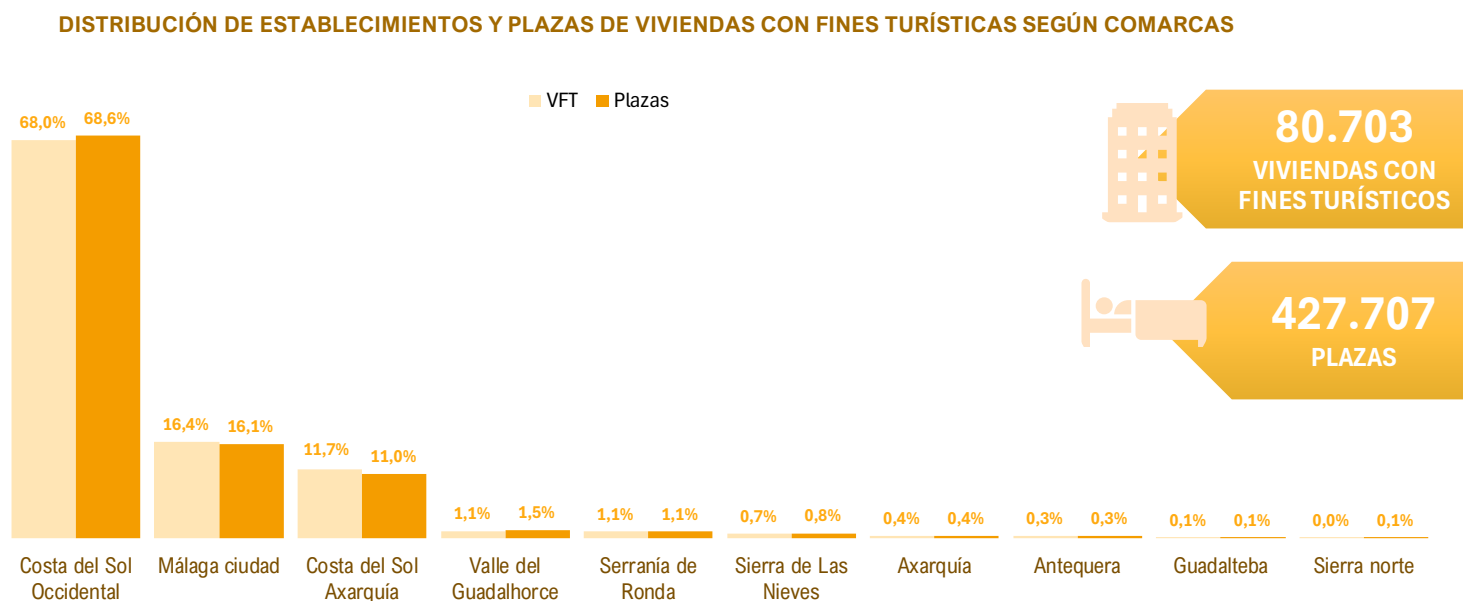


DISTRIBUCIÓN DE LA OFERTA DE PLAZAS DEL ALOJAMIENTO TURÍSTICO SEGÚN COMARCAS



ANÁLISIS DE LA OFERTA DE VIVIENDAS CON FINES TURÍSTICOS

La oferta de viviendas con fines turísticos a diciembre de 2024 la componen 80.703 establecimientos con 427.707 plazas.



Esta tipología de alojamiento es, como diferencia, la líder en la provincia de todas las tipologías, superando a la oferta de plazas hoteleras desde el año 2019, más que duplicando su oferta en estos últimos cinco años.

En el año 2024 las viviendas con fines turísticos representan más de la mitad de las plazas regladas de la provincia de Málaga (64,6%), seguida de los hoteles con cerca de una cuarta parte del total (15,3%).

La distribución geográfica de esta oferta no es homogénea, concentrándose el 96% de esta de esta tipología en los municipios de la costa y tan solo el 4% en los municipios de interior.

| AÑO Diciembre | | COSTA DEL SOL | | | INTERIOR | | | | | | | |
|----------------|---------------------|--------------------------|---------------|------------------------|-----------|----------|-----------|--------------|-------------------|----------------------|-----------------------|--|
| | | Costa del Sol Occidental | Málaga ciudad | Costa del Sol Axarquía | Antequera | Axarquía | Guadaleba | Sierra Norte | Serranía de Ronda | Sierra de las Nieves | Valle del Guadalhorce | |
| OFERTA DE 2024 | | | | | | | | | | | | |
| | PROVINCIA DE MÁLAGA | | | | | | | | | | | |
| VFT | 80.703 | 54.866 | 13.254 | 9.472 | 260 | 309 | 67 | 40 | 906 | 605 | 924 | |
| Plazas | 427.707 | 293.597 | 68.789 | 46.946 | 1.494 | 1.754 | 396 | 269 | 4.809 | 3.425 | 6.228 | |

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA A PARTIR DEL RTA (JUNTA DE ANDALUCÍA).

La Costa del Sol occidental lidera la oferta de viviendas con fines turísticos con 54.866 establecimientos y 293.597 plazas, lo que supone el 68,6% de la oferta provincia, seguido de la Ciudad de Málaga con 13.254 viviendas que ofertan 68.789 plazas (16%) y Costa del Sol Oriental (Axarquía) con 9.472 viviendas y 46.946 plazas (10,9%).

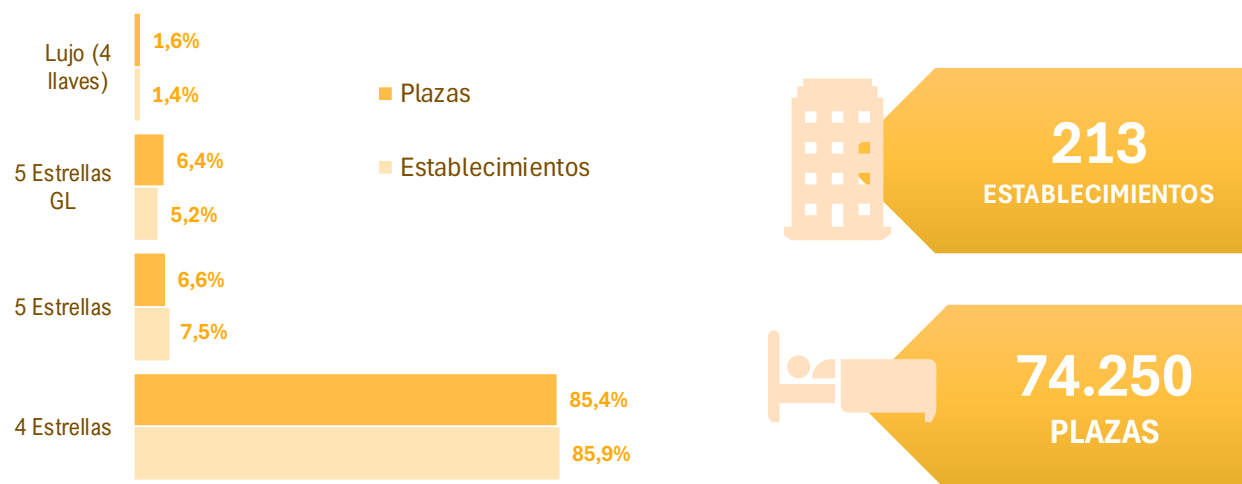
Marbella, es el municipio líder que presenta mayor oferta, concentrando una cuarta parte de las plazas provinciales (81.565 plazas), seguida de Málaga ciudad con 68.789 (16% de la provincia), Mijas con 49.984 plazas y Benalmádena con 38.439 plazas. En estos cuatro municipios, la oferta de plazas de viviendas con fines turísticos es superior a la hotelera.

1.4. Análisis de la oferta de alojamiento de la máxima categoría

En este apartado vamos a dedicar una especial atención a la oferta y evolución de las máximas categorías de alojamiento turístico, a saber: la oferta hotelera de 5 estrellas Gran Lujo, 5 estrellas y 4 estrellas y la de apartamentos de “Lujo 4 Llaves”. Así considerados, la oferta de alojamiento turístico de máxima categoría de la provincia de Málaga la integran 213 establecimientos (74.250 plazas).

Del total de plazas, el 85,4% pertenecen a hoteles de 4 estrellas, el 6,4% a hoteles de 5 estrellas Gran Lujo (4.755 plazas), el 6,6% de 5 estrellas (4.911 plazas) y 1.191 plazas a apartamentos de 4 Llaves – Lujo (1,6%).

DISTRIBUCIÓN DE ESTABLECIMIENTOS Y PLAZAS DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO DE MÁXIMA CATEGORÍA



La Costa malagueña concentra la inmensa mayoría de dicha oferta, distribuyéndose en sus municipios el 96,4% de las plazas. El interior de la provincia dispone del 3,5% restante, liderando Serranía de Ronda 1.268 plazas y Antequera con 756 plazas.

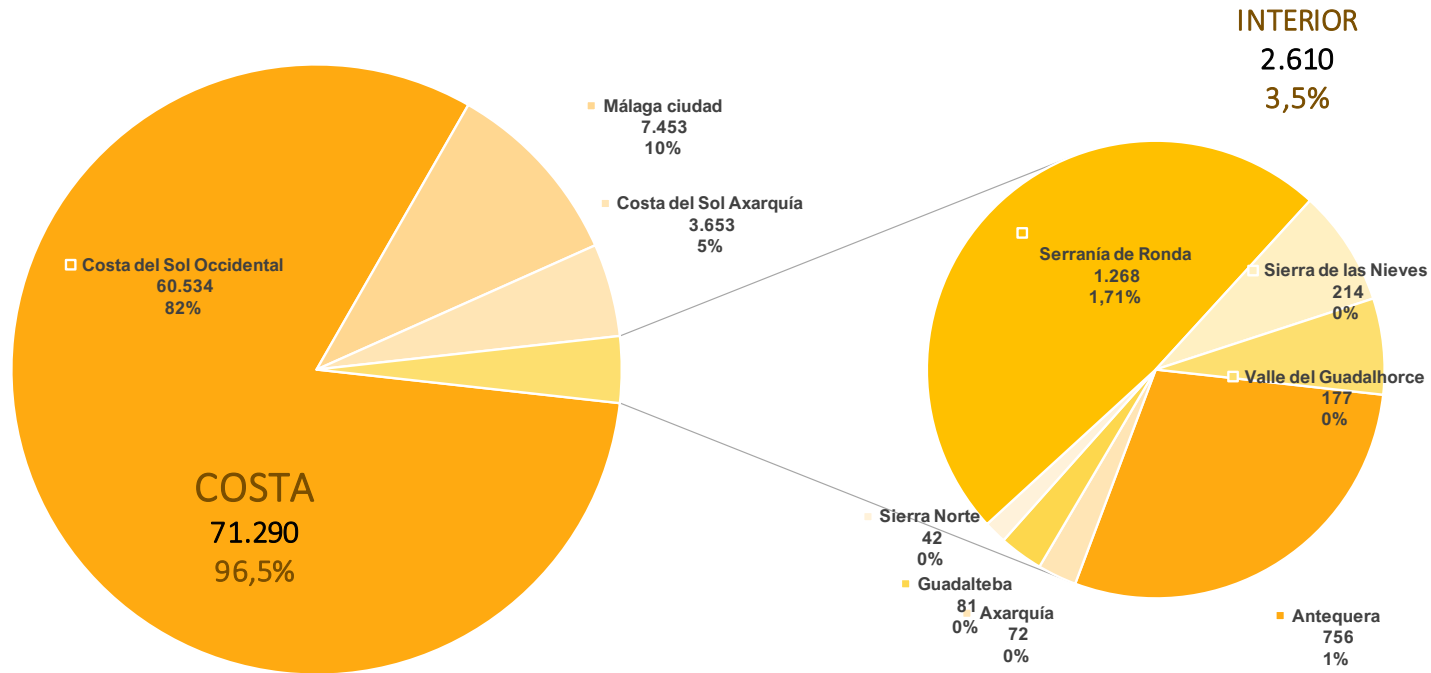
Como sucede en el resto de las tipologías analizadas, vuelve a destacar el mayor desarrollo de la Costa del Sol Occidental, concentrando el 81,5% de la oferta provincial de la máxima categoría. Esto supone hablar de 60.534 plazas, que suponen casi una de cada cinco plazas de la oferta global de la Costa del Sol Occidental.

| AÑO 2024 OFERTA DE ALOJAMIENTOS DE MÁXIMA CALIDAD | | COSTA DEL SOL | | | INTERIOR | | | | | | |
|--|---------------|--------------------------|---------------|------------------------|------------|-----------|------------|--------------|-------------------|----------------------|-----------------------|
| | | Costa del Sol Occidental | Málaga ciudad | Costa del Sol Axarquía | Antequera | Axarquía | Guadalteba | Sierra Norte | Serranía de Ronda | Sierra de las Nieves | Valle del Guadalhorce |
| Nº ESTABLECIMIENTOS | 213 | 126 | 37 | 14 | 7 | 1 | 1 | 1 | 21 | 2 | 3 |
| Lujo (4 llaves) | 3 | 3 | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 5 Estrellas GL | 11 | 10 | 1 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 5 Estrellas | 16 | 11 | 3 | - | 1 | - | 1 | - | - | - | - |
| 4 Estrellas | 183 | 102 | 33 | 14 | 6 | 1 | - | 1 | 21 | 2 | 3 |
| Nº PLAZAS | 74.250 | 60.534 | 7.453 | 3.653 | 756 | 72 | 81 | 42 | 1.268 | 214 | 177 |
| Lujo (4 llaves) | 1.191 | 1.191 | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 5 Estrellas GL | 4.755 | 4.250 | 505 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 5 Estrellas | 4.911 | 4.340 | 448 | - | 42 | - | 81 | - | - | - | - |
| 4 Estrellas | 63.393 | 50.753 | 6.500 | 3.653 | 714 | 72 | - | 42 | 1.268 | 214 | 177 |

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA A PARTIR DEL RTA (JUNTA DE ANDALUCÍA).





















El incremento de la oferta de estas categorías es de 6.695 plazas durante este quinquenio.

DISTRIBUCIÓN DE LA OFERTA DE PLAZAS DEL ALOJAMIENTO TURÍSTICO DE MÁXIMA CALIDAD SEGÚN COMARCAS



Torremolinos, municipio con mayor oferta cuantitativa de máxima categoría, concretamente 19.021 plazas, también lidera el ranking en términos de cuota sobre su oferta global, alcanzando una cuota del 38,7% de la oferta de plazas de Lujo y 5 y 4 estrellas.

Le siguen en importancia Marbella con 12.578 plazas; seguida de Benalmádena (10.593 plazas de máxima calidad), Estepona (7.506 plazas) y Málaga (7.334 plazas de cuatro y cinco estrellas), municipios que disfrutaban de una importante cuota de plazas de máxima calidad.

| RANK. | MUNICIPIOS | Num Plazas Max.Categoria | Num Plazas Totales | Nº Plazas Max Categ./ Total | Rank. Cuota |
|--------------|-------------------|-------------------------------------|-------------------------------|--|------------------------|
| 1 | Torremolinos | 19.021 | 49.063 |  38,77% | 1 |
| 2 | Marbella | 12.578 | 100.286 |  12,54% | 10 |
| 3 | Benalmádena | 10.593 | 51.980 |  20,38% | 4 |
| 4 | Estepona | 7.506 | 45.563 |  16,47% | 6 |
| 5 | Málaga | 7.334 | 79.324 |  9,25% | 11 |
| 6 | Fuengirola | 6.088 | 40.079 |  15,19% | 8 |
| 7 | Mijas | 2.409 | 56.448 |  4,27% | 16 |
| 8 | Benahavís | 2.024 | 13.115 |  15,43% | 7 |
| 9 | Nerja | 1.744 | 26.215 |  6,65% | 12 |
| 10 | Ronda | 1.268 | 8.451 |  15,00% | 9 |
| 11 | Torrox | 785 | 12.828 |  6,12% | 13 |
| 12 | Antequera | 756 | 3.466 |  21,81% | 3 |
| 13 | Vélez Málaga | 609 | 14.718 |  4,14% | 17 |
| 14 | Rincón de la V | 383 | 7.418 |  5,16% | 15 |
| 15 | Casares | 216 | 6.915 |  3,12% | 18 |
| 16 | Ojén | 142 | 2.504 |  5,67% | 14 |
| 17 | Alhaurín de la | 82 | 4.169 |  1,97% | 19 |
| 18 | Carratraca | 81 | 319 |  25,39% | 2 |
| 19 | Alhaurín el Gr | 73 | 3.830 |  1,91% | 20 |
| 20 | Monda | 72 | 424 |  16,98% | 5 |

2. ANÁLISIS DE LOS PRINCIPALES INDICADORES TURÍSTICOS

A continuación, se analizan los indicadores ofrecidos por el INE, tanto de establecimientos hoteleros como no hoteleros, (apartamentos, campamentos y alojamientos rurales) de 2024 y la evolución de estos datos respecto a períodos anteriores 2024-2019.

2.1. Análisis y evolución de los principales indicadores hoteleros

El análisis de este capítulo se ha realizado a través de los datos ofrecidos por el INE en la Encuesta de Ocupación Hotelera, siendo aún provisionales los datos correspondientes al año 2024 y definitivos los de períodos anteriores.

Los indicadores a analizar son viajeros y pernoctaciones hoteleras, grado de ocupación medio de los establecimientos y estancia media de los viajeros en el mismo en los distintos ámbitos geográficos, España, Andalucía, Provincia de Málaga y Costa del Sol de enero a diciembre.

VIAJEROS HOTELEROS

EN TÉRMINOS GENERALES, EN EL AÑO 2024 CRECEN LOS VIAJEROS HOTELEROS REGISTRADOS EN LOS ÁMBITOS NACIONAL Y REGIONAL, MANTENIÉNDOSE EL PRODUCIDO EN LA PROVINCIA DE MÁLAGA

VIAJEROS EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

| NACIONALIDAD | ÁMBITO | AÑO 2019 | AÑO 2021 | AÑO 2022 | AÑO 2023 | AÑO 2024 | Var. 2024/23 | Var. 2024/22 | Var. 2024/19 |
|--------------|---------------|-------------|------------|------------|-------------|-------------|--------------|--------------|--------------|
| ESPAÑOL | COSTA DEL SOL | 1.934.865 | 1.823.901 | 2.024.900 | 2.087.694 | 1.964.777 | -5,9% | -3,0% | 1,5% |
| | MÁLAGA | 2.227.277 | 2.054.160 | 2.328.933 | 2.425.242 | 2.272.960 | -6,3% | -2,4% | 2,1% |
| | ANDALUCÍA | 10.532.030 | 8.284.281 | 10.302.383 | 11.036.378 | 10.642.545 | -3,6% | 3,3% | 1,0% |
| | ESPAÑA | 52.734.187 | 40.272.683 | 49.747.353 | 54.708.066 | 54.317.224 | -0,7% | 9,2% | 3,0% |
| EXTRANJERO | COSTA DEL SOL | 3.279.668 | 1.241.802 | 2.842.229 | 3.554.942 | 3.714.197 | 4,5% | 30,7% | 13,2% |
| | MÁLAGA | 3.594.081 | 1.339.732 | 3.059.942 | 3.838.665 | 4.050.432 | 5,5% | 32,4% | 12,7% |
| | ANDALUCÍA | 9.337.507 | 2.998.351 | 6.980.302 | 8.848.211 | 9.716.710 | 9,8% | 39,2% | 4,1% |
| | ESPAÑA | 55.981.859 | 20.451.446 | 47.080.661 | 57.283.705 | 61.998.005 | 8,2% | 31,7% | 10,7% |
| TOTAL | COSTA DEL SOL | 5.214.533 | 3.065.703 | 4.867.129 | 5.642.636 | 5.678.974 | 0,6% | 16,7% | 8,9% |
| | MÁLAGA | 5.821.358 | 3.393.892 | 5.388.875 | 6.263.907 | 6.323.392 | 0,9% | 17,3% | 8,6% |
| | ANDALUCÍA | 19.869.537 | 11.282.632 | 17.282.685 | 19.884.589 | 20.359.255 | 2,4% | 17,8% | 2,5% |
| | ESPAÑA | 108.716.046 | 60.724.129 | 96.828.014 | 111.991.771 | 116.315.229 | 3,9% | 20,1% | 7,0% |

FUENTE: ENCUESTA DE OCUPACIÓN HOTELERA (INE)

- **Viajeros en España**

Analizando la evolución para el ámbito nacional, en el periodo 2024-2019, se observa un aumento del volumen de viajeros, pasando de los 108,7 millones en 2019 a los 116 millones en el año 2024, lo que supone una subida del 7,0%, superando las cifras de antes de la pandemia. En 2024 se aprecia un aumento de viajeros del 3,9%, pasando de casi 112 millones de viajeros registrados en 2023 a los 116 millones de viajeros en 2024.

VIAJEROS EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

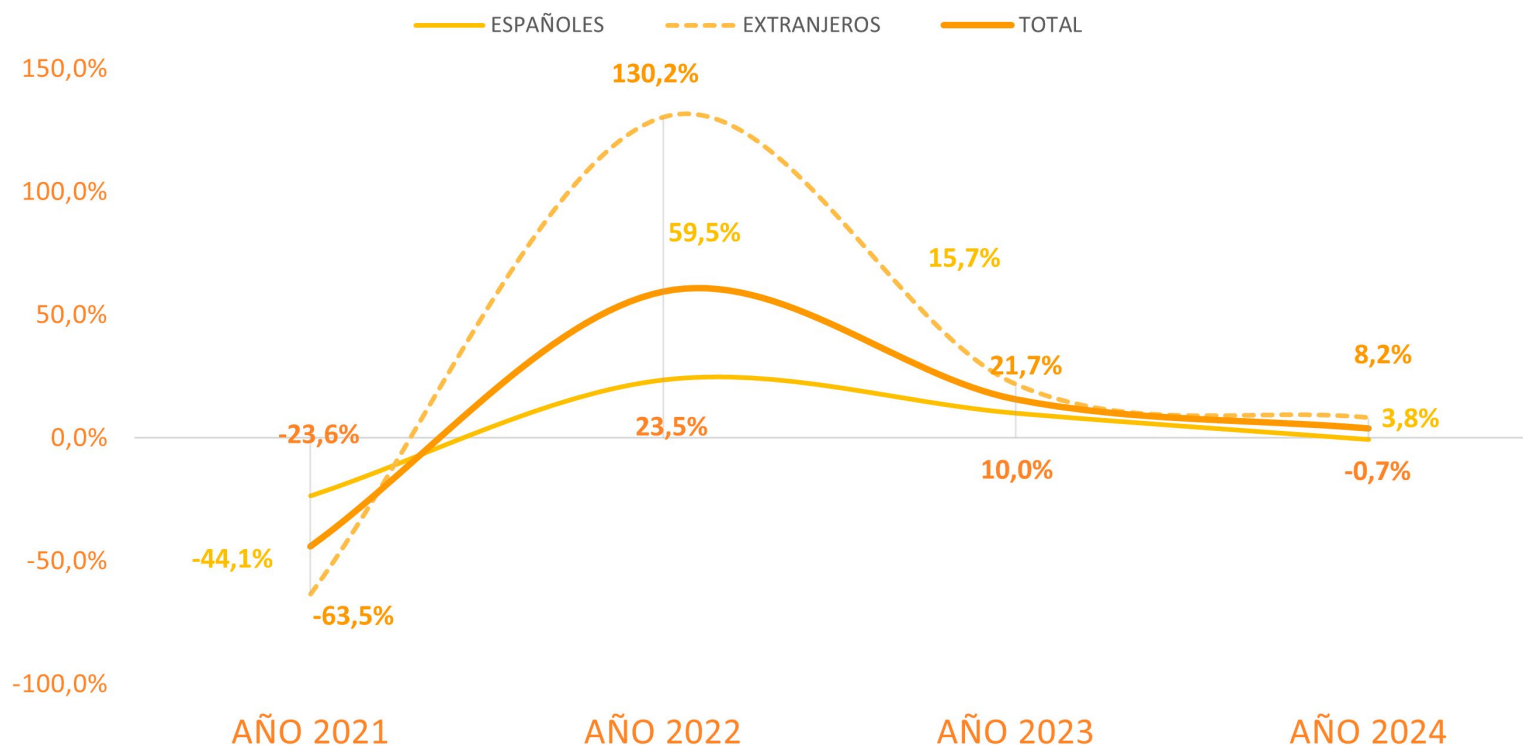
| ESPAÑA | Nacionales | Extranjeros | Total | % Nacional | % Extranjero |
|-------------|------------|-------------|--------------------|--------------|--------------|
| 2019 | 52.734.187 | 55.981.859 | 108.716.046 | 48,5% | 51,5% |
| 2021 | 40.272.683 | 20.451.446 | 60.724.129 | 66,3% | 33,7% |
| 2022 | 49.747.353 | 47.080.661 | 96.828.014 | 51,4% | 48,6% |
| 2023 | 54.708.066 | 57.283.705 | 111.991.771 | 48,9% | 51,1% |
| 2024 | 54.323.143 | 61.969.134 | 116.292.277 | 46,7% | 53,3% |

FUENTE: ENCUESTA DE OCUPACIÓN HOTELERA (INE)

En el quinquenio analizado, los viajeros extranjeros han aumentado levemente su participación en el contexto nacional, pasando a representar en 2024 el 53,3%, cuando en 2019, suponían el 51,5% del total de viajeros.

Durante el año 2024, crece de una forma muy acentuada, debido a la normalidad de los flujos turísticos post pandemia, la proporción de viajeros extranjeros sobre los nacionales (+10,7% en respeto al 2019).

ESPAÑA - Variación anual de los viajeros hoteleros según nacionalidad



Reino Unido, Alemania y Francia, tienen la mayor cuota de viajeros extranjeros en 2024 y al igual que la tenían en 2019.

VIAJEROS EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS EN ESPAÑA SEGÚN NACIONALIDAD

| ESPAÑA | AÑO 2019 | AÑO 2021 | AÑO 2022 | AÑO 2023 | AÑO 2024 |
|--------------------|--------------------|-------------------|-------------------|--------------------|--------------------|
| Españoles | 52.734.187 | 40.272.683 | 49.747.353 | 54.708.066 | 54.323.143 |
| Extranjeros | 55.981.859 | 20.451.446 | 47.080.661 | 57.283.705 | 61.969.134 |
| Reino Unido | 10.351.685 | 2.484.918 | 9.170.395 | 10.660.366 | 11.227.745 |
| Alemania | 7.235.631 | 3.085.009 | 6.355.826 | 7.238.914 | 7.751.759 |
| Francia | 5.950.546 | 3.418.911 | 5.758.743 | 6.320.146 | 6.566.408 |
| Estados Unidos | 3.409.343 | 871.844 | 2.921.677 | 3.952.555 | 4.550.330 |
| Italia | 3.171.190 | 1.160.944 | 2.614.564 | 3.245.126 | 3.474.657 |
| Países Bajos | 2.057.452 | 1.207.272 | 2.233.409 | 2.413.033 | 2.629.403 |
| Portugal | 1.648.180 | 849.210 | 1.633.175 | 2.030.106 | 2.147.917 |
| Bélgica | 1.371.545 | 783.530 | 1.324.500 | 1.433.062 | 1.548.033 |
| Irlanda | 1.058.667 | 338.503 | 1.105.071 | 1.373.473 | 1.529.693 |
| Polonia | 923.119 | 472.569 | 882.405 | 1.180.596 | 1.387.090 |
| Suiza | 954.793 | 500.148 | 909.280 | 1.050.567 | 1.118.434 |
| Suecia | 1.109.947 | 376.985 | 717.802 | 849.900 | 866.232 |
| Dinamarca | 632.117 | 321.066 | 565.869 | 608.568 | 620.862 |
| Austria | 496.390 | 193.786 | 462.862 | 550.661 | 591.159 |
| Noruega | 634.057 | 125.042 | 529.782 | 571.432 | 573.575 |
| Japón | 670.663 | 28.471 | 104.278 | 302.872 | 401.212 |
| República Checa | 295.939 | 160.835 | 312.514 | 380.626 | 396.317 |
| Finlandia | 414.827 | 107.588 | 279.117 | 358.542 | 378.086 |
| Grecia | 144.348 | 53.261 | 124.555 | 162.377 | 173.372 |
| Luxemburgo | 83.777 | 68.830 | 87.929 | 100.198 | 103.948 |
| Resto del Mundo | 66.101.830 | 44.115.407 | 58.734.261 | 67.208.651 | 68.256.045 |
| Total | 108.716.046 | 60.724.129 | 96.828.014 | 111.991.771 | 116.292.277 |

- **Viajeros en Andalucía**

En 2024 llegaron a los establecimientos hoteleros de Andalucía 20,3 millones de viajeros, lo que supone un aumento del 2,5% respecto al año 2019.

VIAJEROS EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

| ANDALUCÍA | Nacionales | Extranjeros | Total | % Nacional | % Extranjero |
|-------------|------------|-------------|-------------------|--------------|--------------|
| 2019 | 10.532.030 | 9.337.507 | 19.869.537 | 53,0% | 47,0% |
| 2021 | 8.284.281 | 2.998.351 | 11.282.632 | 73,4% | 26,6% |
| 2022 | 10.302.383 | 6.980.302 | 17.282.685 | 59,6% | 40,4% |
| 2023 | 11.036.378 | 8.848.211 | 19.884.589 | 55,5% | 44,5% |
| 2024 | 10.636.933 | 9.702.145 | 20.339.078 | 52,3% | 47,7% |

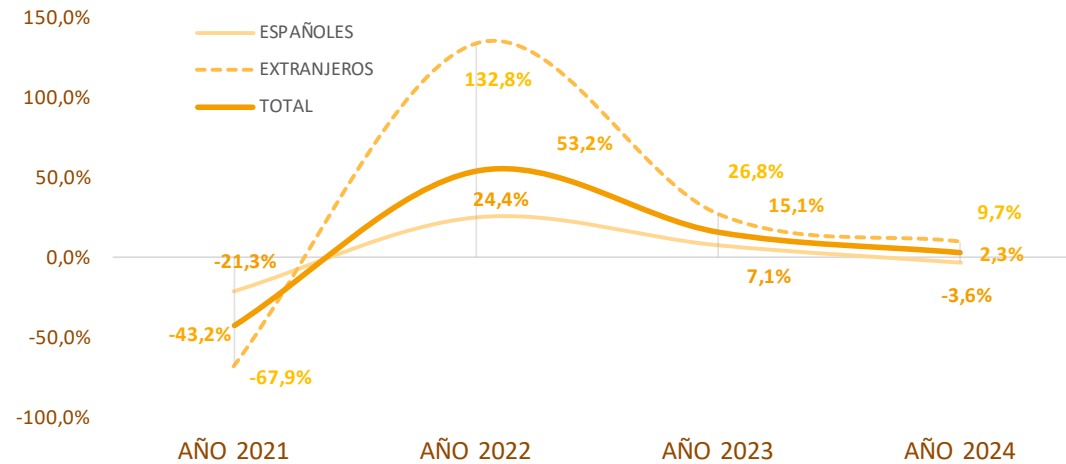
FUENTE: ENCUESTA DE OCUPACIÓN HOTELERA (INE)

Los viajeros nacionales en Andalucía alcanzaron los 10,6 millones, lo que supone un descenso del 3,6% respecto al año 2023, sin embargo se produce un crecimiento en los viajeros extranjeros, que suben un 9,8% superando los 9,7 millones, lo que se traduce en más de 850.000 viajeros extranjeros más que en 2023, y 364.000 más que antes de la pandemia, en el año 2019.

Partiendo de estos datos, la variación experimentada en viajeros hoteleros en Andalucía durante 2024 respecto al 2023 presenta un incremento del 2,4%.

En 2024 la cuota de participación de la llegada de viajeros a Andalucía respecto al total de viajeros llegados a España sitúa en el 17,5%, creciendo un 0,5 puntos respecto el año 2023.

ANDALUCÍA - Variación anual de los viajeros hoteleros según nacionalidad



CUOTA DE VIAJEROS (ANDALUCÍA/ESPAÑA)

| ANDALUCIA | Nacionales | Extranjeros | Total |
|-----------|------------|-------------|-------|
| AÑO 2019 | 20,0% | 16,7% | 18,3% |
| AÑO 2021 | 20,6% | 14,7% | 18,6% |
| AÑO 2022 | 20,7% | 14,8% | 17,8% |
| AÑO 2023 | 20,2% | 15,4% | 17,8% |
| AÑO 2024 | 19,6% | 15,7% | 17,5% |

FUENTE: ENCUESTA DE OCUPACIÓN HOTELERA (INE)

- ***Viajeros en Málaga***

EL AÑO 2024 REFLEJA UNA TENDENCIA ESTABLE EN EL NÚMERO DE VIAJEROS EN LOS ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS DE MÁLAGA.

El número de viajeros en establecimientos hoteleros de Málaga alcanzó en 2024 los 6,3 millones, superando las cifras de 2023 y evidenciando una tendencia de crecimiento (+0,9%), ligeramente inferior a la observada en Andalucía (+2,3%) y a nivel nacional (+3,8%).

El incremento del volumen de viajeros hoteleros en la provincia de Málaga se debe al buen comportamiento de los viajeros internacionales que experimentan un crecimiento del +5,5%, lo que supone más de 200.000 viajeros que los registrados el año anterior. En el caso de los viajeros nacionales desciende un -6,3% respecto a 2023 (155.459 viajeros menos). Pese a todo, el aumento en el total de viajeros hoteleros con respecto al año 2019 es de casi 500.00 viajeros.

EL 64% DE LOS VIAJEROS HOTELEROS QUE LLEGARON EN 2024 A LA PROVINCIA DE MÁLAGA FUERON EXTRANJEROS

En el quinquenio analizado, la distribución en función del lugar de residencia revela un ligero crecimiento en la participación de los viajeros extranjeros, pasando del 61,7% en el año 2019 al 64,1% en el 2024.

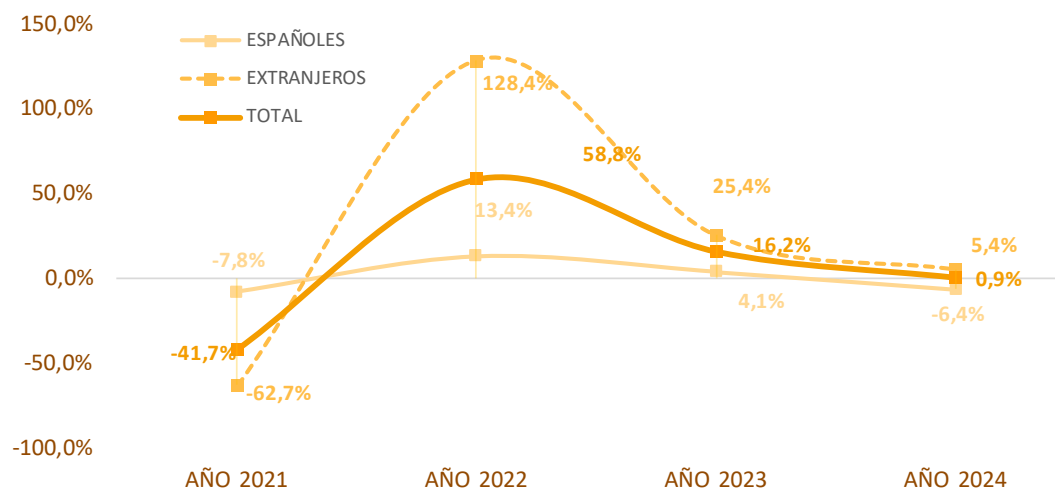
En contraposición, la cuota de participación de los turistas nacionales desciende en el quinquenio analizado, pasando del 38,3% en 2019 al 35,9% en 2024.

VIAJEROS EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

| MÁLAGA | Nacionales | Extranjeros | Total | % Nacional | % Extranjero |
|--------|------------|-------------|-----------|------------|--------------|
| 2019 | 2.227.277 | 3.594.081 | 5.821.358 | 38,3% | 61,7% |
| 2021 | 2.054.160 | 1.339.732 | 3.393.892 | 60,5% | 39,5% |
| 2022 | 2.328.933 | 3.059.942 | 5.388.875 | 43,2% | 56,8% |
| 2023 | 2.425.242 | 3.838.665 | 6.263.907 | 38,7% | 61,3% |
| 2024 | 2.269.783 | 4.047.693 | 6.317.476 | 35,9% | 64,1% |

FUENTE: ENCUESTA DE OCUPACIÓN HOTELERA (INE)

MÁLAGA - Variación anual de los viajeros hoteleros según nacionalidad



FUENTE: ENCUESTA DE OCUPACIÓN HOTELERA (INE)

La cuota de participación de los viajeros hoteleros llegados a Málaga sobre el total nacional mantiene una tendencia estable desde 2019, alcanzando una cuota del 5,4% en 2024. Este mismo comportamiento tiene el mercado nacional, manteniendo su cuota en el periodo del 4,2%. Asimismo, el mercado internacional, con un porcentaje de 6,5%, se mantiene casi invariado en respeto al inicio del quinquenio.

CUOTA DE VIAJEROS (MÁLAGA/ESPAÑA)

| MÁLAGA | Nacionales | Extranjeros | Total |
|----------|------------|-------------|-------|
| AÑO 2019 | 4,2% | 6,4% | 5,4% |
| AÑO 2021 | 5,1% | 6,6% | 5,6% |
| AÑO 2022 | 4,7% | 6,5% | 5,6% |
| AÑO 2023 | 4,4% | 6,7% | 5,6% |
| AÑO 2024 | 4,2% | 6,5% | 5,4% |

FUENTE: ENCUESTA DE OCUPACIÓN HOTELERA (INE)

MÁLAGA ACOGE A 3 DE CADA 10 VIAJEROS HOTELEROS DE ANDALUCÍA

Respecto a la cuota de participación de la llegada de viajeros hoteleros de Málaga provincia sobre el total de la comunidad autónoma de Andalucía, ha ascendido pasando del 29,3% en 2019 al 31,1% en el año 2024.

Durante el año 2024 Málaga acoge a más de cuatro de cada diez viajeros extranjeros hoteleros de Andalucía (41,7%) y a más de una quinta parte de los viajeros hoteleros nacionales de Andalucía (21,3%).

CUOTA DE VIAJEROS (MÁLAGA/ANDALUCÍA)

| MÁLAGA | Nacionales | Extranjeros | Total |
|----------|------------|-------------|-------|
| AÑO 2019 | 21,1% | 38,5% | 29,3% |
| AÑO 2021 | 24,8% | 44,7% | 30,1% |
| AÑO 2022 | 22,6% | 43,8% | 31,2% |
| AÑO 2023 | 22,0% | 43,4% | 31,5% |
| AÑO 2024 | 21,3% | 41,7% | 31,1% |

FUENTE: ENCUESTA DE OCUPACIÓN HOTELERA (INE)

RESPECTO A 2019 AUMENTAN LAS CUOTAS DE FRANCIA, PAÍSES BAJOS, IRLANDA Y USA; DESCIEENDE UK Y SE MANTIENE ALEMANIA EN 2024

VIAJEROS EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS EN MÁLAGA SEGÚN NACIONALIDAD

| MÁLAGA | AÑO 2019 | AÑO 2021 | AÑO 2022 | AÑO 2023 | AÑO 2024 |
|--------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| Españoles | 2.227.277 | 2.054.160 | 2.328.933 | 2.425.242 | 2.269.783 |
| Extranjeros | 3.594.081 | 1.339.732 | 3.059.942 | 3.838.665 | 4.047.693 |
| Reino Unido | 1.000.585 | 256.643 | 906.333 | 953.176 | 1.033.112 |
| Francia | 270.869 | 170.075 | 266.818 | 292.530 | 297.840 |
| Alemania | 269.425 | 91.074 | 208.764 | 256.692 | 293.574 |
| Países Bajos | 198.133 | 120.575 | 222.361 | 239.008 | 252.030 |
| Irlanda | 173.924 | 53.262 | 158.743 | 208.418 | 248.525 |
| Estados Unidos | 138.315 | 35.671 | 120.937 | 152.000 | 196.718 |
| Italia | 153.988 | 50.074 | 131.981 | 172.113 | 193.282 |
| Bélgica | 132.722 | 84.360 | 136.484 | 134.900 | 139.383 |
| Polonia | 60.251 | 34.886 | 68.449 | 99.230 | 117.456 |
| Suecia | 112.971 | 54.226 | 94.143 | 98.392 | 92.710 |
| Portugal | 50.019 | 33.889 | 69.903 | 68.594 | 80.598 |
| Dinamarca | 78.512 | 45.373 | 76.173 | 78.909 | 76.355 |
| Suiza | 63.924 | 39.678 | 59.812 | 66.353 | 74.889 |
| Finlandia | 69.644 | 17.503 | 43.978 | 62.514 | 65.248 |
| Noruega | 70.866 | 17.738 | 72.421 | 58.236 | 53.768 |
| República Checa | 20.807 | 13.761 | 29.518 | 31.255 | 35.784 |
| Austria | 29.518 | 11.350 | 24.952 | 30.554 | 32.615 |
| Japón | 19.360 | 1.073 | 4.237 | 8.048 | 12.071 |
| Rusia | 45.732 | 8.559 | 11.560 | 12.341 | 12.034 |
| Luxemburgo | 6.668 | 5.093 | 7.661 | 8.844 | 10.002 |
| Resto del Mundo | 2.855.125 | 2.249.029 | 2.673.647 | 3.231.800 | 2.999.482 |
| Total | 5.821.358 | 3.393.892 | 5.388.875 | 6.263.907 | 6.317.476 |

FUENTE: ENCUESTA DE OCUPACIÓN HOTELERA (INE)

Como principales conclusiones, destacar:

- Los turistas internacionales son, con gran diferencia, los que tienen una mayor cuota de mercado en las llegadas a los alojamientos hoteleros. Concretamente en 2024 llegaron a tener una cuota del 64%.
- Reino Unido, principal mercado extranjero en la provincia con una cuota de viajeros del 16,4%, disminuye ligeramente su cuota en 0,8 puntos con respecto a 2019, año anterior a la pandemia
- Francia, durante el año 2024 supera significativamente a Países Bajos y Alemania y continúa en segunda posición como mercado emisor internacional hacia los hoteles de la Provincia de Málaga, es este caso con la misma cuota que el 2019, un 4,7%.
- Alemania, mantiene la misma cuota (4,6%) en 2024, con respeto al año 2019.
- Países Bajos, por el contrario, gana cuota, concretamente +0,6 puntos, llegando al 4% del total de viajeros.
- Los siguientes países de mayor cuota son Irlanda, Estados Unidos e Italia, todos ellos con una cuota entre 4% y 3%, y aumentan con respecto a 2019

| RK | NACIONALIDAD | 2019 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | Variación 2024/2023 | Variación 2024/2019 | Variación 2024/2021 | Cuota 2024 |
|----|-----------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|------------------------|------------------------|------------------------|------------|
| 1 | España | 2.227.277 | 2.054.160 | 2.328.933 | 2.425.242 | 2.269.783 | -6,4% | 1,9% | 10,5% | 35,9% |
| 2 | Reino Unido | 1.000.585 | 256.643 | 906.333 | 953.176 | 1.033.112 | 8,4% | 3,3% | 302,5% | 16,4% |
| 3 | Francia | 270.869 | 170.075 | 266.818 | 292.530 | 297.840 | 1,8% | 10,0% | 75,1% | 4,7% |
| 4 | Alemania | 269.425 | 91.074 | 208.764 | 256.692 | 293.574 | 14,4% | 9,0% | 222,3% | 4,6% |
| 5 | Países Bajos | 198.133 | 120.575 | 222.361 | 239.008 | 252.030 | 5,4% | 27,2% | 109,0% | 4,0% |
| 6 | Irlanda | 173.924 | 53.262 | 158.743 | 208.418 | 248.525 | 19,2% | 42,9% | 366,6% | 3,9% |
| 7 | Estados Unidos | 138.315 | 35.671 | 120.937 | 152.000 | 196.718 | 29,4% | 42,2% | 451,5% | 3,1% |
| 8 | Italia | 153.988 | 50.074 | 131.981 | 172.113 | 193.282 | 12,3% | 25,5% | 286,0% | 3,1% |
| 9 | Bélgica | 132.722 | 84.360 | 136.484 | 134.900 | 139.383 | 3,3% | 5,0% | 65,2% | 2,2% |
| 10 | Polonia | 60.251 | 34.886 | 68.449 | 99.230 | 117.456 | 18,4% | 94,9% | 236,7% | 1,9% |
| 11 | Suecia | 112.971 | 54.226 | 94.143 | 98.392 | 92.710 | -5,8% | -17,9% | 71,0% | 1,5% |
| 12 | Portugal | 50.019 | 33.889 | 69.903 | 68.594 | 80.598 | 17,5% | 61,1% | 137,8% | 1,3% |
| 13 | Dinamarca | 78.512 | 45.373 | 76.173 | 78.909 | 76.355 | -3,2% | -2,7% | 68,3% | 1,2% |
| 14 | Suiza | 63.924 | 39.678 | 59.812 | 66.353 | 74.889 | 12,9% | 17,2% | 88,7% | 1,2% |
| 15 | Finlandia | 69.644 | 17.503 | 43.978 | 62.514 | 65.248 | 4,4% | -6,3% | 272,8% | 1,0% |
| 16 | Noruega | 70.866 | 17.738 | 72.421 | 58.236 | 53.768 | -7,7% | -24,1% | 203,1% | 0,9% |
| 17 | República Checa | 20.807 | 13.761 | 29.518 | 31.255 | 35.784 | 14,5% | 72,0% | 160,0% | 0,6% |
| 18 | Austria | 29.518 | 11.350 | 24.952 | 30.554 | 32.615 | 6,7% | 10,5% | 187,4% | 0,5% |
| 19 | Japón | 19.360 | 1.073 | 4.237 | 8.048 | 12.071 | 50,0% | -37,6% | 1025,0% | 0,2% |
| 20 | Rusia | 45.732 | 8.559 | 11.560 | 12.341 | 12.034 | -2,5% | -73,7% | 40,6% | 0,2% |
| 21 | Luxemburgo | 6.668 | 5.093 | 7.661 | 8.844 | 10.002 | 13,1% | 50,0% | 96,4% | 0,2% |
| 22 | Grecia | 5.711 | 2.549 | 5.620 | 6.042 | 6.370 | 5,4% | 11,5% | 149,9% | 0,1% |

FUENTE: ENCUESTA DE OCUPACIÓN HOTELERA (NE)

DESCIENDEN LA CUOTA DE LOS VIAJEROS ANDALUCES ALOJADOS EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS DE LA PROVINCIA TANTO RESPECTO A 2023 COMO A 2019

VIAJEROS HOTELEROS NACIONALES LLEGADOS SEGÚN CC.AA DE PROCEDENCIA

| | | CUOTA 2019 | CUOTA 2021 | CUOTA 2022 | CUOTA 2023 | CUOTA 2024 | Diferencia 2024/2019 | Diferencia 2024/2023 |
|----|-----------------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|----------------------|----------------------|
| | TOTAL VIAJEROS | 2.227.277 | 2.054.160 | 2.479.339 | 2.425.242 | 2.267.025 | 39.748 | -158.217 |
| 1 | Andalucía | 56,71% | 59,23% | 56,93% | 53,11% | 51,05% | -5,66 | -2,06 |
| 2 | Madrid, Comunidad de | 0,95% | 0,85% | 0,82% | 0,85% | 0,73% | -0,22 | -0,13 |
| 3 | Cataluña | 0,97% | 0,79% | 0,93% | 0,82% | 0,79% | -0,18 | -0,03 |
| 4 | Castilla - La Mancha | 0,92% | 0,69% | 0,89% | 1,14% | 2,87% | 1,94 | 1,73 |
| 5 | Comunitat Valenciana | 1,22% | 0,77% | 0,97% | 1,06% | 1,07% | -0,15 | 0,01 |
| 6 | Extremadura | 0,66% | 0,61% | 0,49% | 0,56% | 0,52% | -0,13 | -0,03 |
| 7 | Castilla y León | 2,07% | 2,17% | 2,16% | 2,00% | 1,95% | -0,12 | -0,05 |
| 8 | País Vasco | 2,80% | 3,29% | 2,79% | 2,63% | 2,93% | 0,13 | 0,30 |
| 9 | Murcia, Región de | 4,36% | 3,76% | 4,49% | 5,41% | 6,52% | 2,16 | 1,11 |
| 10 | Galicia | 2,98% | 2,85% | 3,04% | 3,39% | 3,13% | 0,15 | -0,26 |
| 11 | Melilla | 2,98% | 2,80% | 2,37% | 2,24% | 2,11% | -0,87 | -0,14 |
| 12 | Ceuta | 1,50% | 1,19% | 1,38% | 1,80% | 2,04% | 0,54 | 0,24 |
| 13 | Aragón | 16,13% | 14,60% | 16,01% | 18,04% | 17,67% | 1,54 | -0,37 |
| 14 | Asturias, Principado de | 1,48% | 1,54% | 1,53% | 1,59% | 1,40% | -0,08 | -0,19 |
| 15 | Canarias | 0,45% | 0,43% | 0,49% | 0,50% | 0,47% | 0,02 | -0,03 |
| 16 | Baleares, Illes | 1,95% | 2,04% | 2,06% | 2,29% | 2,46% | 0,50 | 0,17 |
| 17 | Cantabria | 0,28% | 0,33% | 0,45% | 0,28% | 0,22% | -0,06 | -0,05 |
| 18 | Navarra, Comunidad Foral de | 0,90% | 0,96% | 0,92% | 0,83% | 1,00% | 0,10 | 0,16 |
| 19 | Rioja, La | 0,70% | 1,09% | 1,29% | 1,47% | 1,10% | 0,40 | -0,37 |
| | TOTAL | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | | |

PERNOCTACIONES HOTELERAS

La tabla siguiente resume la evolución de las pernoctaciones durante el periodo 2024-2019 en los cuatro ámbitos estudiados (Costa del Sol, Málaga, Andalucía y España) segmentando las pernoctaciones de viajeros por nacionalidad.

PERNOCTACIONES EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

| NACIONALIDAD | ÁMBITO | AÑO 2019 | AÑO 2021 | AÑO 2022 | AÑO 2023 | AÑO 2024 | Var. 2024/23 | Var. 2024/22 | Var. 2024/19 |
|--------------|---------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| ESPAÑOL | COSTA DEL SOL | 5.300.507 | 5.063.556 | 5.407.145 | 5.245.569 | 4.922.674 | -6,2% | -9,0% | -7,1% |
| | MÁLAGA | 6.773.910 | 6.455.122 | 6.952.749 | 6.982.750 | 6.547.380 | -6,2% | -5,8% | -3,3% |
| | ANDALUCÍA | 25.560.286 | 20.393.499 | 24.605.388 | 25.559.395 | 25.280.352 | -1,1% | 2,7% | -1,1% |
| | ESPAÑA | 119.609.239 | 90.699.916 | 112.916.465 | 121.724.866 | 122.047.552 | 0,3% | 8,1% | 2,0% |
| EXTRANJERO | COSTA DEL SOL | 13.847.193 | 5.062.882 | 12.311.974 | 15.141.479 | 15.994.155 | 5,6% | 29,9% | 15,5% |
| | MÁLAGA | 16.386.997 | 6.092.189 | 14.348.939 | 17.770.743 | 19.055.200 | 7,2% | 32,8% | 16,3% |
| | ANDALUCÍA | 29.287.559 | 9.688.325 | 23.324.233 | 28.649.297 | 31.461.050 | 9,8% | 34,9% | 7,4% |
| | ESPAÑA | 223.386.354 | 82.106.777 | 190.821.811 | 224.789.969 | 241.664.962 | 7,5% | 26,6% | 8,2% |
| TOTAL | COSTA DEL SOL | 19.147.700 | 10.126.438 | 17.719.119 | 20.387.048 | 20.916.829 | 2,6% | 18,0% | 9,2% |
| | MÁLAGA | 23.160.907 | 12.547.311 | 21.301.688 | 24.753.493 | 25.602.580 | 3,4% | 20,2% | 10,5% |
| | ANDALUCÍA | 54.847.845 | 30.081.824 | 47.929.621 | 54.208.692 | 56.741.402 | 4,7% | 18,4% | 3,5% |
| | ESPAÑA | 342.995.593 | 172.806.693 | 303.738.276 | 346.514.835 | 363.712.514 | 5,0% | 19,7% | 6,0% |

FUENTE: ENCUESTA DE OCUPACIÓN HOTELERA (INE)

- *Pernoctaciones Hoteleras en España*

EN ESPAÑA EL NÚMERO DE PERNOCTACIONES HOTELERAS DURANTE EL AÑO 2024 LLEGA A LOS 363,7 MILLONES LO QUE SUPONE UN AUMENTO DEL 6% RESPECTO AL AÑO 2019 Y 20,7 MILLONES MÁS

PERNOCTACIONES EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

| ESPAÑA | Nacionales | Extranjeros | Total | % Nacional | % Extranjero |
|---------------|-------------------|--------------------|--------------------|-------------------|---------------------|
| 2019 | 119.609.239 | 223.386.354 | 342.995.593 | 34,9% | 65,1% |
| 2021 | 90.699.916 | 82.106.777 | 172.806.693 | 52,5% | 47,5% |
| 2022 | 112.916.465 | 190.821.811 | 303.738.276 | 37,2% | 62,8% |
| 2023 | 121.724.866 | 224.789.969 | 346.514.835 | 35,1% | 64,9% |
| 2024 | 122.047.552 | 241.664.962 | 363.712.514 | 33,6% | 66,4% |

FUENTE: ENCUESTA DE OCUPACIÓN HOTELERA (INE)

- **Pernoctaciones Hoteleras en Andalucía**

EN ANDALUCÍA EL NÚMERO DE PERNOCTACIONES HOTELERAS DURANTE EL AÑO 2024 ALCANZAN CASI LOS 57 MILLONES LO QUE SUPONE UN AUMENTO DEL 3,4% RESPECTO AL AÑO 2019 Y CASI UNOS 2 MILLONES DE PERNOCTACIONES MÁS

PERNOCTACIONES EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

| ANDALUCÍA | Nacionales | Extranjeros | Total | % Nacional | % Extranjero |
|-------------|------------|-------------|-------------------|--------------|--------------|
| 2019 | 25.560.286 | 29.287.559 | 54.847.845 | 46,6% | 53,4% |
| 2021 | 20.393.499 | 9.688.325 | 30.081.824 | 67,8% | 32,2% |
| 2022 | 24.605.388 | 23.324.233 | 47.929.621 | 51,3% | 48,7% |
| 2023 | 25.559.395 | 28.649.297 | 54.208.692 | 47,1% | 52,9% |
| 2024 | 25.280.352 | 31.461.050 | 56.741.402 | 44,6% | 55,4% |

FUENTE: ENCUESTA DE OCUPACIÓN HOTELERA (INE)

- **Pernoctaciones Hoteleras en Málaga**

EN LA PROVINCIA DE MÁLAGA EL NÚMERO DE PERNOCTACIONES HOTELERAS DURANTE EL AÑO 2024 SUPERAN LOS 25,5 MILLONES LO QUE SUPONE UN AUMENTO DE 2,4 MILLONES DE NOCHES, UN 10,4% MÁS QUE EN 2019

PERNOCTACIONES DE VIAJEROS EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

| MÁLAGA | Nacionales | Extranjeros | Total | % Nacional | % Extranjero |
|-------------|------------|-------------|-------------------|--------------|--------------|
| 2019 | 5.818.805 | 14.554.864 | 20.373.669 | 28,6% | 71,4% |
| 2021 | 5.482.224 | 5.266.419 | 10.748.643 | 51,0% | 49,0% |
| 2022 | 5.922.539 | 12.727.957 | 18.650.496 | 31,8% | 68,2% |
| 2023 | 5.814.897 | 15.623.198 | 21.438.095 | 27,1% | 72,9% |
| 2024 | 5.461.236 | 16.671.724 | 22.132.960 | 24,7% | 75,3% |

TASA DE VARIACIÓN DE LAS PERNOCTACIONES EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS. ANDALUCÍA

La cuota de participación de Málaga respecto al total de pernoctaciones hoteleras en España ha aumentado ligeramente durante el quinquenio analizado, pasando del 5,9% en 2019 a representar el 6,1% en 2024.

Según nacionalidad, la cuota de extranjeros tiene una evolución desigual y oscilante, sobre todo por la situación de la pandemia, llegando en 2024 al porcentaje más alto, el 75,3%.

MÁLAGA RECIBE 6 DE CADA 100 PERNOCTACIONES HOTELERAS DE ESPAÑA

CUOTA DE PERNOCTACIONES (MÁLAGA/ESPAÑA)

| MÁLAGA | Nacionales | Extranjeros | Total |
|----------|------------|-------------|-------|
| AÑO 2019 | 4,9% | 6,5% | 5,9% |
| AÑO 2021 | 6,0% | 6,4% | 6,2% |
| AÑO 2022 | 5,2% | 6,7% | 6,1% |
| AÑO 2023 | 4,8% | 7,0% | 6,2% |
| AÑO 2024 | 4,5% | 6,9% | 6,1% |

FUENTE: ENCUESTA DE OCUPACIÓN HOTELERA (INE)

MÁLAGA RECIBE A 4 DE CADA 10 DE LAS PERNOCTACIONES HOTELERAS DE ANDALUCÍA Y MAS DE LA MITAD DE LAS GENERADAS POR LOS EXTRANJEROS

CUOTA DE PERNOCTACIONES (MÁLAGA/ANDALUCÍA)

| MÁLAGA | Nacionales | Extranjeros | Total |
|----------|------------|-------------|-------|
| AÑO 2019 | 22,8% | 49,7% | 37,1% |
| AÑO 2021 | 26,9% | 54,4% | 35,7% |
| AÑO 2022 | 24,1% | 54,6% | 38,9% |
| AÑO 2023 | 22,8% | 54,5% | 39,5% |
| AÑO 2024 | 21,6% | 53,0% | 39,0% |

FUENTE: ENCUESTA DE OCUPACIÓN HOTELERA (INE)

RANKING DE PERNOCTACIONES EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

| RK | NACIONALIDAD | 2019 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | Variación 2024/2023 | Variación 2024/2019 | Variación 2024/2021 | Cuota 2024 |
|----|-----------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|---------------------|---------------------|---------------------|------------|
| 1 | España | 5.818.805 | 5.482.224 | 5.922.539 | 5.814.897 | 5.461.236 | -6,1% | -6,1% | -0,4% | 24,7% |
| 2 | Reino Unido | 5.083.004 | 1.154.937 | 4.601.835 | 4.699.192 | 5.154.396 | 9,7% | 1,4% | 346,3% | 23,3% |
| 3 | Alemania | 1.204.738 | 369.239 | 862.323 | 1.057.655 | 1.300.711 | 23,0% | 8,0% | 252,3% | 5,9% |
| 4 | Irlanda | 872.843 | 238.605 | 787.743 | 1.026.580 | 1.299.895 | 26,6% | 48,9% | 444,8% | 5,9% |
| 5 | Países Bajos | 849.945 | 499.376 | 937.849 | 1.019.906 | 1.165.334 | 14,3% | 37,1% | 133,4% | 5,3% |
| 6 | Francia | 975.798 | 704.356 | 1.040.836 | 1.055.285 | 979.768 | -7,2% | 0,4% | 39,1% | 4,4% |
| 7 | Bélgica | 649.559 | 414.328 | 654.510 | 635.333 | 670.405 | 5,5% | 3,2% | 61,8% | 3,0% |
| 8 | Estados Unidos | 332.194 | 97.459 | 294.644 | 389.891 | 500.142 | 28,3% | 50,6% | 413,2% | 2,3% |
| 9 | Finlandia | 330.308 | 80.816 | 224.863 | 430.310 | 481.101 | 11,8% | 45,7% | 495,3% | 2,2% |
| 10 | Polonia | 255.121 | 147.973 | 285.273 | 378.216 | 471.032 | 24,5% | 84,6% | 218,3% | 2,1% |
| 11 | Italia | 408.501 | 138.678 | 340.875 | 418.272 | 461.439 | 10,3% | 13,0% | 232,7% | 2,1% |
| 12 | Suecia | 431.757 | 199.216 | 370.381 | 403.312 | 395.247 | -2,0% | -8,5% | 98,4% | 1,8% |
| 13 | Dinamarca | 362.662 | 208.545 | 346.290 | 378.584 | 372.329 | -1,7% | 2,7% | 78,5% | 1,7% |
| 14 | Noruega | 308.557 | 70.107 | 327.544 | 291.345 | 269.320 | -7,6% | -12,7% | 284,2% | 1,2% |
| 15 | Suiza | 219.403 | 148.769 | 208.758 | 224.689 | 264.108 | 17,5% | 20,4% | 77,5% | 1,2% |
| 16 | Portugal | 152.886 | 104.714 | 195.588 | 193.132 | 235.876 | 22,1% | 54,3% | 125,3% | 1,1% |
| 17 | República Checa | 76.491 | 51.038 | 108.604 | 118.065 | 143.154 | 21,3% | 87,2% | 180,5% | 0,6% |
| 18 | Austria | 101.679 | 38.042 | 88.882 | 100.394 | 118.860 | 18,4% | 16,9% | 212,4% | 0,5% |
| 19 | Luxemburgo | 42.150 | 28.206 | 42.626 | 48.222 | 53.977 | 11,9% | 28,1% | 91,4% | 0,2% |
| 20 | Rusia | 161.782 | 22.368 | 34.607 | 36.792 | 36.034 | -2,1% | -77,7% | 61,1% | 0,2% |
| 21 | Japón | 32.589 | 2.951 | 9.646 | 15.440 | 20.892 | 35,3% | -35,9% | 608,0% | 0,1% |
| 22 | Grecia | 14.581 | 9.866 | 13.302 | 15.626 | 15.598 | -0,2% | 7,0% | 58,1% | 0,1% |

FUENTE: ENCUESTA DE OCUPACIÓN HOTELERA (INE)

TRES DE CADA CUATRO PERNOCACIONES HOTELERAS EN LA PROVINCIA DE MÁLAGA SON DE VIAJEROS EXTRANJEROS EN 2024

CUOTA DE PERNOCACIONES EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS EN MÁLAGA SEGÚN NACIONALIDAD

| MÁLAGA | AÑO 2019 | AÑO 2021 | AÑO 2022 | AÑO 2023 | AÑO 2024 |
|--------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| Españoles | 28,6% | 51,0% | 31,8% | 27,1% | 24,7% |
| Extranjeros | 71,4% | 49,0% | 68,2% | 72,9% | 75,3% |
| Reino Unido | 24,9% | 10,7% | 24,7% | 21,9% | 23,3% |
| Alemania | 5,9% | 3,4% | 4,6% | 4,9% | 5,9% |
| Irlanda | 4,3% | 2,2% | 4,2% | 4,8% | 5,9% |
| Países Bajos | 4,2% | 4,6% | 5,0% | 4,8% | 5,3% |
| Francia | 4,8% | 6,6% | 5,6% | 4,9% | 4,4% |
| Bélgica | 3,2% | 3,9% | 3,5% | 3,0% | 3,0% |
| Estados Unidos | 1,6% | 0,9% | 1,6% | 1,8% | 2,3% |
| Finlandia | 1,6% | 0,8% | 1,2% | 2,0% | 2,2% |
| Polonia | 1,3% | 1,4% | 1,5% | 1,8% | 2,1% |
| Italia | 2,0% | 1,3% | 1,8% | 2,0% | 2,1% |
| Suecia | 2,1% | 1,9% | 2,0% | 1,9% | 1,8% |
| Dinamarca | 1,8% | 1,9% | 1,9% | 1,8% | 1,7% |
| Noruega | 1,5% | 0,7% | 1,8% | 1,4% | 1,2% |
| Suiza | 1,1% | 1,4% | 1,1% | 1,0% | 1,2% |
| Portugal | 0,8% | 1,0% | 1,0% | 0,9% | 1,1% |
| República Checa | 0,4% | 0,5% | 0,6% | 0,6% | 0,6% |
| Austria | 0,5% | 0,4% | 0,5% | 0,5% | 0,5% |
| Luxemburgo | 0,2% | 0,3% | 0,2% | 0,2% | 0,2% |
| Rusia | 0,8% | 0,2% | 0,2% | 0,2% | 0,2% |
| Japón | 0,2% | 0,0% | 0,1% | 0,1% | 0,1% |
| Resto del Mundo | 36,9% | 56,1% | 36,9% | 39,7% | 35,0% |
| Total | 20.373.669 | 10.748.643 | 18.650.496 | 21.438.095 | 22.132.960 |

FUENTE: ENCUESTA DE OCUPACIÓN HOTELERA (INE)

MÁS DE LA MITAD DE LAS PERNOCTACIONES NACIONALES EN HOTELES MALAGUEÑOS LA GENERA EL TURISMO DE FUERA DE ANDALUCÍA

PERNOCTACIONES HOTELERAS NACIONALES LLEGADOS SEGÚN CC.AA DE PROCEDENCIA

| | CUOTA 2019 | CUOTA 2021 | CUOTA 2022 | CUOTA 2023 | CUOTA 2024 | Diferencia 2024/2019 | Diferencia a 2024/2023 |
|-----------------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|----------------------|------------------------|
| TOTAL PERNOCTACIONES | 5.818.805 | 5.482.224 | 6.247.942 | 5.814.897 | 5.456.119 | -362.686 | -358.778 |
| 1 Andalucía | 49,15% | 52,65% | 49,23% | 48,48% | 44,91% | -4,24 | -3,57 |
| 2 Madrid, Comunidad de | 18,74% | 17,25% | 18,31% | 19,40% | 18,56% | -0,18 | -0,84 |
| 3 Cataluña | 4,12% | 3,92% | 4,80% | 5,70% | 6,05% | 1,93 | 0,35 |
| 4 Castilla - La Mancha | 3,30% | 3,40% | 3,41% | 2,87% | 2,91% | -0,39 | 0,04 |
| 5 Comunitat Valenciana | 3,40% | 3,95% | 3,33% | 2,95% | 3,41% | 0,01 | 0,46 |
| 6 Extremadura | 4,02% | 3,59% | 3,14% | 2,90% | 2,94% | -1,08 | 0,04 |
| 7 Castilla y León | 2,93% | 2,95% | 3,05% | 2,96% | 3,56% | 0,63 | 0,60 |
| 8 País Vasco | 2,75% | 2,57% | 2,95% | 3,24% | 2,98% | 0,23 | -0,26 |
| 9 Murcia, Región de | 2,33% | 1,42% | 1,90% | 2,14% | 2,57% | 0,24 | 0,43 |
| 10 Galicia | 1,55% | 1,19% | 1,65% | 1,28% | 1,34% | -0,21 | 0,06 |
| 11 Melilla | 1,17% | 1,26% | 1,28% | 1,35% | 1,18% | 0,02 | -0,16 |
| 12 Ceuta | 1,20% | 0,71% | 1,22% | 1,07% | 1,20% | 0,00 | 0,13 |
| 13 Aragón | 1,27% | 1,09% | 1,08% | 1,22% | 1,09% | -0,19 | -0,13 |
| 14 Asturias, Principado de | 0,91% | 0,60% | 1,02% | 1,09% | 4,00% | 3,08 | 2,90 |
| 15 Canarias | 0,51% | 0,76% | 0,88% | 1,07% | 0,74% | 0,23 | -0,33 |
| 16 Balears, Illes | 0,86% | 0,82% | 0,79% | 0,65% | 0,75% | -0,12 | 0,10 |
| 17 Cantabria | 0,70% | 0,66% | 0,74% | 0,66% | 0,67% | -0,03 | 0,01 |
| 18 Navarra, Comunidad Foral | 0,75% | 0,78% | 0,71% | 0,65% | 0,84% | 0,09 | 0,19 |
| 19 Rioja, La | 0,34% | 0,42% | 0,53% | 0,32% | 0,31% | -0,03 | -0,01 |
| TOTAL | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | | |

ESTANCIA MEDIA HOTELERA

DURANTE EL AÑO 2024 LA ESTANCIA MEDIA HOTELERA EN LA PROVINCIA DE MÁLAGA ES SUPERIOR A LA MEDIA ANDALUZA E INFERIOR A LA NACIONAL

En todos los ámbitos geográficos analizados la estancia media en establecimientos hoteleros se ha visto ligeramente incrementado en el año 2024 con respecto al 2023 y durante el quinquenio analizado 2024-19, ha descendido la estancia media en todos los territorios analizados.

ESTANCIA MEDIA EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

| NACIONALIDAD | ÁMBITO | AÑO 2019 | AÑO 2021 | AÑO 2022 | AÑO 2023 | AÑO 2024 | Dif. 2024/23 | Var. 2024/23 | Var. 2024/19 |
|--------------|---------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| ESPAÑOL | COSTA DEL SOL | 2,76 | 2,29 | 2,53 | 2,43 | 2,37 | -0,06 | -2,4% | 0,03 |
| | MÁLAGA | 2,13 | 2,08 | 2,17 | 2,10 | 2,02 | -0,08 | -3,6% | 0,04 |
| | ANDALUCÍA | 2,33 | 2,14 | 2,25 | 2,23 | 2,24 | 0,01 | 0,6% | -0,01 |
| | ESPAÑA | | | | | | | | |
| EXTRANJERO | COSTA DEL SOL | 4,15 | 3,51 | 4,17 | 4,19 | 4,21 | 0,02 | 0,5% | -0,02 |
| | MÁLAGA | 3,04 | 2,82 | 3,22 | 3,21 | 3,22 | 0,01 | 0,3% | -0,01 |
| | ANDALUCÍA | 3,06 | 2,97 | 3,21 | 3,16 | 3,14 | -0,03 | -0,8% | 0,02 |
| | ESPAÑA | | | | | | | | |
| TOTAL | COSTA DEL SOL | 3,58 | 2,77 | 3,47 | 3,52 | 3,61 | 0,09 | 2,5% | -0,06 |
| | MÁLAGA | 2,69 | 2,35 | 2,74 | 2,75 | 2,79 | 0,03 | 1,2% | -0,02 |
| | ANDALUCÍA | 2,68 | 2,34 | 2,63 | 2,64 | 2,71 | 0,07 | 2,8% | -0,05 |
| | ESPAÑA | 3,08 | 2,58 | 3,03 | 3,03 | 3,07 | 0,04 | 1,2% | -0,03 |

FUENTE: ENCUESTA DE OCUPACIÓN HOTELERA (INE)

GRADO DE OCUPACIÓN HOTELERO

A continuación, se analiza el cuadro adjunto, en el que se recoge la evolución del grado de ocupación media anual a cuatro niveles (España, Andalucía, Málaga y Costa del Sol) durante el periodo 2019-2024.

DECREMENTO DEL GRADO DE OCUPACIÓN DURANTE EL 2024 CON RESPECTO A 2019 EN TODOS LOS ÁMBITOS.

EN CONTRASTE CON LA TENDENCIA DE DECRECIMIENTO OBSERVADA EN LOS ÚLTIMOS CINCO AÑOS, EN 2024 EL GRADO DE OCUPACIÓN HOTELERA MUESTRA UNA LIGERA RECUPERACIÓN RESPECTO A 2023, AUNQUE CON INCREMENTOS MÍNIMOS. NO OBSTANTE, LA COSTA DEL SOL CONTINÚA REGISTRANDO EL MAYOR DESCENSO, CON UNA CAÍDA DE 1,3 PUNTOS.

GRADO DE OCUPACIÓN EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

| ÁMBITO | AÑO 2019 | AÑO 2021 | AÑO 2022 | AÑO 2023 | AÑO 2024 | Dif. 2024/23 | Var. 2024/19 |
|---------------|----------|----------|----------|----------|----------|--------------|--------------|
| COSTA DEL SOL | 57,45 | 38,93 | 55,47 | 58,81 | 57,51 | -1,30 | -0,06 |
| MÁLAGA | 52,83 | 36,33 | 50,48 | 53,02 | 53,47 | 0,45 | -0,64 |
| ANDALUCÍA | 54,71 | 36,51 | 51,32 | 53,93 | 55,22 | 1,30 | -0,52 |
| ESPAÑA | 54,37 | 37,02 | 52,21 | 55,03 | 56,46 | 1,43 | -2,09 |

2.2. Análisis y evolución de los indicadores no hoteleros

A partir de la Encuesta de Ocupación en Apartamentos Turísticos y de la Encuesta de Ocupación en Campamentos Turísticos, vamos a realizar un análisis de los principales indicadores turísticos: viajeros, pernoctaciones, estancia media y grado de ocupación, contemplando los ámbitos territoriales de España, Andalucía, Málaga y la Costa del Sol en dichas tipologías de alojamientos turísticos.

Tal y como se ha realizado con la oferta hotelera, se ha analizado la evolución en el último quinquenio de 2019 a 2024.

Es importante señalar, que en la actualidad todavía no se disponen de datos oficiales referentes a la oferta reglada de “Viviendas con Fines Turísticos” en ningún ámbito analizado, por lo que no están incluidas en las cifras que se analizan a continuación.

APARTAMENTOS

Durante el periodo 2024-2019, el número de viajeros en apartamentos turísticos aumentan en todos los ámbitos territoriales analizados: España, Andalucía, Málaga y Costa del Sol.

AUMENTO EN 2024 DE LOS VIAJEROS ALOJADOS EN APARTAMENTOS TURÍSTICOS EN LA COSTA DEL SOL, PROVINCIA DE MÁLAGA, ANDALUCÍA Y ESPAÑA

MÁLAGA ACOGE A MAS DE LA MITAD DE LOS VIAJEROS ALOJADOS EN APARTAMENTOS TURÍSTICOS DE ANDALUCÍA Y A TRES DE CADA CUATRO TURISTAS EXTRANJEROS

VIAJEROS EN ESTABLECIMIENTOS APARTAMENTOS

| NACIONALIDAD | ÁMBITO | AÑO 2019 | AÑO 2021 | AÑO 2022 | AÑO 2023 | AÑO 2024 | Var. 2024/23 | Var. 2024/22 | Var. 2024/19 |
|--------------|---------------|------------|-----------|------------|------------|------------|--------------|--------------|--------------|
| ESPAÑOL | COSTA DEL SOL | 370.898 | 369.337 | 353.509 | 353.290 | 301.270 | -14,7% | -14,8% | -18,8% |
| | MÁLAGA | 520.050 | 484.228 | 478.787 | 484.119 | 422.878 | -12,6% | -11,7% | -18,7% |
| | ANDALUCÍA | 1.259.722 | 1.159.371 | 1.352.942 | 1.499.191 | 1.429.151 | -4,7% | 5,6% | 13,4% |
| | ESPAÑA | 4.772.549 | 4.714.343 | 5.501.310 | 5.739.007 | 5.701.748 | -0,6% | 3,6% | 19,5% |
| EXTRANJERO | COSTA DEL SOL | 867.714 | 298.534 | 698.979 | 781.816 | 880.553 | 12,6% | 26,0% | 1,5% |
| | MÁLAGA | 1.063.043 | 370.921 | 868.619 | 1.012.530 | 1.181.246 | 16,7% | 36,0% | 11,1% |
| | ANDALUCÍA | 1.418.894 | 474.962 | 1.169.366 | 1.433.498 | 1.603.570 | 11,9% | 37,1% | 13,0% |
| | ESPAÑA | 7.706.805 | 2.810.591 | 7.106.177 | 7.682.454 | 8.400.426 | 9,3% | 18,2% | 9,0% |
| TOTAL | COSTA DEL SOL | 1.238.612 | 667.871 | 1.052.488 | 1.135.106 | 1.181.823 | 4,1% | 12,3% | -4,6% |
| | MÁLAGA | 1.583.093 | 855.149 | 1.347.406 | 1.496.649 | 1.604.124 | 7,2% | 19,1% | 1,3% |
| | ANDALUCÍA | 2.678.616 | 1.634.333 | 2.522.308 | 2.932.689 | 3.032.721 | 3,4% | 20,2% | 13,2% |
| | ESPAÑA | 12.479.354 | 7.524.934 | 12.607.487 | 13.421.461 | 14.102.174 | 5,1% | 11,9% | 13,0% |

FUENTE: ENCUESTA DE OCUPACIÓN APARTAMENTOS TURÍSTICOS (INE)

VIAJEROS APARTAMENTOS EN MÁLAGA SEGÚN NACIONALIDAD

| RK | NACIONALIDAD | 2019 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | Variación 2024/2023 | Variación 2024/2019 | Variación 2024/2021 | Cuota 2024 |
|----|-----------------------|---------|---------|---------|---------|---------|------------------------|------------------------|------------------------|---------------|
| 1 | España | 424.354 | 408.113 | 397.825 | 405.687 | 345.103 | -14,9% | -18,7% | -15,4% | 29,2% |
| 2 | Reino Unido | 300.951 | 63.303 | 198.092 | 202.848 | 197.896 | -2,4% | -34,2% | 212,6% | 16,7% |
| 3 | Francia | 63.346 | 34.377 | 83.309 | 85.658 | 93.281 | 8,9% | 47,3% | 171,3% | 7,9% |
| 4 | Alemania | 85.785 | 16.343 | 74.585 | 59.764 | 71.666 | 19,9% | -16,5% | 338,5% | 6,1% |
| 5 | Países Bajos | 48.584 | 21.010 | 44.616 | 61.626 | 63.394 | 2,9% | 30,5% | 201,7% | 5,4% |
| 6 | Irlanda | 38.753 | 10.402 | 26.198 | 37.765 | 60.385 | 59,9% | 55,8% | 480,5% | 5,1% |
| 7 | Estados Unidos | 53.305 | 32.403 | 31.984 | 44.614 | 40.237 | -9,8% | -24,5% | 24,2% | 3,4% |
| 8 | Italia | 11.324 | 4.845 | 8.381 | 21.695 | 37.469 | 72,7% | 230,9% | 673,4% | 3,2% |
| 9 | Bélgica | 27.106 | 8.396 | 25.968 | 33.411 | 37.000 | 10,7% | 36,5% | 340,7% | 3,1% |
| 10 | Polonia | 35.513 | 11.448 | 20.444 | 19.537 | 23.678 | 21,2% | -33,3% | 106,8% | 2,0% |
| 11 | Suecia | 20.500 | 11.862 | 17.066 | 15.859 | 21.352 | 34,6% | 4,2% | 80,0% | 1,8% |
| 12 | Portugal | 21.451 | 4.655 | 18.727 | 13.842 | 19.463 | 40,6% | -9,3% | 318,1% | 1,6% |
| 13 | Dinamarca | 4.348 | 2.922 | 9.789 | 8.281 | 14.798 | 78,7% | 240,3% | 406,4% | 1,3% |
| 14 | Suiza | 10.308 | 5.947 | 9.370 | 12.186 | 14.526 | 19,2% | 40,9% | 144,3% | 1,2% |
| 15 | Finlandia | 19.801 | 8.641 | 16.624 | 13.694 | 14.302 | 4,4% | -27,8% | 65,5% | 1,2% |
| 16 | Noruega | 11.143 | 5.504 | 14.005 | 16.151 | 14.084 | -12,8% | 26,4% | 155,9% | 1,2% |
| 17 | República Chec | 32.867 | 7.258 | 19.236 | 15.227 | 12.887 | -15,4% | -60,8% | 77,6% | 1,1% |
| 18 | Austria | 4.872 | 1.738 | 4.563 | 6.783 | 7.926 | 16,9% | 62,7% | 356,0% | 0,7% |
| 19 | Japón | 11.278 | 1.215 | 2.185 | 2.611 | 2.551 | -2,3% | -77,4% | 110,0% | 0,2% |
| 20 | Rusia | 1.126 | 481 | 548 | 1.148 | 1.268 | 10,5% | 12,6% | 163,6% | 0,1% |
| 21 | Luxemburgo | 1.003 | 368 | 618 | 787 | 901 | 14,5% | -10,2% | 144,8% | 0,1% |

FUENTE: ENCUESTA DE OCUPACIÓN APARTAMENTOS TURÍSTICOS (INE)

AUMENTO DE LAS PERNOCTACIONES EN APARTAMENTOS TURÍSTICOS EN LA PROVINCIA DE MÁLAGA CON CRECIMIENTO DEL MERCADO INTERNACIONAL

PERNOCTACIONES APARTAMENTOS TURÍSTICOS

| NACIONALIDAD | ÁMBITO | AÑO 2019 | AÑO 2021 | AÑO 2022 | AÑO 2023 | AÑO 2024 | Var. 2024/23 | Var. 2024/22 | Var. 2024/19 |
|--------------|---------------|------------|------------|------------|------------|------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| ESPAÑOL | COSTA DEL SOL | 1.276.092 | 1.470.511 | 1.292.555 | 1.268.933 | 1.099.891 | -13,3% | -14,9% | -13,8% |
| | MÁLAGA | 1.578.039 | 1.806.803 | 1.622.360 | 1.634.655 | 1.415.108 | -13,4% | -12,8% | -10,3% |
| | ANDALUCÍA | 4.006.096 | 4.191.608 | 4.487.335 | 4.699.636 | 4.675.804 | -0,5% | 4,2% | 16,7% |
| | ESPAÑA | 19.265.759 | 20.539.349 | 22.302.821 | 22.123.548 | 21.615.947 | -2,3% | -3,1% | 12,2% |
| EXTRANJERO | COSTA DEL SOL | 5.090.219 | 1.762.060 | 3.967.742 | 4.275.629 | 4.552.342 | 6,5% | 14,7% | -10,6% |
| | MÁLAGA | 5.754.118 | 2.048.343 | 4.581.811 | 5.084.289 | 5.539.113 | 8,9% | 20,9% | -3,7% |
| | ANDALUCÍA | 6.759.391 | 2.372.398 | 5.439.342 | 6.168.251 | 6.661.010 | 8,0% | 22,5% | -1,5% |
| | ESPAÑA | 52.117.428 | 18.759.879 | 45.381.789 | 48.031.233 | 50.150.254 | 4,4% | 10,5% | -3,8% |
| TOTAL | COSTA DEL SOL | 6.366.311 | 3.232.571 | 5.260.297 | 5.544.562 | 5.652.233 | 1,9% | 7,5% | -11,2% |
| | MÁLAGA | 7.332.157 | 3.855.146 | 6.204.171 | 6.718.944 | 6.954.221 | 3,5% | 12,1% | -5,2% |
| | ANDALUCÍA | 10.765.487 | 6.564.006 | 9.926.677 | 10.867.887 | 11.336.814 | 4,3% | 14,2% | 5,3% |
| | ESPAÑA | 71.383.187 | 39.299.228 | 67.684.610 | 70.154.781 | 71.766.201 | 2,3% | 6,0% | 0,5% |

FUENTE: ENCUESTA DE OCUPACIÓN APARTAMENTOS TURÍSTICOS (INE)

PERNOCTACIONES EN APARTAMENTOS EN MÁLAGA SEGÚN NACIONALIDAD

VIAJEROS APARTAMENTOS EN MÁLAGA SEGÚN NACIONALIDAD

| RK | NACIONALIDAD | 2019 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | Variación 2024/2023 | Variación 2024/2019 | Variación 2024/2021 | Cuota 2024 |
|----|------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|------------------------|------------------------|------------------------|---------------|
| 1 | España | 1.376.848 | 1.580.105 | 1.419.077 | 1.426.405 | 1.203.955 | -15,6% | -12,6% | -23,8% | 17,3% |
| 2 | Reino Unido | 1.840.459 | 400.953 | 1.213.646 | 1.208.902 | 1.134.903 | -6,1% | -38,3% | 183,1% | 16,3% |
| 3 | Países Bajos | 420.138 | 201.641 | 487.704 | 522.692 | 571.958 | 9,4% | 36,1% | 183,7% | 8,2% |
| 4 | Irlanda | 514.981 | 104.014 | 499.984 | 402.302 | 485.308 | 20,6% | -5,8% | 366,6% | 7,0% |
| 5 | Alemania | 297.480 | 130.053 | 239.795 | 381.137 | 330.109 | -13,4% | 11,0% | 153,8% | 4,7% |
| 6 | Italia | 126.379 | 56.968 | 101.360 | 129.799 | 197.369 | 52,1% | 56,2% | 246,5% | 2,8% |
| 7 | Francia | 228.733 | 164.345 | 162.265 | 187.106 | 183.425 | -2,0% | -19,8% | 11,6% | 2,6% |
| 8 | Estados Unidos | 136.220 | 36.638 | 110.703 | 155.408 | 160.296 | 3,1% | 17,7% | 337,5% | 2,3% |
| 9 | Noruega | 135.524 | 38.444 | 147.653 | 112.366 | 143.143 | 27,4% | 5,6% | 272,3% | 2,1% |
| 10 | Polonia | 45.640 | 35.280 | 42.630 | 90.239 | 135.782 | 50,5% | 197,5% | 284,9% | 2,0% |
| 11 | Suecia | 242.655 | 81.535 | 143.730 | 124.973 | 115.511 | -7,6% | -52,4% | 41,7% | 1,7% |
| 12 | Finlandia | 248.530 | 55.596 | 152.378 | 123.532 | 104.789 | -15,2% | -57,8% | 88,5% | 1,5% |
| 13 | Bélgica | 106.718 | 72.727 | 85.553 | 84.788 | 98.603 | 16,3% | -7,6% | 35,6% | 1,4% |
| 14 | Dinamarca | 125.728 | 54.347 | 115.947 | 88.204 | 91.873 | 4,2% | -26,9% | 69,0% | 1,3% |
| 15 | Suiza | 59.221 | 31.761 | 63.474 | 81.220 | 68.263 | -16,0% | 15,3% | 114,9% | 1,0% |
| 16 | Portugal | 46.838 | 29.197 | 38.892 | 48.177 | 58.089 | 20,6% | 24,0% | 99,0% | 0,8% |
| 17 | República Checa | 17.302 | 12.153 | 44.891 | 30.344 | 45.268 | 49,2% | 161,6% | 272,5% | 0,7% |
| 18 | Austria | 21.260 | 9.282 | 23.774 | 34.742 | 37.270 | 7,3% | 75,3% | 301,5% | 0,5% |
| 19 | Rusia | 67.923 | 10.620 | 13.838 | 17.619 | 16.273 | -7,6% | -76,0% | 53,2% | 0,2% |
| 20 | Luxemburgo | 8.069 | 2.991 | 3.553 | 3.664 | 5.562 | 51,8% | -31,1% | 86,0% | 0,1% |
| 21 | Grecia | 2.895 | 2.573 | 1.466 | 3.157 | 5.430 | 72,0% | 87,6% | 111,0% | 0,1% |
| | Total | 7.332.157 | 3.855.146 | 6.204.171 | 6.718.944 | 6.954.221 | 3,5% | -5,2% | 80,4% | 100,0% |

FUENTE: ENCUESTA DE OCUPACIÓN APARTAMENTOS TURÍSTICOS (INE)

DESCENSO DE LA ESTANCIA MEDIA EN LOS APARTAMENTOS TURÍSTICOS DE COSTA DEL SOL, MÁLAGA, ESPAÑA Y ANDALUCÍA EN EL QUINQUENIO

ESTANCIA APARTAMENTOS TURÍSTICO

| NACIONALIDAD ÁMBITO | | 2019 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | Dif. 2024/23 | Dif. 2024/22 | Dif. 2024/19 |
|---------------------|---------------|------|------|------|------|------|-----------------|-----------------|-----------------|
| ESPAÑOL | COSTA DEL SOL | 3,44 | 3,98 | 3,66 | 3,59 | 3,65 | 0,06 | -0,01 | 0,21 |
| | MÁLAGA | 3,03 | 3,73 | 3,39 | 3,38 | 3,35 | -0,03 | -0,04 | 0,31 |
| | ANDALUCÍA | 3,18 | 3,62 | 3,32 | 3,13 | 3,27 | 0,14 | -0,04 | 0,09 |
| | ESPAÑA | 4,04 | 4,36 | 4,05 | 3,85 | 3,79 | -0,06 | -0,26 | -0,25 |
| EXTRANJERO | COSTA DEL SOL | 5,87 | 5,90 | 5,68 | 5,47 | 5,17 | -0,30 | -0,51 | -0,70 |
| | MÁLAGA | 5,41 | 5,52 | 5,27 | 5,02 | 4,69 | -0,33 | -0,59 | -0,72 |
| | ANDALUCÍA | 4,76 | 4,99 | 4,65 | 4,30 | 4,15 | -0,15 | -0,50 | -0,61 |
| | ESPAÑA | 6,76 | 6,67 | 6,39 | 6,25 | 5,97 | -0,28 | -0,42 | -0,79 |
| TOTAL | COSTA DEL SOL | 5,09 | 5,06 | 4,99 | 4,97 | 4,76 | -0,22 | -0,23 | -0,34 |
| | MÁLAGA | 4,91 | 4,81 | 4,93 | 4,87 | 4,67 | -0,20 | -0,26 | -0,24 |
| | ANDALUCÍA | 3,91 | 3,87 | 3,85 | 3,66 | 3,68 | 0,01 | -0,18 | -0,23 |
| | ESPAÑA | 5,74 | 5,31 | 5,39 | 5,25 | 5,10 | -0,14 | -0,28 | -0,64 |

FUENTE: ENCUESTA DE OCUPACIÓN APARTAMENTOS TURÍSTICOS (INE)

EN 2024, LA ESTANCIA MEDIA EN APARTAMENTOS TURÍSTICOS EN EL ÁMBITO NACIONAL ALCANZA LOS 5,1 DÍAS. ESTA CIFRA ES SUPERIOR A LA OBTENIDA PARA ANDALUCÍA, DONDE LA ESTANCIA MEDIA SE SITÚA EN LOS 3,68 DÍAS.

LA ESTANCIA MEDIA QUE SE OBTIENE EN LA PROVINCIA DE MÁLAGA ALCANZA LOS 4,67 DÍAS, EXPERIMENTANDO UN DESCENSO DE -0,20 DÍAS RESPECTO AL AÑO ANTERIOR.

En el cuadro adjunto, se recoge la evolución del grado de ocupación medio en los apartamentos turísticos, a cuatro niveles (España, Andalucía, Málaga y Costa del Sol), durante el periodo 2024-2019.

GRADO OCUPACIÓN EN APARTAMENTOS TURÍSTICOS

| ÁMBITO | 2019 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | Dif. 2024/23 | Dif. 2024/22 | Dif. 2024/19 |
|----------------------|-------|-------|-------|-------|-------|--------------|--------------|--------------|
| COSTA DEL SOL | 39,56 | 22,43 | 35,40 | 36,28 | 40,15 | 3,87 | 4,75 | 0,59 |
| MÁLAGA | 39,03 | 22,04 | 35,37 | 36,13 | 39,91 | 3,78 | 4,54 | 0,88 |
| ANDALUCÍA | 35,52 | 22,26 | 34,07 | 34,90 | 37,15 | 2,25 | 3,08 | 1,62 |
| ESPAÑA | 37,07 | 23,01 | 36,24 | 36,44 | 37,53 | 1,08 | 1,28 | 0,46 |

AUMENTO DEL GRADO DE OCUPACIÓN EN LOS APARTAMENTOS TURÍSTICOS EN TODOS LOS ÁMBITOS ANALIZADOS CON RESPECTO AL AÑO ANTERIOR

EN 2024, LA COSTA DEL SOL EXPERIMENTA EL CRECIMIENTO MÁS ELEVADO EN TÉRMINOS DE GRADO DE OCUPACIÓN.

CAMPAMENTOS TURÍSTICOS

DURANTE EL AÑO 2024, EN TÉRMINOS GENERALES, CRECEN LOS VIAJEROS ALOJADOS EN CAMPAMENTOS TURÍSTICOS EN TODOS LOS ÁMBITOS ESPAÑA, ANDALUCÍA, MÁLAGA Y COSTA DEL SOL

VIAJEROS CAMPAMENTOS TURÍSTICOS

| NACIONALIDAD | ÁMBITO | AÑO 2019 | AÑO 2021 | AÑO 2022 | AÑO 2023 | AÑO 2024 | Var. 2024/23 | Var. 2024/22 | Var. 2024/19 |
|--------------|---------------|-----------|-----------|-----------|------------|------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| ESPAÑOL | COSTA DEL SOL | 99.868 | 113.324 | 122.944 | 117.938 | 123.392 | 4,6% | 0,4% | 23,6% |
| | MÁLAGA | 129.584 | 150.488 | 165.117 | 158.639 | 163.049 | 2,8% | -1,3% | 25,8% |
| | ANDALUCÍA | 777.381 | 852.313 | 924.889 | 977.541 | 931.879 | -4,7% | 0,8% | 19,9% |
| | ESPAÑA | 5.520.181 | 6.200.876 | 6.370.461 | 6.508.142 | 6.312.089 | -3,0% | -0,9% | 14,3% |
| EXTRANJERO | COSTA DEL SOL | 59.462 | 42.358 | 87.289 | 96.855 | 117.949 | 21,8% | 35,1% | 98,4% |
| | MÁLAGA | 82.418 | 55.526 | 120.570 | 135.059 | 160.176 | 18,6% | 32,8% | 94,3% |
| | ANDALUCÍA | 324.544 | 186.424 | 399.760 | 475.574 | 546.126 | 14,8% | 36,6% | 68,3% |
| | ESPAÑA | 2.784.060 | 1.420.896 | 3.069.557 | 3.508.193 | 3.936.254 | 12,2% | 28,2% | 41,4% |
| TOTAL | COSTA DEL SOL | 159.330 | 155.682 | 210.233 | 214.793 | 241.341 | 12,4% | 14,8% | 51,5% |
| | MÁLAGA | 212.002 | 206.014 | 285.687 | 293.698 | 323.225 | 10,1% | 13,1% | 52,5% |
| | ANDALUCÍA | 1.101.925 | 1.038.737 | 1.324.649 | 1.453.115 | 1.478.005 | 1,7% | 11,6% | 34,1% |
| | ESPAÑA | 8.304.241 | 7.621.772 | 9.440.018 | 10.016.335 | 10.248.343 | 2,3% | 8,6% | 23,4% |

FUENTE: ENCUESTA DE OCUPACIÓN CAMPAMENTOS TURÍSTICOS (INE)

CRECIMIENTO DE LAS PERNOCTACIONES EN EL ÚLTIMO AÑO EN TODOS LOS ÁMBITOS ANALIZADOS

La evolución durante los últimos cinco años es positiva pasando la Provincia de Málaga de superar los 1,2 millones de pernoctaciones durante 2019 a rozar 1,6 millones de noches en 2024 lo que supone un aumento del +27,9%, debido al aumento del mercado nacional de +25,7%.

| | | 2019 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | | | |
|--|----------------------|------------|------------|------------|------------|------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| PERNOCTACIONES CAMPAMENTOS TURÍSTICOS | | | | | | | | | |
| NACIONALIDAD | ÁMBITO | AÑO 2019 | AÑO 2021 | AÑO 2022 | AÑO 2023 | AÑO 2024 | Var. 2024/23 | Var. 2024/22 | Var. 2024/19 |
| ESPAÑOL | COSTA DEL SOL | 430.749 | 456.568 | 477.949 | 512.077 | 545.757 | 6,6% | 14,2% | 26,7% |
| | MÁLAGA | 498.175 | 536.195 | 567.332 | 594.861 | 625.973 | 5,2% | 10,3% | 25,7% |
| | ANDALUCÍA | 2.812.252 | 3.005.977 | 3.465.373 | 3.801.950 | 4.180.530 | 10,0% | 20,6% | 48,7% |
| | ESPAÑA | 21.292.797 | 23.895.365 | 25.143.710 | 25.880.201 | 26.445.675 | 2,2% | 5,2% | 24,2% |
| EXTRANJERO | COSTA DEL SOL | 720.859 | 520.965 | 749.481 | 804.518 | 902.462 | 12,2% | 20,4% | 25,2% |
| | MÁLAGA | 781.309 | 565.264 | 828.401 | 896.591 | 1.010.089 | 12,7% | 21,9% | 29,3% |
| | ANDALUCÍA | 1.759.295 | 1.198.529 | 2.055.599 | 2.326.375 | 2.530.131 | 8,8% | 23,1% | 43,8% |
| | ESPAÑA | 19.427.741 | 10.801.667 | 19.399.796 | 21.195.819 | 22.835.709 | 7,7% | 17,7% | 17,5% |
| TOTAL | COSTA DEL SOL | 1.151.608 | 977.533 | 1.227.430 | 1.316.595 | 1.448.219 | 10,0% | 18,0% | 25,8% |
| | MÁLAGA | 1.279.484 | 1.101.459 | 1.395.733 | 1.491.452 | 1.636.062 | 9,7% | 17,2% | 27,9% |
| | ANDALUCÍA | 4.571.547 | 4.204.506 | 5.520.972 | 6.128.325 | 6.710.661 | 9,5% | 21,5% | 46,8% |
| | ESPAÑA | 40.720.538 | 34.697.032 | 44.543.506 | 47.076.020 | 49.281.384 | 4,7% | 10,6% | 21,0% |

FUENTE: ENCUESTA DE OCUPACIÓN CAMPAMENTOS TURÍSTICOS (INE)

**EN 2024 AUMENTA LA ESTANCIA MEDIA DE LOS VIAJEROS
ALOJADOS EN CAMPAMENTOS TURÍSTICOS EN TODOS LOS ÁMBITOS
ANALIZADOS, AUMENTANDO LOS NACIONALES Y DISMINUYENDO
LOS INTERNACIONALES.**

ESTANCIA CAMPAMENTOS TURÍSTICOS

| NACIONALIDAD | ÁMBITO | 2019 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | Dif. 2024/23 | Dif. 2024/22 | Dif. 2024/19 |
|--------------|---------------|-------|-------|------|------|------|-----------------|-----------------|-----------------|
| ESPAÑOL | COSTA DEL SOL | 4,31 | 4,03 | 3,89 | 4,34 | 4,42 | 0,08 | 0,54 | 0,11 |
| | MÁLAGA | 3,84 | 3,56 | 3,44 | 3,75 | 3,84 | 0,09 | 0,40 | -0,01 |
| | ANDALUCÍA | 3,62 | 3,53 | 3,75 | 3,89 | 4,49 | 0,60 | 0,74 | 0,87 |
| | ESPAÑA | 3,86 | 3,85 | 3,95 | 3,98 | 4,19 | 0,21 | 0,24 | 0,33 |
| EXTRANJERO | COSTA DEL SOL | 12,12 | 12,30 | 8,59 | 8,31 | 7,65 | -0,66 | -0,93 | -4,47 |
| | MÁLAGA | 9,48 | 10,18 | 6,87 | 6,64 | 6,31 | -0,33 | -0,56 | -3,17 |
| | ANDALUCÍA | 5,42 | 6,43 | 5,14 | 4,89 | 4,63 | -0,26 | -0,51 | -0,79 |
| | ESPAÑA | 6,98 | 7,60 | 6,32 | 6,04 | 5,80 | -0,24 | -0,52 | -1,18 |
| TOTAL | COSTA DEL SOL | 9,59 | 9,56 | 7,09 | 7,13 | 7,34 | 0,21 | 0,24 | -2,25 |
| | MÁLAGA | 7,53 | 7,93 | 5,59 | 5,62 | 5,74 | 0,12 | 0,15 | -1,80 |
| | ANDALUCÍA | 4,76 | 5,64 | 4,68 | 4,68 | 5,03 | 0,35 | 0,35 | 0,27 |
| | ESPAÑA | 5,40 | 5,64 | 5,06 | 5,10 | 5,17 | 0,07 | 0,12 | -0,22 |

FUENTE: ENCUESTA DE OCUPACIÓN CAMPAMENTOS TURÍSTICOS (INE)

EN 2024 LA ESTANCIA MEDIA EN CAMPAMENTOS TURÍSTICOS A NIVEL NACIONAL SE SITÚA EN LOS 5,17 DÍAS. ESTA CIFRA DESCENDE EN 0,22 DÍAS CON RESPECTO A 2019.

EN ANDALUCÍA, LA ESTANCIA MEDIA EN LOS CAMPAMENTOS TURÍSTICOS ES INFERIOR A CUALQUIER ÁMBITO ANALIZADO, Y SE SITUÓ EN 5,03 DÍAS

LA COSTA DEL SOL ES EL DESTINO CON LA ESTANCIA MÁS LARGA EN EL AÑO 2024, CON 7,34 DÍAS, A PESAR DE DESCENDER MÁS DE DOS DÍAS CON RESPECTO A 2019.

DURANTE EL AÑO 2024 AUMENTA EL GRADO DE OCUPACIÓN EN LOS CAMPAMENTOS TURÍSTICOS EN TODOS LOS ÁMBITOS, ESPAÑA, ANDALUCÍA, MÁLAGA Y COSTA DEL SOL

En el año 2024, el grado ocupación en los campamentos turísticos aumenta en España, Andalucía, Málaga y Costa del Sol, liderando este último con 66,6%. El grado de ocupación medio en España durante este año 2024 se sitúa en 44,9% lo que supone un aumento de +1,33 puntos porcentuales respecto a 2023. Andalucía, igualmente, con un grado de ocupación medio del 37,9% en 2024, +2,35 puntos superior con respecto a 2023.

GRADO OCUPACIÓN CAMPAMENTOS TURÍSTICOS

| ÁMBITO | 2019 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | Dif. 2024/23 | Dif. 2024/22 | Dif. 2024/19 |
|----------------------|------|------|------|------|------|--------------|--------------|--------------|
| Costa del Sol | 47,1 | 41,7 | 51,9 | 58,7 | 66,6 | 7,88 | 14,73 | 19,52 |
| Málaga | 40,7 | 36,5 | 43,9 | 48,7 | 55,0 | 6,26 | 11,03 | 14,24 |
| Andalucía | 28,4 | 28,3 | 33,2 | 35,5 | 37,9 | 2,35 | 4,75 | 9,52 |
| España | 39,7 | 37,4 | 42,3 | 43,6 | 44,9 | 1,33 | 2,57 | 5,23 |

FUENTE: ENCUESTA DE OCUPACIÓN CAMPAMENTOS TURÍSTICOS (INE)

MÁLAGA REGISTRA EN 2024 UN GRADO DE OCUPACIÓN MEDIO DE 55% LO QUE SUPONE UN AUMENTO ANUAL DE +6,26 PUNTOS Y UN INCREMENTO DE 14,24 PUNTOS SOBRE EL AÑO 2019.

LA COSTA DEL SOL, REGISTRA LA OCUPACIÓN MÁS ALTA DE LOS ÁMBITOS ANALIZADOS EN ESTE PERIODO, UN 66,6%, AUMENTANDO EN EL QUINQUENIO +19,52 PUNTOS.

2.3. Análisis y evolución del conjunto de los indicadores reglados

A partir de la Encuestas publicadas por el INE de los distintos alojamientos reglados, hoteles, apartamentos turísticos, campamentos y alojamientos rurales, vamos a realizar un análisis conjunto agrupado de los principales indicadores turísticos: viajeros, pernoctaciones, y estancia media, contemplando los ámbitos territoriales de España, Andalucía, Málaga y la Costa del Sol en dichas tipologías de alojamientos turísticos. Tal y como se ha realizado en los capítulos anteriores, se han analizado la evolución del último año y del período 2024-2019.

Es importante recordar, que en la actualidad no se disponen de datos oficiales referentes a los viajeros, pernoctaciones, estancia media, etc., de la oferta reglada “Viviendas con Fines Turísticos” en ningún ámbito analizado, por lo que no están incluidas en las cifras que se analizan a continuación.

VIAJEROS REGLADOS

DURANTE TODO EL QUINQUENIO 2024-2019 MÁLAGA Y COSTA DEL SOL HA AUMENTADO EL NÚMERO DE VIAJEROS ALOJADOS EN ESTABLECIMIENTOS REGLADOS EN MAYOR MEDIDA QUE EL RESTO DE LOS ÁMBITOS ANALIZADOS

En el último quinquenio 2024-2019 los viajeros alojados en hoteles, apartamentos turísticos, campamentos y alojamientos rurales de la provincia registran un incremento del +9,1%, que se traduce en unos 837.774 viajeros más. Durante 2024 respecto el año anterior el aumento se sitúa en el +2,4%.

La evolución de los viajeros en establecimientos reglados registrados en la Costa del Sol en 2024 es inferior al crecimiento en el resto de ámbitos.

2019 2021 2022 2023 2024

VIAJEROS HOTELES, APARTAMENTOS, CAMPAMENTOS Y ALOJAMIENTOS RURALES

| NACIONALIDAD | ÁMBITO | AÑO 2019 | AÑO 2021 | AÑO 2022 | AÑO 2023 | AÑO 2024 | Var. 2024/23 | Var. 2024/22 | Var. 2024/19 |
|--------------|---------------|-------------|------------|-------------|-------------|-------------|--------------|--------------|--------------|
| ESPAÑOL | COSTA DEL SOL | 2.405.631 | 2.306.562 | 2.501.353 | 2.558.922 | 2.387.658 | -6,7% | -4,5% | -0,7% |
| | MÁLAGA | 3.474.351 | 3.251.230 | 3.586.194 | 3.777.820 | 3.519.525 | -6,8% | -1,9% | 1,3% |
| | ANDALUCÍA | 12.824.305 | 10.534.619 | 12.866.421 | 13.805.833 | 13.266.232 | -3,9% | 3,1% | 3,4% |
| | ESPAÑA | 66.560.491 | 54.092.887 | 65.150.742 | 70.542.050 | 69.916.519 | -0,9% | 7,3% | 5,0% |
| EXTRANJERO | COSTA DEL SOL | 4.206.844 | 1.582.694 | 3.628.497 | 4.433.613 | 4.710.939 | 6,3% | 29,8% | 12,0% |
| | MÁLAGA | 5.691.353 | 2.139.907 | 4.790.589 | 5.988.972 | 6.483.953 | 8,3% | 35,3% | 13,9% |
| | ANDALUCÍA | 11.218.826 | 3.714.495 | 8.663.123 | 10.908.549 | 11.990.050 | 9,9% | 38,4% | 6,9% |
| | ESPAÑA | 67.360.550 | 25.157.825 | 58.120.341 | 69.535.368 | 75.512.406 | 8,6% | 29,9% | 12,1% |
| TOTAL | COSTA DEL SOL | 6.612.475 | 3.889.256 | 6.129.850 | 6.992.535 | 7.098.597 | 1,5% | 15,8% | 7,4% |
| | MÁLAGA | 9.165.704 | 5.391.137 | 8.376.783 | 9.766.792 | 10.003.478 | 2,4% | 19,4% | 9,1% |
| | ANDALUCÍA | 24.043.131 | 14.249.114 | 21.529.544 | 24.714.382 | 25.256.282 | 2,2% | 17,3% | 5,0% |
| | ESPAÑA | 133.921.041 | 79.250.712 | 123.271.083 | 140.077.418 | 145.428.925 | 3,8% | 18,0% | 8,6% |

FUENTE: ENCUESTA DE OCUPACIÓN APARTAMENTOS TURÍSTICOS (INE)

Según mercados, durante el año 2024/23 se producen aumentos en el mercado internacional y descenso en el nacional en todos los ámbitos.

Con respecto al quinquenio 2024-2019, aumenta el mercado nacional e internacional, (excepto por el ligero descenso de los turistas nacionales en Costa del Sol), en todos los ámbitos territoriales analizados.

A NIVEL GLOBAL, EN ESOS CINCO AÑOS, SE OBSERVA UN INCREMENTO DE VIAJEROS EN LA COSTA DEL SOL, MÁLAGA, ANDALUCÍA Y ESPAÑA

PERNOCTACIONES REGLADAS

DURANTE EL AÑO 2024 CRECEN LAS PERNOCTACIONES DE LOS VIAJEROS ALOJADOS EN ESTABLECIMIENTOS REGLADOS EN LA PROVINCIA DE MÁLAGA, ALCANZANDO CASI LOS 35 MILLONES, UN 3,7% MÁS

| | | 2019 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | | | |
|---|---------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| PERNOCTACIONES HOTELES, APARTAMENTOS, CAMPAMENTOS Y ALOJAMIENTOS RURALES | | | | | | | | | |
| NACIONALIDAD | ÁMBITO | AÑO 2019 | AÑO 2021 | AÑO 2022 | AÑO 2023 | AÑO 2024 | Var. 2024/23 | Var. 2024/22 | Var. 2024/19 |
| ESPAÑOL | COSTA DEL SOL | 7.007.348 | 6.990.635 | 7.177.649 | 7.026.579 | 6.568.322 | -6,5% | -8,5% | -6,3% |
| | MÁLAGA | 9.036.376 | 9.076.859 | 9.410.842 | 9.462.465 | 8.725.872 | -7,8% | -7,3% | -3,4% |
| | ANDALUCÍA | 33.015.419 | 28.300.948 | 33.343.595 | 34.850.468 | 34.815.181 | -0,1% | 4,4% | 5,5% |
| | ESPAÑA | 168.688.848 | 143.114.446 | 169.399.256 | 178.809.223 | 178.878.036 | 0,0% | 5,6% | 6,0% |
| EXTRANJERO | COSTA DEL SOL | 19.658.271 | 7.345.907 | 17.029.197 | 20.221.626 | 21.448.959 | 6,1% | 26,0% | 9,1% |
| | MÁLAGA | 23.457.105 | 8.919.114 | 20.144.712 | 24.255.741 | 26.223.095 | 8,1% | 30,2% | 11,8% |
| | ANDALUCÍA | 38.530.756 | 13.549.373 | 31.359.197 | 37.813.312 | 41.416.684 | 9,5% | 32,1% | 7,5% |
| | ESPAÑA | 298.136.496 | 113.467.681 | 258.637.476 | 297.549.914 | 318.567.056 | 7,1% | 23,2% | 6,9% |
| TOTAL | COSTA DEL SOL | 26.665.619 | 14.336.542 | 24.206.846 | 27.248.205 | 28.017.281 | 2,8% | 15,7% | 5,1% |
| | MÁLAGA | 32.493.481 | 17.995.973 | 29.555.554 | 33.718.206 | 34.948.967 | 3,7% | 18,2% | 7,6% |
| | ANDALUCÍA | 71.546.175 | 41.850.321 | 64.702.792 | 72.663.780 | 76.231.865 | 4,9% | 17,8% | 6,5% |
| | ESPAÑA | 466.825.344 | 256.582.127 | 428.036.732 | 476.359.137 | 497.445.092 | 4,4% | 16,2% | 6,6% |

FUENTE: ENCUESTA DE OCUPACIÓN APARTAMENTOS TURÍSTICOS (INE)

En el último quinquenio 2024-2019 las pernoctaciones registradas en hoteles, apartamentos turísticos, campamentos y alojamientos rurales de la provincia experimentan un aumento del 7,6% en la Provincia de Málaga, del 6,6% en España, del 6,5% en Andalucía, por ultima en crecimiento de pernoctaciones tenemos la Costa del Sol con un 5,1%.

ESTANCIA MEDIA EN ALOJAMIENTOS REGLADOS

DURANTE EL AÑO 2024 EN CASI TODOS LOS ÁMBITOS ANALIZADOS SE REGISTRAN DESCENSOS DE LA ESTANCIA MEDIA EN LOS ESTABLECIMIENTOS REGLADOS, A EXCEPCION DE ANDALUCIA

ESTANCIA HOTELES, APARTAMENTOS, CAMPAMENTOS Y ALOJAMIENTOS RURALES

| NACIONALIDAD | ÁMBITO | 2019 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | Dif. 2024/23 | Dif. 2024/22 | Dif. 2024/19 |
|--------------|---------------|------|------|------|------|------|--------------|--------------|--------------|
| ESPAÑOL | COSTA DEL SOL | 2,91 | 3,03 | 2,87 | 2,75 | 2,75 | 0,01 | -0,12 | -0,16 |
| | MÁLAGA | 2,60 | 2,79 | 2,62 | 2,50 | 2,48 | -0,03 | -0,14 | -0,12 |
| | ANDALUCÍA | 2,57 | 2,69 | 2,59 | 2,52 | 2,62 | 0,10 | 0,03 | 0,05 |
| | ESPAÑA | 2,53 | 2,65 | 2,60 | 2,53 | 2,56 | 0,02 | -0,04 | 0,02 |
| EXTRANJERO | COSTA DEL SOL | 4,67 | 4,64 | 4,69 | 4,56 | 4,55 | -0,01 | -0,14 | -0,12 |
| | MÁLAGA | 4,12 | 4,17 | 4,21 | 4,05 | 4,04 | -0,01 | -0,16 | -0,08 |
| | ANDALUCÍA | 3,43 | 3,65 | 3,62 | 3,47 | 3,45 | -0,01 | -0,17 | 0,02 |
| | ESPAÑA | 4,43 | 4,51 | 4,45 | 4,28 | 4,22 | -0,06 | -0,23 | -0,21 |
| TOTAL | COSTA DEL SOL | 5,09 | 5,06 | 4,99 | 4,97 | 4,76 | -0,22 | -0,23 | -0,34 |
| | MÁLAGA | 4,91 | 4,81 | 4,93 | 4,87 | 4,67 | -0,20 | -0,26 | -0,24 |
| | ANDALUCÍA | 3,91 | 3,87 | 3,85 | 3,66 | 3,68 | 0,01 | -0,18 | -0,23 |
| | ESPAÑA | 5,74 | 5,31 | 5,39 | 5,25 | 5,10 | -0,14 | -0,28 | -0,64 |

FUENTE: ENCUESTA DE OCUPACIÓN APARTAMENTOS TURÍSTICOS (INE)

EN EL ÚLTIMO QUINQUENIO 2024-2019 EN LA PROVINCIA DE MÁLAGA LA ESTANCIA DEL VIAJERO EN LOS ESTABLECIMIENTOS REGLADOS HA DESCENDIDO -0,24 DÍAS RESPECTO A 2019 SITUÁNDOSE EN 4,67 DÍAS.

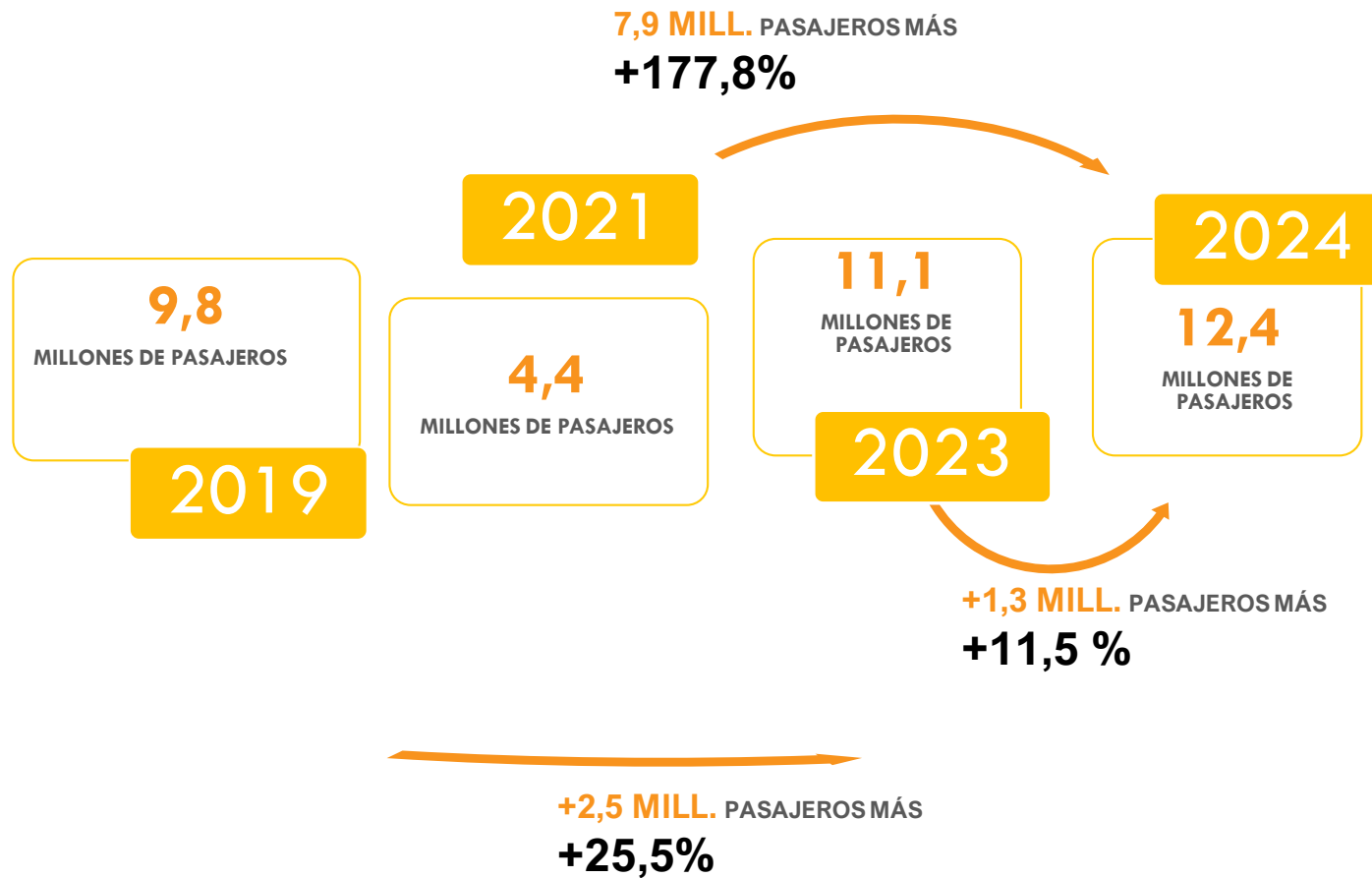
3.- EVOLUCIÓN DE LA ENTRADA DE VIAJEROS SEGÚN MEDIO DE TRANSPORTE

3.1. Evolución de las entradas por aeropuerto Málaga – Costa del Sol

A continuación, se analiza la evolución de las llegadas de pasajeros al aeropuerto Málaga Costa del Sol con datos anuales en el horizonte temporal 2024-2019

ENTRADAS POR EL AEROPUERTO DE MÁLAGA

SE INCREMENTAN EN UN 11,5 % LAS LLEGADAS AL AEROPUERTO DE MÁLAGA COSTA DEL SOL EN 2024 CON RESPECTO A LAS QUE SE PRODUJERON EN 2023



En 2024, la entrada por el aeropuerto alcanza la cifra de 12.404.565 pasajeros, lo que supone un crecimiento del 11,5% y 1,3 millones de llegadas de pasajeros más con respecto al año anterior.

En un análisis según procedencia, se observa crecimientos del mercado nacional e internacional en el año 2019, con una enorme disminución en 2021 y un gran aumento en 2022, recuperándose sobre todo la clientela de otros países en 2022.

El mercado nacional, que en 2019 superó los 1,4 millones de llegadas, experimentó una drástica contracción durante los años de pandemia (2020 y 2021), registrando en 2022 una recuperación que lo devolvió a cifras similares a las del periodo prepandémico.

ENTRADA DE PASAJEROS POR EL AEROPUERTO DE MÁLAGA COSTA DEL SOL

| | 2019 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
|------------------------|------------------|------------------|------------------|-------------------|-------------------|
| NACIONALES | 1.464.401 | 1.012.237 | 1.658.181 | 2.009.098 | 2.104.798 |
| INTERNACIONALES | 8.418.745 | 3.452.661 | 7.517.950 | 9.120.980 | 10.299.767 |
| TOTAL | 9.883.146 | 4.464.898 | 9.176.131 | 11.130.078 | 12.404.565 |

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de AENA. Datos anuales.

0,1739

0,2206

0,2203

0,2044

VARIACIÓN INTERANUAL DE VIAJEROS ENTRADOS EN EL AEROPUERTO DE MÁLAGA

| | VAR. 2021/2019 | VAR. 2022/2021 | VAR. 2023/2022 | VAR. 2024/2023 |
|------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| NACIONALES | -30,9% | 63,8% | 21,2% | 4,8% |
| INTERNACIONALES | -59,0% | 117,7% | 21,3% | 12,9% |
| TOTAL | -54,82% | 105,5% | 21,3% | 11,5% |

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de AENA. Datos anuales.



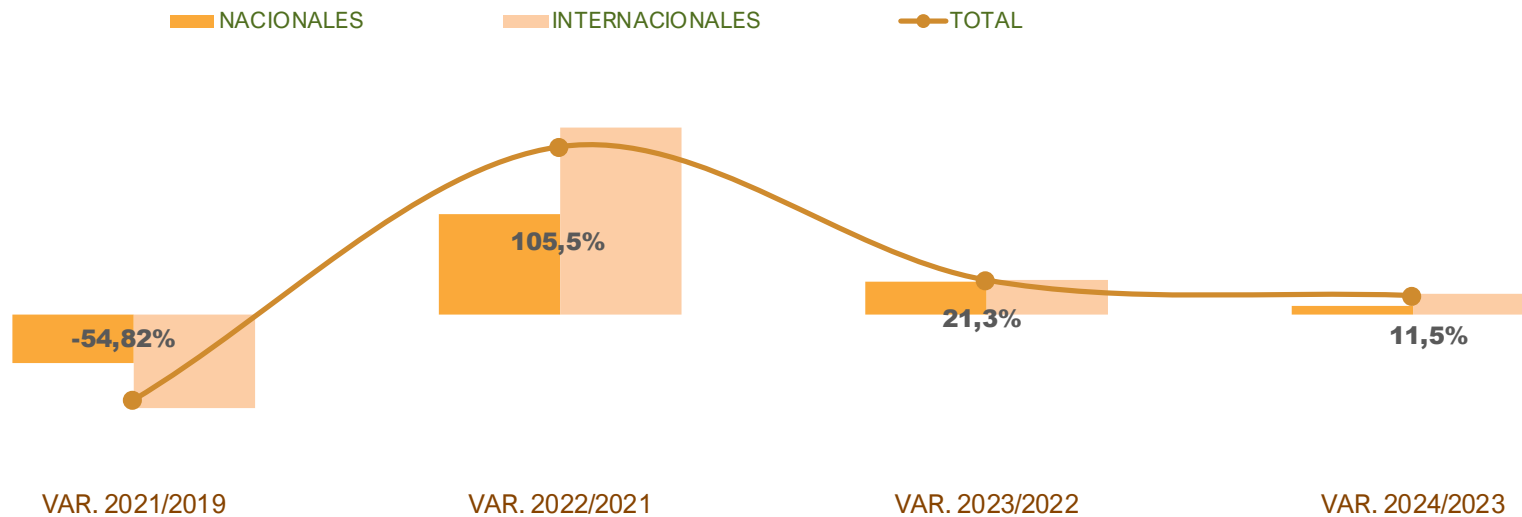
Esta evolución del mercado nacional en el quinquenio 2024-2019 se salda con un crecimiento acumulado positivo de los pasajeros nacionales (+640.397) e internacionales (+1.881.022).

Las llegadas internacionales en 2024 crecen a una tasa del 12,9% respecto a 2023, recuperando el estancamiento de los años de pandemia en los que se registraron los peores comportamientos del mercado internacional durante el quinquenio analizado.

MÁS 8 DE CADA 10 VIAJEROS QUE ENTRAN AL AEROPUERTO DE MÁLAGA SON PASAJEROS INTERNACIONALES.

Si analizamos la cuota de entrada de viajeros, observamos que a lo largo del período 2019-2024 la cuota de extranjeros ha descendido, así en 2024 la cuota de participación de viajeros extranjeros se sitúa en 83%, e inferior a las que se producía en 2019 (85,2%).

VARIACION INTERANUAL EN LA ENTRADA DE VIAJEROS POR EL AEROPUERTO DE MÁLAGA COSTA DEL SOL. 2024-2019



CUOTA DE ENTRADA DE VIAJEROS AL AEROPUERTO MÁLAGA COSTA DEL SOL

| | 2019 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
|-----------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| NACIONALES | 14,8% | 22,7% | 18,1% | 18,1% | 17,0% |
| INTERNACIONALES | 85,2% | 77,3% | 81,9% | 81,9% | 83,0% |
| TOTAL | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% |

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de AENA. Datos anuales.

LA MAYOR PARTE DE LAS ENTRADAS SE PRODUCEN EN LOS MESES DE TEMPORADA ALTA, DE MAYO A SEPTIEMBRE, CONCENTRANDO MÁS DE LA MITAD DE LAS LLEGADAS ANUALES DURANTE ESTOS MESES (50,7%),

SE APRECIA UNA TENDENCIA A LA DESETACIONALIZACION, YA QUE EN 2019 ESTOS MESES REPRESENTABAN EL 52,7%, DOS PUNTOS MÁS QUE EN 2024

EN EL AÑO 2024 SE REGISTRAN CRECIMIENTOS EN TODOS Y CADA UNO DE LOS MESES, PRODUCIÉNDOSE LAS MAYORES TASAS EN EL PRIMER TRIMESTRE

| Meses | 2019 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | Var. 2024 /2023 | Var. 2024 /2022 | Var. 2024 /2019 | CUOTA 2024 | CUOTA 2019 |
|--------------|-----------|-----------|-----------|------------|------------|-----------------|-----------------|-----------------|------------|------------|
| 1 Enero | 483.258 | 74.321 | 321.966 | 538.971 | 640.135 | 18,77% | 98,82% | 32,46% | 5,16% | 4,89% |
| 2 Febrero | 535.804 | 52.023 | 445.859 | 567.967 | 720.673 | 26,89% | 61,64% | 34,50% | 5,81% | 5,42% |
| 3 Marzo | 685.154 | 87.513 | 599.457 | 758.879 | 897.356 | 18,25% | 49,69% | 30,97% | 7,23% | 6,93% |
| 4 Abril | 930.432 | 105.527 | 841.258 | 1.021.901 | 1.086.353 | 6,31% | 29,13% | 16,76% | 8,76% | 9,41% |
| 5 Mayo | 964.804 | 193.335 | 933.438 | 1.073.600 | 1.185.291 | 10,40% | 26,98% | 22,85% | 9,56% | 9,76% |
| 6 Junio | 1.030.964 | 337.307 | 953.047 | 1.090.008 | 1.215.311 | 11,50% | 27,52% | 17,88% | 9,80% | 10,43% |
| 7 Julio | 1.138.411 | 598.090 | 1.051.208 | 1.238.199 | 1.350.635 | 9,08% | 28,48% | 18,64% | 10,89% | 11,52% |
| 8 Agosto | 1.056.632 | 668.956 | 982.627 | 1.165.493 | 1.277.544 | 9,61% | 30,01% | 20,91% | 10,30% | 10,69% |
| 9 Septiembre | 1.014.298 | 696.072 | 948.767 | 1.140.568 | 1.265.852 | 10,98% | 33,42% | 24,80% | 10,20% | 10,26% |
| 10 Octubre | 909.255 | 756.609 | 924.522 | 1.085.478 | 1.191.699 | 9,79% | 28,90% | 31,06% | 9,61% | 9,20% |
| 11 Noviembre | 540.623 | 459.027 | 557.752 | 684.839 | 747.376 | 9,13% | 34,00% | 38,24% | 6,03% | 5,47% |
| 12 Diciembre | 593.511 | 436.118 | 616.230 | 764.175 | 826.340 | 8,13% | 34,10% | 39,23% | 6,66% | 6,01% |
| TOTAL | 9.883.146 | 4.464.898 | 9.176.131 | 11.130.078 | 12.404.565 | 11,5% | 35,2% | 25,5% | | |

EVOLUCIÓN DE ENTRADAS POR NACIONALIDAD AL AEROPUERTO DE MÁLAGA

EN 2024, SIGUE SIN RECUPERARSE LAS CIFRAS PREPANDEMIA DE PASAJEROS PROCEDENTES DEL REINO UNIDO (-2,92%)

A PESAR DE ELLO, REINO UNIDO SIGUE SIENDO EL MERCADO INTERNACIONAL QUE MAYOR NÚMERO DE PASAJEROS PROPORCIONA A LA ESTADÍSTICA ANALIZADA

Concretamente en 2019 se produjeron más de 2,92 millones de entradas de viajeros procedentes del Reino Unido por el Aeropuerto de Málaga Costa del Sol, alcanzando una cuota relativa de participación del 29,6% del total de entradas al aeropuerto de Málaga, mientras que en 2024 se registraron en torno a 2.840.000 entradas, con una cuota relativa de participación del 22,9%. Esto supone en términos absolutos una disminución superior a los 85.509 viajeros menos procedentes de este mercado.

ENTRADA DE VIAJEROS POR NACIONALIDAD AL AEROPUERTO DE MÁLAGA COSTA DEL SOL

| RANK. | PAIS | 2019 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | Var. 2024 /2023 | Var. 2024 /2022 | Var. 2024 /2019 | CUOTA 2024 | CUOTA 2019 |
|--------------|-----------------|------------------|------------------|------------------|-------------------|-------------------|-----------------|-----------------|-----------------|------------|------------|
| 1 | Reino Unido | 2.925.277 | 683.725 | 2.378.424 | 2.666.427 | 2.839.768 | 6,50% | 19,40% | -2,92% | 22,89% | 29,60% |
| 2 | España | 1.464.401 | 1.012.237 | 1.658.181 | 2.009.098 | 2.104.798 | 4,76% | 26,93% | 43,73% | 16,97% | 14,82% |
| 3 | Alemania | 787.618 | 353.431 | 608.463 | 823.360 | 981.880 | 19,25% | 61,37% | 24,66% | 7,92% | 7,97% |
| 4 | Países Bajos | 562.758 | 350.511 | 564.757 | 656.361 | 738.182 | 12,47% | 30,71% | 31,17% | 5,95% | 5,69% |
| 5 | Francia | 602.752 | 291.780 | 520.280 | 635.821 | 679.037 | 6,80% | 30,51% | 12,66% | 5,47% | 6,10% |
| 6 | Italia | 340.101 | 134.781 | 365.624 | 512.986 | 642.641 | 25,27% | 75,77% | 88,96% | 5,18% | 3,44% |
| 7 | Irlanda | 446.777 | 141.183 | 413.343 | 499.736 | 548.114 | 9,68% | 32,61% | 22,68% | 4,42% | 4,52% |
| 8 | Bélgica | 408.918 | 244.244 | 382.797 | 402.391 | 456.547 | 13,46% | 19,27% | 11,65% | 3,68% | 4,14% |
| 9 | Suecia | 372.200 | 184.110 | 323.786 | 387.612 | 421.830 | 8,83% | 30,28% | 13,33% | 3,40% | 3,77% |
| 10 | Dinamarca | 355.153 | 203.272 | 350.284 | 393.364 | 407.545 | 3,61% | 16,35% | 14,75% | 3,29% | 3,59% |
| 11 | Polonia | 106.597 | 61.174 | 106.345 | 228.580 | 357.219 | 56,28% | 235,91% | 235,11% | 2,88% | 1,08% |
| 12 | Suiza | 279.399 | 173.133 | 252.954 | 326.507 | 328.889 | 0,73% | 30,02% | 17,71% | 2,65% | 2,83% |
| 13 | Marruecos | 52.524 | 176.048 | 176.662 | 251.950 | 274.539 | 8,97% | 55,40% | 422,69% | 2,21% | 0,53% |
| 14 | Noruega | 256.271 | 70.877 | 260.860 | 249.263 | 252.398 | 1,26% | -3,24% | -1,51% | 2,03% | 2,59% |
| 15 | Finlandia | 211.635 | 63.700 | 148.587 | 186.343 | 189.091 | 1,47% | 27,26% | -10,65% | 1,52% | 2,14% |
| 16 | Austria | 87.412 | 46.009 | 105.225 | 135.087 | 179.602 | 32,95% | 70,68% | 105,47% | 1,45% | 0,88% |
| 17 | Portugal | 73.486 | 36.567 | 81.590 | 131.072 | 145.511 | 11,02% | 78,34% | 98,01% | 1,17% | 0,74% |
| 18 | República Checa | 75.505 | 40.766 | 67.184 | 70.716 | 129.201 | 82,70% | 92,31% | 71,12% | 1,04% | 0,76% |
| 19 | Turquía | 95.274 | 41.642 | 99.625 | 112.017 | 118.890 | 6,14% | 19,34% | 24,79% | 0,96% | 0,96% |
| 20 | Rumanía | 66.254 | 39.318 | 64.252 | 69.954 | 109.546 | 56,60% | 70,49% | 65,34% | 0,88% | 0,67% |
| 21 | Hungría | 42.851 | 21.793 | 50.575 | 65.693 | 88.801 | 35,18% | 75,58% | 107,23% | 0,72% | 0,43% |
| 22 | Otros países | 269.983 | 94.597 | 196.333 | 315.740 | 410.536 | 30,02% | 109,10% | 52,06% | 3,31% | 2,73% |
| TOTAL | | 9.883.146 | 4.464.898 | 9.176.131 | 11.130.078 | 12.404.565 | 11,5% | 35,2% | 25,5% | | |

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de AENA. Datos anuales.

EL SEGUNDO MERCADO INTERNACIONAL EN ORDEN DE IMPORTANCIA ES ESPAÑA, EL CUAL HA EXPERIMENTADO UN CRECIMIENTO DEL 43,7 % CON RESPECTO A 2019

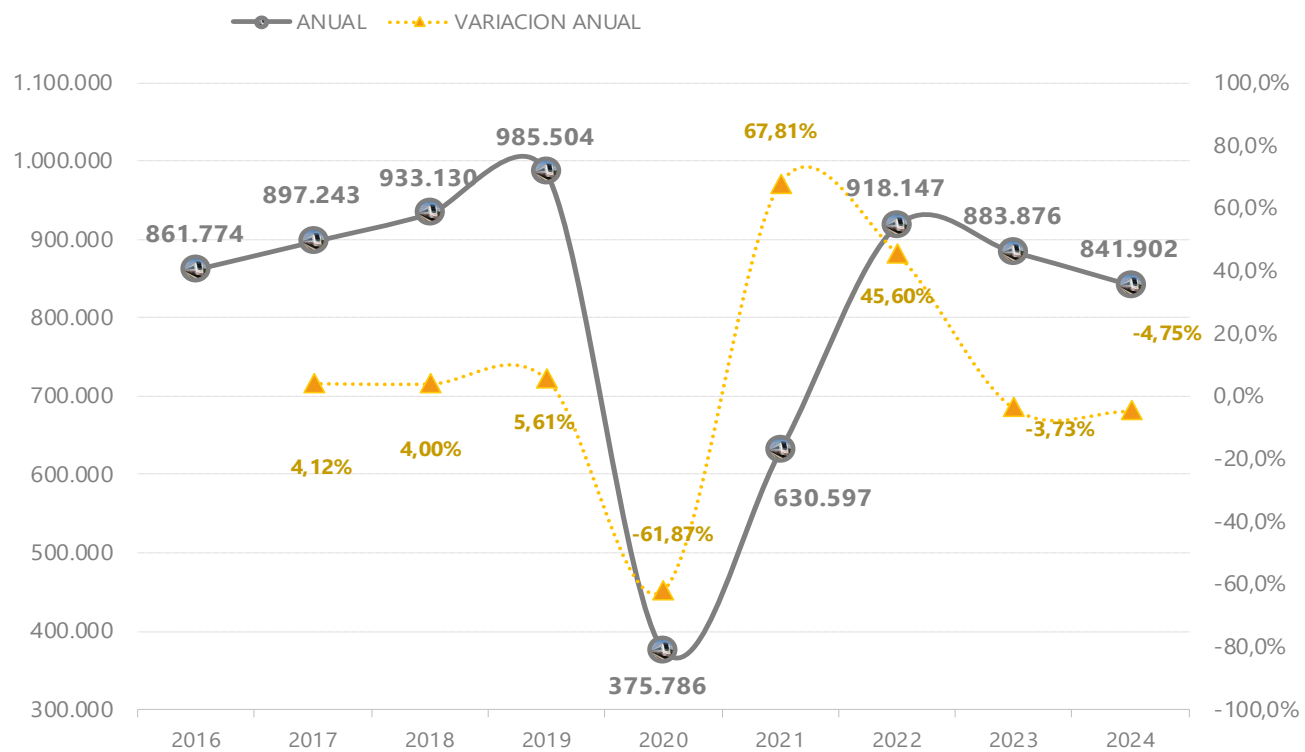
RESPECTO AL PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN DE LOS PASAJEROS PROCEDENTES DEL PAÍS ALEMÁN, CERCA DE UNO DE CADA DOCE VIAJEROS ENTRADOS POR EL AEROPUERTO DE MÁLAGA PROCEDE DE ALEMANIA (7,9%)

3.2. Evolución de la entrada de viajeros en la Estación María Zambrano

Antes de analizar la evolución de la entrada de viajeros por la estación de tren Maria Zambrano es importante tener en cuenta que solo disponemos de datos de AVE-Renfe, al no haber podido obtener los datos de las otras empresas concesionarias del servicio AVE Madrid-Málaga, es decir, Iryo y AVLO

EN 2024 LLEGAN A LA ESTACIÓN MARÍA ZAMBRANO UN TOTAL DE 841.902 VIAJEROS CON UNA DISMINUCIÓN DEL -4,75% RESPECTO AL AÑO ANTERIOR, TAL Y COMO SE PUEDE OBSERVAR EN EL SIGUIENTE GRÁFICO.

ENTRADA DE PASAJEROS AVE MADRID MALAGA 2019- 2024



FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA A PARTIR DE DATOS DE RENFE

De 2016 al 2019 se produce un los 985.000 con incremento del 5,61%. En 2020, condicionado por la pandemia, disminuye el número de pasajeros en torno a 600.000 pasajeros menos. En 2021 y 2022 se recupera hasta alcanzar los 918.147 pasajeros; y es en estos dos últimos 2 años, 2022-2024, coincidiendo con la puesta en marcha de las compañías low cost de AVE, cuando experimentan las llegadas ligeros descensos. Hay que recordar que no disponemos del volumen de pasajeros que llegan a la Estación Maria Zambrano en estas nuevas compañías.

En el cuadro que sigue a continuación, se presenta la evolución mensual que ha experimentado la entrada de viajeros en el periodo 2016-2024, así como la cuota de participación de cada uno de los meses.

ENTRADA MENSUAL DE VIAJEROS AVE MADRID - MÁLAGA 2024-2019

| MES | 2016 | | 2017 | | 2018 | | 2019 | | 2020 | | 2021 | | 2022 | | 2023 | | 2024 | |
|------------|---------|-------|---------|-------|---------|-------|---------|-------|---------|-------|---------|-------|---------|-------|---------|-------|---------|-------|
| Enero | 50.581 | 5,9% | 53.804 | 6,0% | 57.997 | 6,2% | 61.388 | 6,2% | 67.501 | 18,0% | 15.198 | 2,4% | 44.246 | 4,8% | 62.458 | 7,1% | 52.971 | 6,3% |
| Febrero | 61.934 | 7,2% | 58.338 | 6,5% | 62.829 | 6,7% | 66.438 | 6,7% | 73.718 | 19,6% | 16.668 | 2,6% | 56.445 | 6,1% | 65.292 | 7,4% | 63.237 | 7,5% |
| Marzo | 76.560 | 8,9% | 73.741 | 8,2% | 84.136 | 9,0% | 81.390 | 8,3% | 36.907 | 9,8% | 29.965 | 4,8% | 74.923 | 8,2% | 90.974 | 10,3% | 77.867 | 9,2% |
| Abril | 67.239 | 7,8% | 81.056 | 9,0% | 70.729 | 7,6% | 88.117 | 8,9% | 1.366 | 0,4% | 26.466 | 4,2% | 77.417 | 8,4% | 80.238 | 9,1% | 66.188 | 7,9% |
| Mayo | 72.785 | 8,4% | 74.501 | 8,3% | 76.820 | 8,2% | 79.888 | 8,1% | 3.825 | 1,0% | 41.713 | 6,6% | 76.239 | 8,3% | 77.056 | 8,7% | 73.902 | 8,8% |
| Junio | 79.184 | 9,2% | 88.048 | 9,8% | 88.711 | 9,5% | 94.480 | 9,6% | 15.454 | 4,1% | 65.252 | 10,3% | 76.380 | 8,3% | 74.592 | 8,4% | 70.724 | 8,4% |
| Julio | 95.971 | 11,1% | 96.221 | 10,7% | 98.919 | 10,6% | 103.596 | 10,5% | 48.284 | 12,8% | 87.616 | 13,9% | 105.864 | 11,5% | 83.520 | 9,4% | 83.402 | 9,9% |
| Agosto | 83.465 | 9,7% | 85.208 | 9,5% | 90.289 | 9,7% | 93.835 | 9,5% | 43.558 | 11,6% | 78.415 | 12,4% | 99.840 | 10,9% | 79.862 | 9,0% | 90.679 | 10,8% |
| Septiembre | 72.475 | 8,4% | 72.824 | 8,1% | 75.829 | 8,1% | 80.573 | 8,2% | 26.603 | 7,1% | 66.948 | 10,6% | 82.243 | 9,0% | 68.270 | 7,7% | 69.299 | 8,2% |
| Octubre | 70.874 | 8,2% | 75.788 | 8,4% | 81.965 | 8,8% | 83.554 | 8,5% | 19.592 | 5,2% | 65.144 | 10,3% | 75.948 | 8,3% | 70.633 | 8,0% | 70.239 | 8,3% |
| Noviembre | 62.054 | 7,2% | 66.259 | 7,4% | 70.857 | 7,6% | 71.763 | 7,3% | 14.991 | 4,0% | 65.370 | 10,4% | 71.394 | 7,8% | 66.007 | 7,5% | 59.005 | 7,0% |
| Diciembre | 68.652 | 8,0% | 71.455 | 8,0% | 74.049 | 7,9% | 80.482 | 8,2% | 23.987 | 6,4% | 71.842 | 11,4% | 77.208 | 8,4% | 64.974 | 7,4% | 64.389 | 7,6% |
| TOTAL | 861.774 | 100% | 897.243 | 100% | 933.130 | 100% | 985.504 | 100% | 375.786 | 100% | 630.597 | 100% | 918.147 | 100% | 883.876 | 100% | 841.902 | 100% |

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA A PARTIR DE DATOS DE RENFE

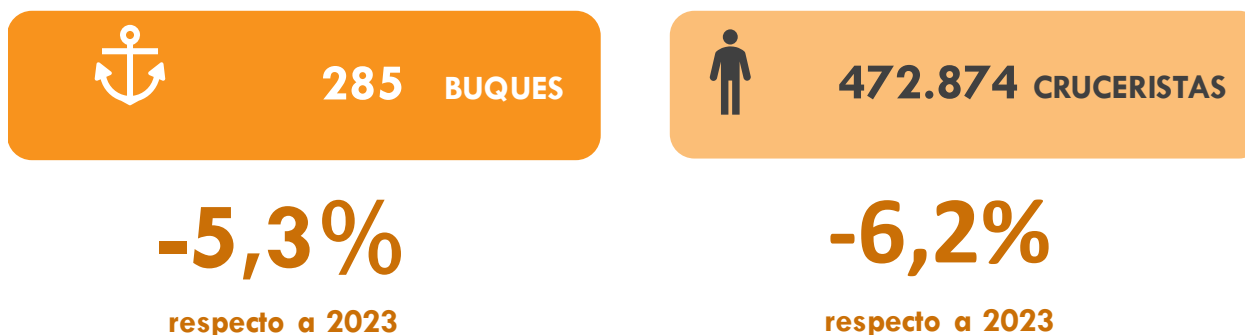
Si atendemos a las entradas mensuales, podemos señalar que entre los meses de junio a agosto se concentraron cerca de tres de cada diez de las llegadas anuales en AVE, llegando a los 244.805 pasajeros durante estos 3 meses en 2024.

Durante el año 2024, las llegadas de pasajeros en AVE Madrid-Málaga se incrementan de forma significativa en agosto, donde se rozan los 90.679 como máximo de ese año. Le siguen en volumen los meses de julio (83.402) y marzo (77.867).

3.3. Evolución de la entrada de cruceros por el Puerto de Málaga

El puerto de Málaga es otra importante vía de entrada de turistas a Málaga Costa del Sol.

EN 2024, SEGÚN DATOS FACILITADOS POR MALAGAPORT, LAS LLEGADAS AL PUERTO DE MÁLAGA ALANZARON LA CIFRA DE 472.874 PASAJEROS A BORDO DE 285 BUQUES. ESTO SUPONE UN DESCENSO MUY SIGNIFICATIVO EN LA CIFRA DE CRUCERISTAS RESPECTO AL AÑO 2023



EL NÚMERO DE CRUCERISTAS LLEGADOS AL PUERTO DE MÁLAGA EN 2024 HA BAJADO LIGERAMENTE EN COMPARACIÓN CON 2023, MARCANDO UN CAMBIO RESPECTO A LA TENDENCIA CRECIENTE DE AÑOS ANTERIORES

EVOLUCIÓN DEL TRÁFICO DE CRUCEROS EN EL PUERTO DE MÁLAGA

| TRÁFICO DE BUQUES | | | | | | | | | | |
|-------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|-------------------|---------------|
| | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | VAR. 2023/2024 | CUOTA 2024 |
| Enero | 6 | 4 | 8 | 8 | - | 13 | 8 | 4 | -50,0% | 1,4% |
| Febrero | 2 | 5 | 8 | 5 | - | 10 | 7 | 1 | -85,7% | 0,4% |
| Marzo | 10 | 16 | 16 | 8 | - | 13 | 16 | 5 | -68,8% | 1,8% |
| Abril | 46 | 52 | 42 | - | - | 45 | 43 | 44 | 2,3% | 15,4% |
| Mayo | 40 | 31 | 42 | - | - | 33 | 44 | 36 | -18,2% | 12,6% |
| Junio | 16 | 18 | 15 | 2 | 4 | 13 | 20 | 18 | -10,0% | 6,3% |
| Julio | 20 | 17 | 13 | 5 | 3 | 15 | 15 | 11 | -26,7% | 3,9% |
| Agosto | 22 | 13 | 15 | 5 | 5 | 12 | 13 | 16 | 23,1% | 5,6% |
| Septiembre | 35 | 34 | 23 | 2 | 17 | 20 | 34 | 29 | -14,7% | 10,2% |
| Octubre | 51 | 57 | 50 | - | 45 | 51 | 40 | 49 | 22,5% | 17,2% |
| Noviembre | 35 | 36 | 43 | - | 34 | 48 | 52 | 55 | 5,8% | 19,3% |
| Diciembre | 16 | 12 | 9 | 1 | 11 | 12 | 9 | 17 | 88,9% | 6,0% |
| TOTAL | 299 | 295 | 284 | 36 | 119 | 285 | 301 | 285 | -5,3% | 100% |

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de MALAGAPORT.

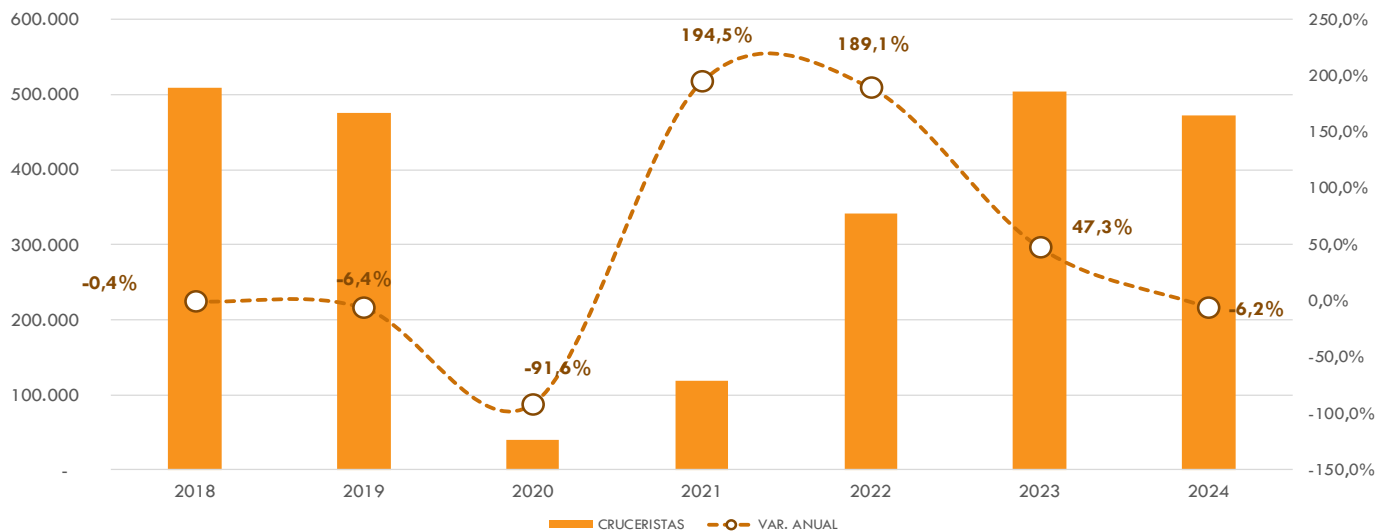
TRAS EL PERIODO DE DESCENSO ENTRE 2017- 2019 Y LOS AÑOS DE PANDEMIA, A PARTIR DE DEL AÑO 2021 EL NÚMERO DE CRUCEROS EXPERIEMNTA CRECIMIENTOS HASTA EL 2024, QUE DESCIENDE, PSANADO DEL LOS 301 BUQUES EN 2023 A 285 EN 2024

En 2024 el número de cruceristas ha descendido levemente, con un volumen absoluto inferior al registrado entre 2017 y 2019.

TRÁFICO DE PASAJEROS

| | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | VAR. 2023/2024 | CUOTA 2024 |
|--------------|----------------|----------------|----------------|---------------|----------------|----------------|----------------|----------------|-------------------|---------------|
| Enero | 13.959 | 9.431 | 13.869 | 15.407 | - | 5.567 | 14.995 | 10.308 | -31,3% | 2,2% |
| Febrero | 4.577 | 12.052 | 11.314 | 9.543 | - | 1.776 | 14.675 | 1.055 | -92,8% | 0,2% |
| Marzo | 17.735 | 32.917 | 28.846 | 15.222 | - | 9.441 | 26.605 | 7.195 | -73,0% | 1,5% |
| Abril | 68.668 | 83.655 | 61.624 | - | - | 32.383 | 44.569 | 59.116 | 32,6% | 12,5% |
| Mayo | 65.351 | 43.983 | 65.460 | - | - | 32.446 | 66.557 | 58.131 | -12,7% | 12,3% |
| Junio | 31.685 | 27.486 | 17.891 | - | 2.073 | 16.690 | 27.411 | 28.502 | 4,0% | 6,0% |
| Julio | 36.102 | 28.142 | 17.191 | - | 4.337 | 32.817 | 42.870 | 36.051 | -15,9% | 7,6% |
| Agosto | 52.009 | 30.817 | 22.949 | - | 4.849 | 26.253 | 33.672 | 40.926 | 21,5% | 8,7% |
| Septieml | 58.852 | 57.954 | 44.128 | - | 18.368 | 30.901 | 48.852 | 41.676 | -14,7% | 8,8% |
| Octubre | 84.688 | 101.067 | 90.667 | - | 47.404 | 66.295 | 68.369 | 78.880 | 15,4% | 16,7% |
| Noviemt | 55.485 | 59.930 | 86.164 | - | 32.675 | 69.364 | 99.978 | 88.998 | -11,0% | 18,8% |
| Diciemb | 21.571 | 21.191 | 16.051 | - | 8.599 | 18.083 | 15.345 | 22.036 | 43,6% | 4,7% |
| TOTAL | 510.682 | 508.625 | 476.154 | 40.172 | 118.305 | 342.016 | 503.898 | 472.874 | -6% | 100% |

EVOLUCIÓN DE CRUCERISTAS 2024-2018



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de MALAGAPORT.

4. SITUACIÓN DEL EMPLEO TURÍSTICO EN LA PROVINCIA DE MÁLAGA

Cuando se analiza la importancia del sector turístico en la provincia de Málaga, siempre se llega a la conclusión de que esta actividad es una de las principales fuentes de empleo y de riqueza, y motor de arrastre de otros subsectores económicos.

Este apartado se divide en dos sub-epígrafes: la evolución y situación del personal empleado en hoteles y la evolución y situación de las empresas y personal empleado en distintas actividades turísticas según afiliación a la Seguridad Social.

4.1. Situación y evolución del empleo hotelero en la Provincia de Málaga

Para el desarrollo de este epígrafe se han tomado como referencia los datos que ofrece el Instituto Nacional de Estadística (INE) a través de la encuesta de ocupación hotelera (EOH).

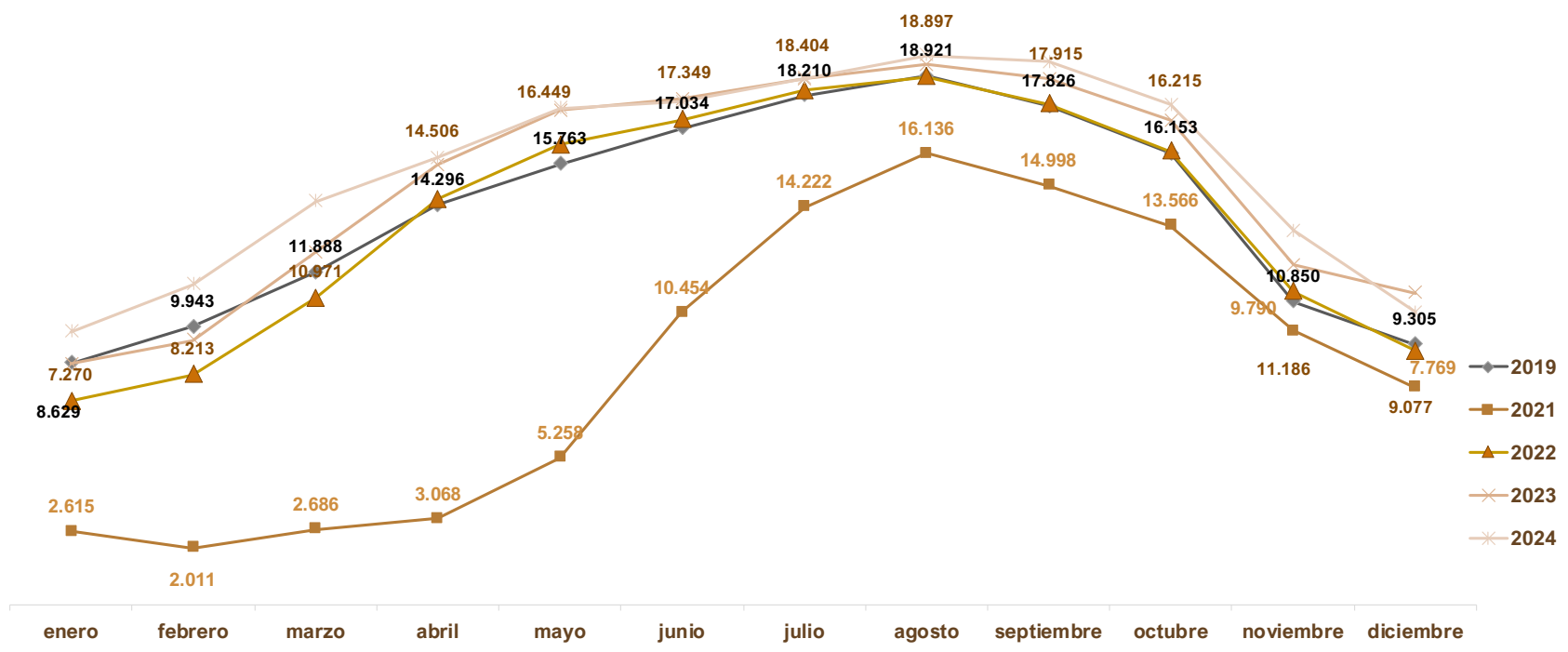
En 2024 se observa que se mantienen el crecimiento del empleo hotelero según los datos del INE experimentando crecimiento en todos los meses del año.

EN EL AÑO 2024 EL EMPLEO HOTELERO DE LA PROVINCIA SE HA SITUADO, DE MEDIA EN 15.580, LO QUE SUPONE UN INCREMENTO DE MÁS DEL 4,0% CON RESPECTO AL 2023 Y SUPERANDO AL REGISTRO DE 2019 EN UN 10,7%, DONDE LOS ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS MALAGUEÑOS EMPLEARON, DE MEDIA, A 14.068 TRABAJADORES/AS.

AÑO 2019 14.068

AÑO 2021 8.548

AÑO 2024 15.580



4.2. Situación y evolución del número de empleados y empresas en los distintos subsectores turísticos

La fuente de origen de los datos utilizados para analizar este epígrafe ha sido la Tesorería General de la Seguridad Social, por lo que es obligado señalar que los datos que se presentan son los oficiales. Los subsectores seleccionados para analizar la actividad turística son las agencias de viajes y los turoperadores (AAVV y TTOO), las actividades recreativas y culturales, el alojamiento, los rent a car, la restauración y el transporte turístico.

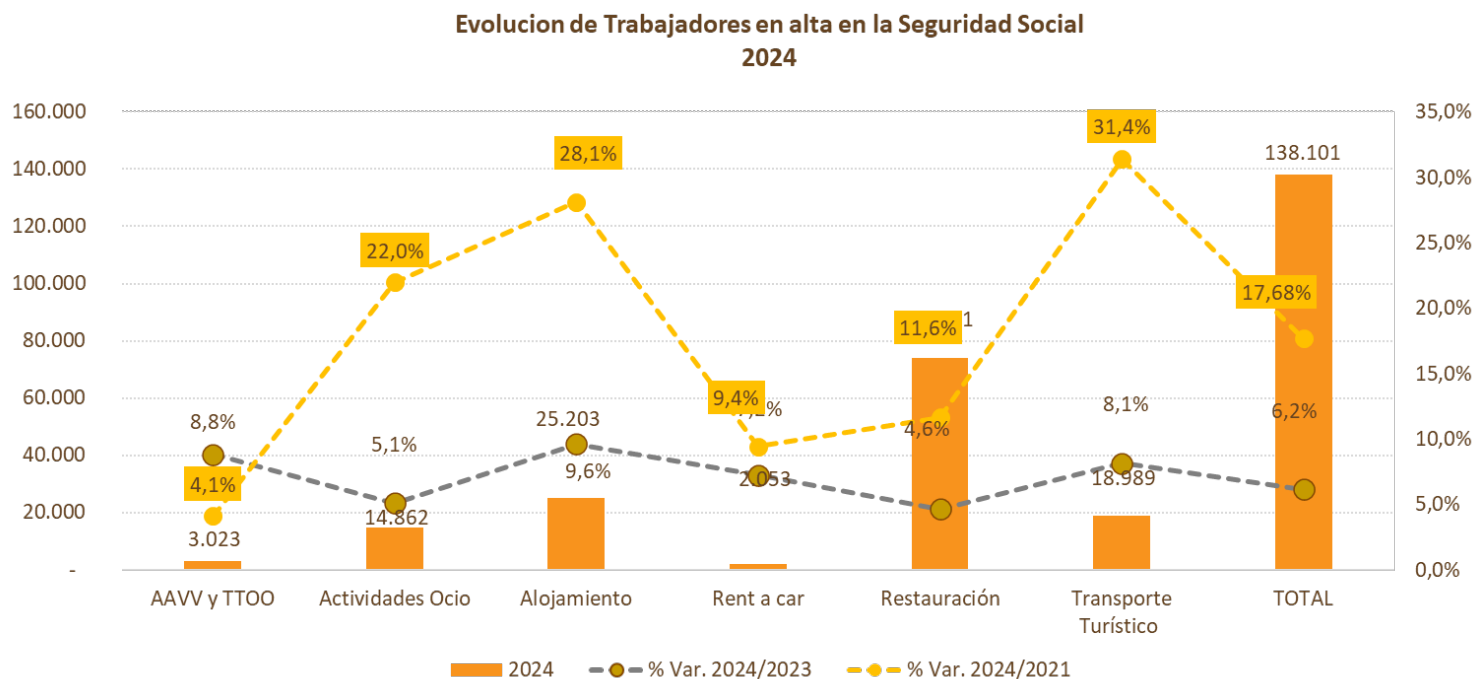
| SUBSECTORES | 2019 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | % Var. 2024/2023 | % Var. 2024/2021 |
|-----------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|---------------------|---------------------|
| AAVV y TTOO | 2.904 | 2.365 | 2.540 | 2.778 | 3.023 | 8,8% | 4,1% |
| Actividades Ocio | 12.185 | 11.488 | 13.088 | 14.140 | 14.862 | 5,1% | 22,0% |
| Alojamiento | 19.671 | 16.274 | 20.781 | 22.993 | 25.203 | 9,6% | 28,1% |
| Rent a car | 1.876 | 1.436 | 1.749 | 1.915 | 2.053 | 7,2% | 9,4% |
| Restauración | 66.267 | 57.825 | 66.465 | 70.704 | 73.971 | 4,6% | 11,6% |
| Transporte Turístico | 14.450 | 13.415 | 15.913 | 17.561 | 18.989 | 8,1% | 31,4% |
| TOTAL | 117.354 | 102.803 | 120.535 | 130.091 | 138.101 | 6,16% | 17,68% |

Fuente: Datos de Seguridad Social. Explotacion especifica de IECA.

EN 2024 SE ENCONTRARON EN SITUACIÓN DE ALTA EN LA SEGURIDAD SOCIAL EN MÁLAGA 138.101 TRABAJADORES/AS DE MEDIA ANUAL, LO QUE SUPONE UN INCREMENTO DEL 6,16% CON RESPECTO AL DEL AÑO ANTERIOR Y EL MAYOR NÚMERO DE TRABAJADORES DE MEDIA EN SITUACIÓN DE ALTA A LA SEGURIDAD SOCIAL DE LOS AÑOS DE ANTES DE PANDEMIA.

EL SECTOR DE LA RESTAURACIÓN HA REGISTRADO UNA MEDIA DE 73.971 TRABAJADORES/AS, APORTANDO MÁS DE LA MITAD DE LOS EMPLEADOS/AS EN EL SECTOR TURÍSTICO (53,6%)

El alojamiento con 25.203 aporta el 18,2% del empleo; el transporte turístico con 18.989 aporta el 13,7% del empleo; las actividades recreativas y culturales con 14.862 aporta el 10,8% del empleo; las agencias de viajes y tour operadores con 3.023 aportan el 2,2%; y, por último, los rent a car con 2.053 empleos, representan el 1,5% del total.



ASÍ, EL CRECIMIENTO DE 2024 CON RESPECTO A 2023 ES GENERALIZADO EN TODOS LOS SUBSECTORES ANALIZADOS

| EMPRESAS POR SUBSECTORES | 2019 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | % Var. 2024/2023 | % Var. 2024/2019 |
|-------------------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|-----------------------------|-----------------------------|
| AAVV y TTOO | 340 | 256 | 277 | 293 | 307 | 4,8% | -9,8% |
| Actividades Ocio | 1.268 | 1.151 | 1.276 | 1.349 | 1.391 | 3,2% | 9,7% |
| Alojamiento | 973 | 872 | 993 | 1.053 | 1.088 | 3,4% | 11,8% |
| Rent a car | 200 | 185 | 200 | 196 | 199 | 1,7% | -0,7% |
| Restauración | 8.667 | 7.669 | 8.090 | 8.231 | 8.391 | 1,9% | -3,2% |
| Transporte Turístico | 1.769 | 1.477 | 1.900 | 2.085 | 2.262 | 8,5% | 27,9% |
| TOTAL | 13.218 | 11.610 | 12.736 | 13.206 | 13.638 | 3,27% | 3,18% |

Fuente: Datos de Seguridad Social. Explotacion especifica de IECA.

EN 2024 SE ENCONTRARON EN SITUACIÓN DE ALTA EN LA SEGURIDAD SOCIAL EN MÁLAGA 13.638 EMPRESAS TURÍSTICAS, LO QUE SUPONE UN INCREMENTO DEL +3,27% CON RESPECTO AL AÑO ANTERIOR

El sector de la restauración ha registrado una media de 8.391 empresas, aportando tres quintas partes de las empresas turísticas.

CON RESPECTO AL 2023, TODOS LOS SUBSECTORES HAN INCREMENTADO EL VOLUMEN DE EMPRESAS, PARTICULARMENTE SIGNIFICATIVO EN EL SUBSECTOR DEL TRANSPORTE TURÍSTICO, DE LAS AGENCIAS DE VIAJES Y TOUR OPERADORES Y DEL ALOJAMIENTO.

5. PERFIL DEL TURISTA

La información que se muestra en el presente epígrafe se ha obtenido de las 2.167 encuestas realizadas a turistas en los puntos turísticos de la Provincia de Málaga a lo largo de 2024.

5.1. Perfil sociodemográfico

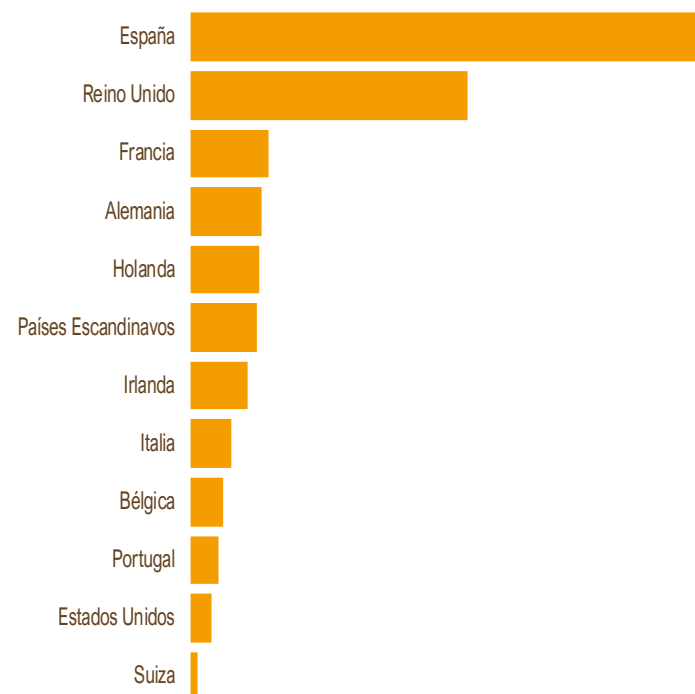
Nacionalidad

En el año 2024, la cuota de la demanda nacional desciende con respecto al año anterior, volviendo a la tendencia de antes de la pandemia y se sitúa en el 40,9% de los turistas, y obviamente, aumenta la cuota de demanda extranjera. Esto supone que cerca de seis de cada diez de los turistas que visitaron la provincia de Málaga tenían nacionalidad extranjera.

El mercado británico, se sigue manteniendo como el primer emisor internacional de turistas hasta la Costa del Sol, aumentando considerablemente su cuota con respecto al año anterior. En concreto, en 2024, el 21,6% de los turistas procedían del Reino Unido.

En tercer lugar, se posicionan los turistas procedentes de Francia la cuya cuota en 2024 desciende levemente, pero igualmente alcanza el 6,1% del total de la demanda turística de la Costa del Sol.

A continuación, se sitúan Alemania con 5,6%, seguido de Holanda, que aumenta su cuota en respeto al año pasado, alcanzando los 5,3%, seguida de Países escandinavos, Irlanda, Italia, Bélgica, Portugal, Estados Unidos y Suiza.



Región de procedencia

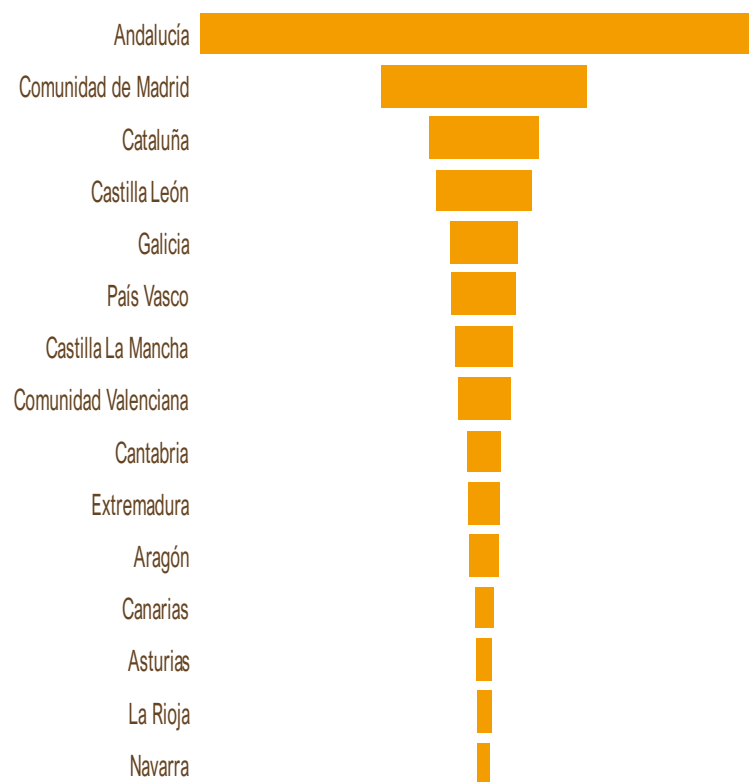
Mercado Nacional

ANDALUCÍA, MADRID, CATALUÑA EMITEN MÁS DE DOS TERCERAS PARTES DE LOS TURISTAS NACIONALES

La región andaluza es, con diferencia, la principal Comunidad Autónoma emisora de turistas nacionales hacia los destinos malagueños, aportando casi la mitad de los turistas nacionales. A continuación, aumentando su cuota en respeto al año pasado, se posiciona Madrid contribuyendo con un 14,7% del total de turistas procedentes del mercado nacional de nuestra provincia.

Le sigue en orden de importancia emisora la región de Cataluña que representa del 7,9% de los turistas españoles de la Costa del Sol.

En cuarto lugar, destaca la región de Castilla León, seguida de Galicia y País Vasco y Castilla La Mancha



Mercado Británico

Sobre el turista procedente del Reino Unido, hay que destacar que en 2024 está liderado por Londres, Manchester, Bristol y Birmingham, lo que evidencia la alta variedad de ciudades de procedencia de los turistas que nos visitan, facilitado por la alta conectividad que existe en la actualidad con este mercado.

A continuación se sitúan Glasgow, Liverpool, Leeds, Belfast y Newcastle como principales áreas emisoras de este mercado hasta la provincia de Málaga-Costa del Sol en el año 2024.

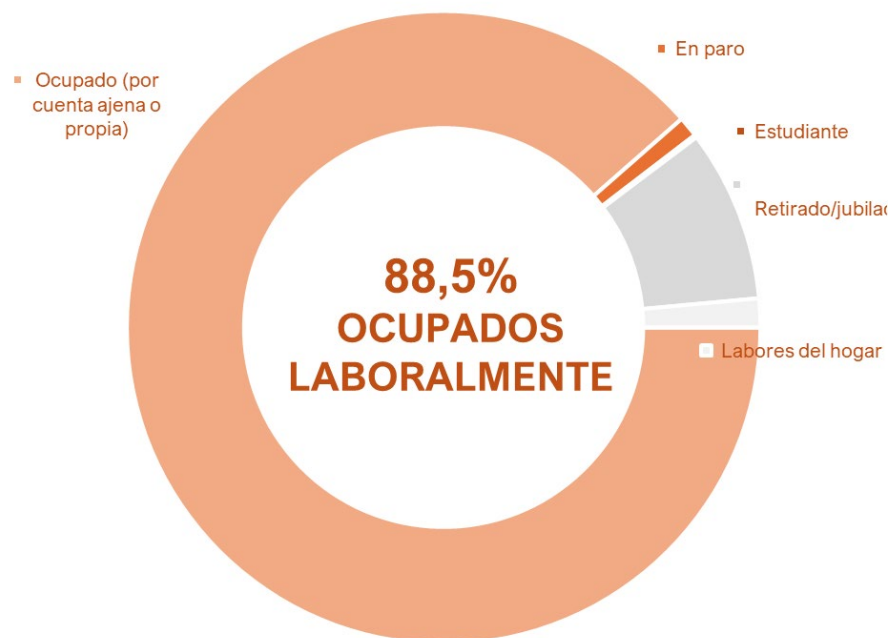


Situación Laboral

CERCA DE NUEVE DE CADA DIEZ TURISTAS SE ENCUENTRAN TRABAJANDO

Cerca de nueve de cada diez de los turistas que visitaron la Costa del Sol en 2024 se encontraban trabajando, por cuenta propia o ajena.

Les siguen aquellos que manifestaron encontrarse retirados del mercado laboral o que se dedican a las labores del hogar.



Edad

42,4 AÑOS ES LA EDAD MEDIA DEL TURISTA QUE NOS VISITA

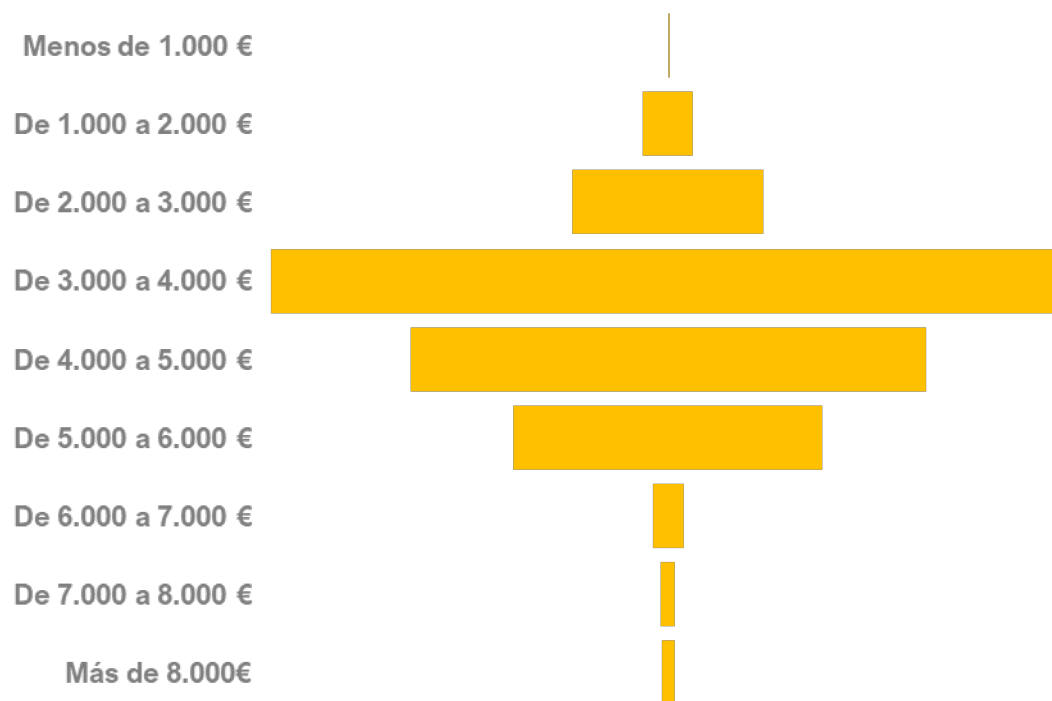
El análisis de la edad nos muestra que el turista de la provincia de Málaga en 2024, por término medio, tenía 42,4 años, ligeramente inferior a la observada durante el año 2023.

Los intervalos de mayor frecuencia fueron el de 40 a 49 años y entre 50 a 59 años; seguidos de los que afirmaron tener entre 30 y 39 años y de los más jóvenes (de 18 a 29 años); por último, los que afirmaron tener más de 60 años.



Ingresos de la Unidad Familiar

De los turistas que han contestado, algo más de un 40% manifestó contar con unos ingresos mensuales en su unidad familiar de 3.000€ a 4.000€. A estos les siguen, aquellos que afirmaron contar con unos ingresos de 4.000€ a 5.000€, representando más de una cuarta parte del total de turistas. Otra parte de los entrevistados, concretamente uno de cada seis, manifestó disponer de unos ingresos medios familiares de entre 5.000€ y 6.000€. Le siguen los que manifestaron disponer en su unidad familiar de entre 2.000 y 3.000 euros, que suponen una décima parte de los turistas.

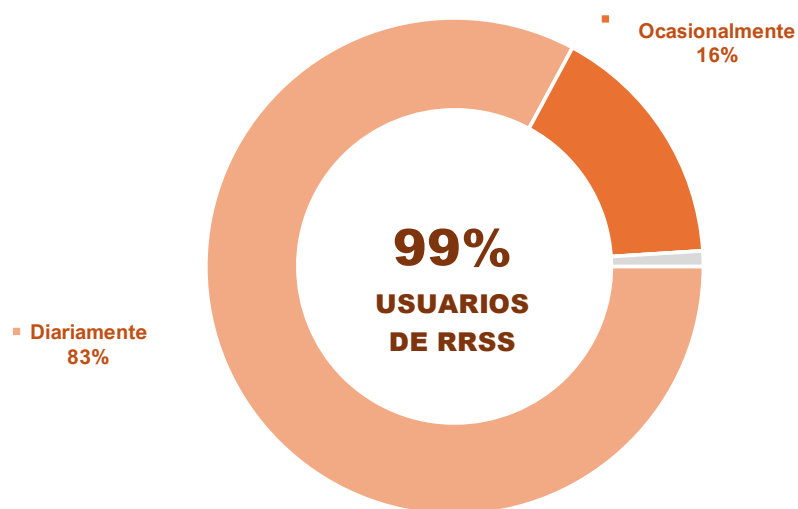


Uso de redes sociales

PRACTICAMENTE LA TOTALIDAD DE LOS TURISTAS SE DECLARARON USUARIOS DE REDES SOCIALES

Más de ocho de cada diez de los turistas de la provincia de Málaga - Costa del Sol manifiestan que hacen un uso diario de las redes sociales y el resto ocasionalmente.

A los que afirmaron ser usuarios de redes sociales, se les preguntó, de manera concreta, cuáles utilizaba. Así, la más usada, fue Facebook, seguida de Instagram, TikTok y Twitter;



Instagram
Facebook
Google Tiktok
TwitterWattsapp
Youtube

5.2. Características del viaje

Forma de viajar

En respeto a el año pasado ha crecido el número de los turistas que visitan el destino en pareja, casi cinco de cada diez turistas que visitaron el destino en 2024 realizó el viaje en pareja. La cuota de los que viajaron en familia es algo más de una tercera parte de los turistas, situándose como la segunda opción de viaje más frecuente. Le siguen los que lo hacen acompañados de amigos, con una cuota próxima a una séptima parte del total de turistas y, por último, se sitúan los que viajan solos.

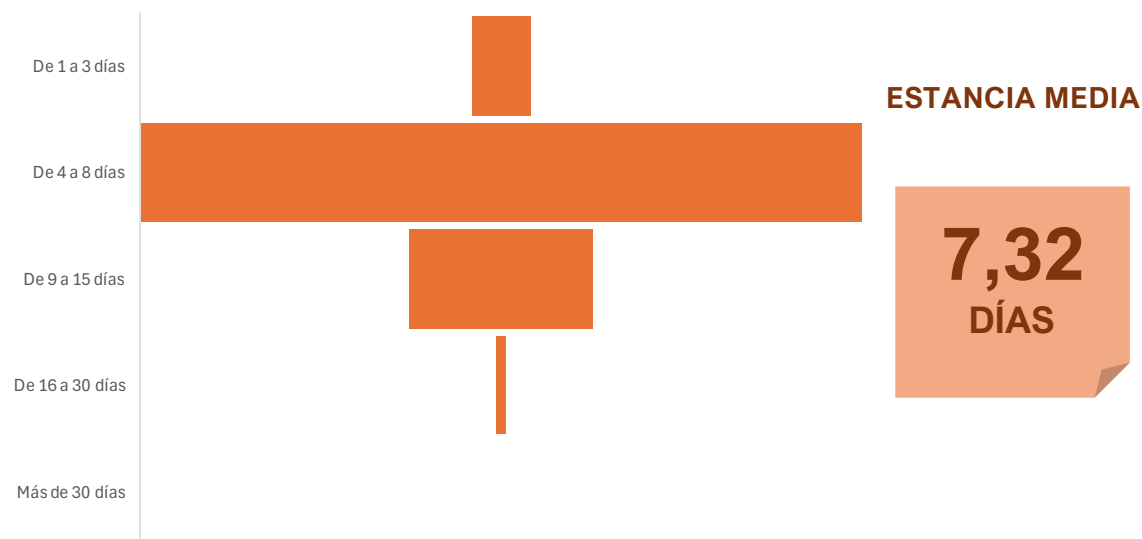
CUATRO DE CADA DIEZ TURISTAS VIAJAN EN PAREJA



Duración de la estancia

Tres de cada cuatro turistas que escogieron la Costa del Sol en 2024 permanecieron en el destino de 4 a 8 días, lo que supone un incremento por los viajes de menor duración con respecto al año pasado. Los turistas que ampliaron su estancia de 9 a 15 días representaron cerca de una quinta parte, además las visitas breves de 1 a 3 días representan menos de un 10%.

ESTANCIA MEDIA ASCIENDE LIGERAMENTE RESPECTO AL AÑO 2023, SITUÁNDOSE EN 7,32 DÍAS



Gasto diario total del turista

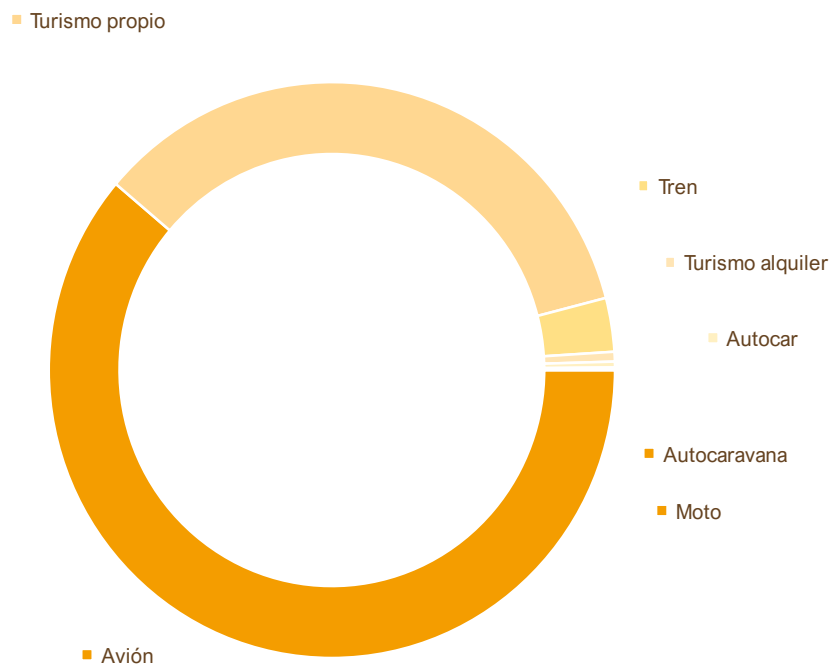
El gasto medio diario del turista que nos visita se sitúa en los 160,3 euros.

En este gasto se incluye el transporte para llegar al destino, el alojamiento, alquiler de vehículos y todos los gastos incurridos durante su estancia en restauración, ocio, visitas, excursiones, compras alimenticias y no alimenticias y otros.



Transporte Principal hasta el destino

SE CONFIRMA LA MAYOR CUOTA LA DE LOS TURISTAS QUE LLEGAN POR AVIÓN, SEGUIDOS DE LOS QUE LO HACEN EN SU PROPIO VEHÍCULO

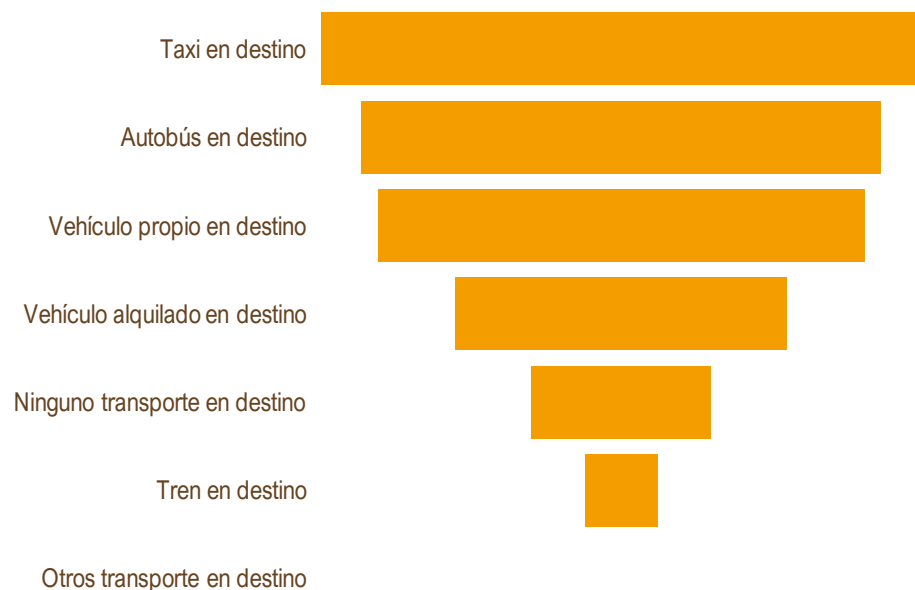


En el año 2024, el avión, se confirma, con respecto al 2023, el principal medio de transporte utilizado por los turistas para llegar al destino.

Se incrementa aún más el número de turistas que se desplazan hasta el destino en avión y disminuye el desplazamiento en autocar y en tren, motivado por el incremento del mercado internacional.

Medios de Transporte utilizados en el destino

EL TAXI Y EL AUTOBÚS, SON LOS MEDIOS DE TRANSPORTE MÁS UTILIZADOS PARA DESPLAZARSE POR LA COSTA DEL SOL - MÁLAGA



Además del medio de transporte principal para llegar al destino se les preguntó a los turistas que mencionasen aquellos que habían utilizado para sus desplazamientos por la provincia. De esta manera, dos de cada cinco turistas manifestó haber utilizado el taxi para moverse por la Costa del Sol.

Del mismo modo, casi uno de cada tres turistas manifestó haber utilizado al autobús para los desplazamientos por la provincia.

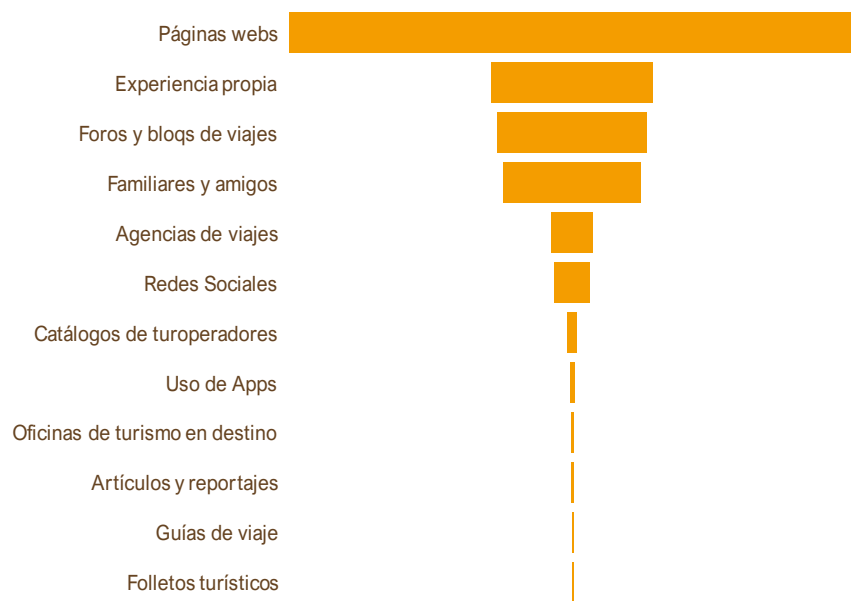
Hay que destacar que, con respecto al año 2023, el porcentaje de quien se desplaza en su propio vehículo por la provincia se ha descendido.

Una cuarta parte de los turistas indicaron haber utilizado el vehículo alquilado, y tan solo el 5% empleó el tren para su desplazamiento.

5.3. Información y reserva

Fuentes de información utilizadas para organizar el viaje

INTERNET, CANAL LÍDER DE INFORMACIÓN PARA ORGANIZAR EL VIAJE, SEÑALADO POR MÁS DE SIETE DE CADA DIEZ TURISTAS



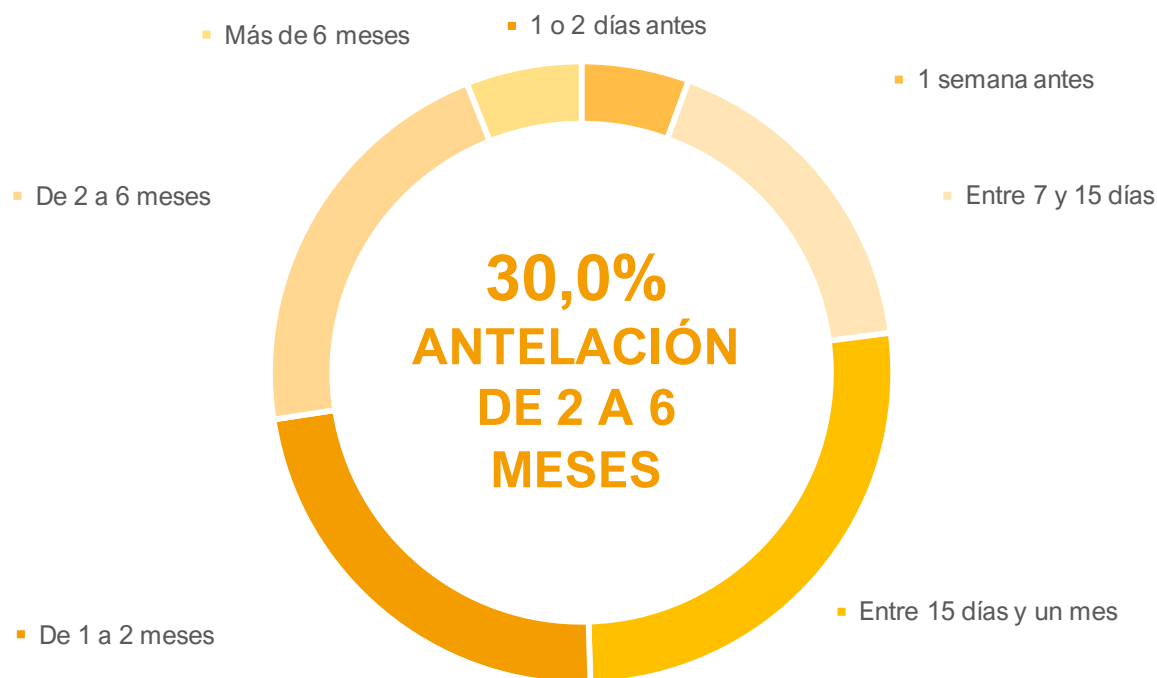
La información obtenida de internet (incluidas páginas webs y foros y bloqs de viajes), como fuente de información para organizar el viaje, ha sido mencionada por más de siete de cada diez turistas que visitaron la Costa del Sol en el año 2024.

En segundo lugar, aparece la experiencia propia como fuente de información para organizar el viaje, mencionado cada uno de ellos por aproximadamente tres de cada diez turistas. También es de destacar como fuente de información recibida por familiares y amigos. Por último, se posicionan las informaciones obtenidas de agencias de viajes y redes sociales.

Pregunta multirrespuesta

Antelación en la organización del viaje

SE REDUCE EL TIEMPO DE ANTELACIÓN EN LA ORGANIZACIÓN DEL VIAJE A LA COSTA DEL SOL



Durante el año 2024, la mitad de los turistas que nos visitan han manifestado organizar su viaje con una antelación de más de 1 mes, porcentaje inferior respecto al 2023.

La mayoría de los turistas que han visitado la Costa del Sol en el 2024 han organizado su visita entre 15 días y un mes antes de la fecha de llegada al destino, más de una cuarta parte.

Más de una quinta parte Otra parte de los turistas han declarado prever la visita a la Costa del Sol con una antelación de 1 a 2 meses

Una quinta parte de los turistas el momento elegido para organizar su viaje hasta la Costa del Sol fue de 2 a 6 meses antes de llevarlo a cabo.

Forma de organizar el viaje

MAYORITARIAMENTE LOS TURISTAS VIAJAN CON RESERVAS DESDE EL ORIGEN

El 97,2% de los turistas que viajaron a la Costa del Sol en el año 2024 organizaron su viaje realizando alguna reserva previa al viaje.

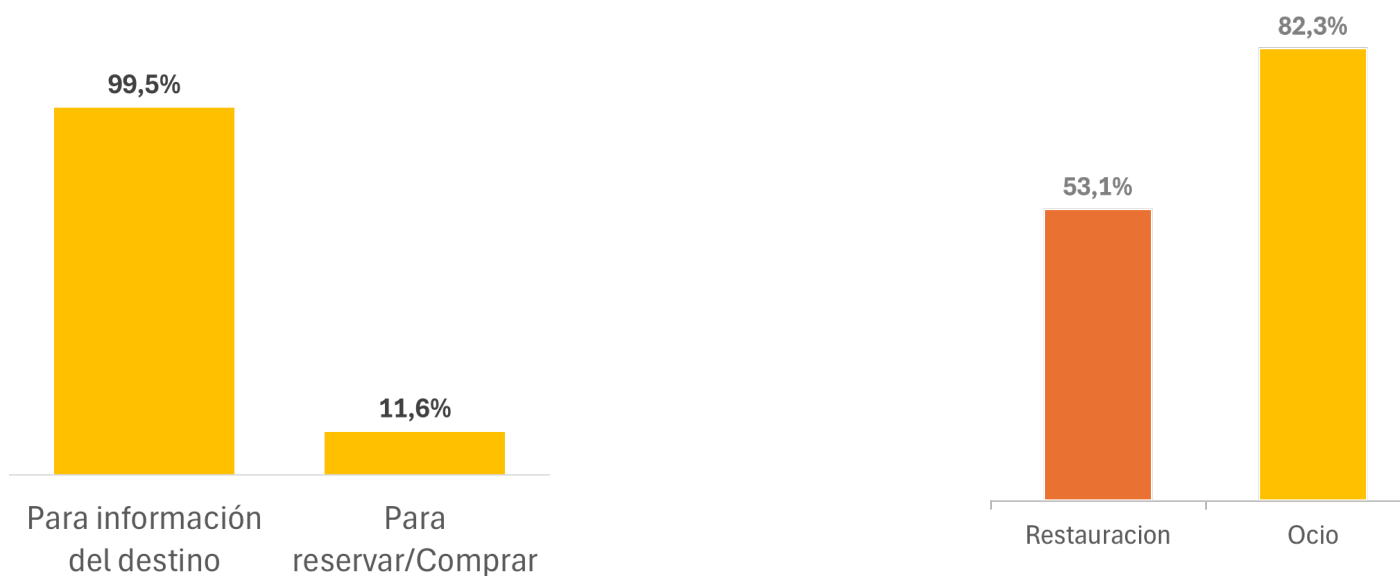


Uso de internet en destino. Tipo de uso.

USO MAYORITARIO DE INTERNET EN DESTINO, TANTO PARA INFORMARSE COMO PARA LA RESERVA DE PRODUCTOS O SERVICIOS TURÍSTICOS

En referencia al uso de internet del turista una vez en destino, se observa intenso uso de éste

Así, entre los que manifestaron usar internet en destino, lo hicieron principalmente para informarse, aunque la opción de reservar en destino productos y servicios crece cada año más, señalado por más de una décima parte de los turistas. Dentro de esta opción, el 82,3% de los entrevistados usan internet para reservas o compras relacionadas con actividades de ocio y un 53,1% lo emplean para reservas en restaurantes.



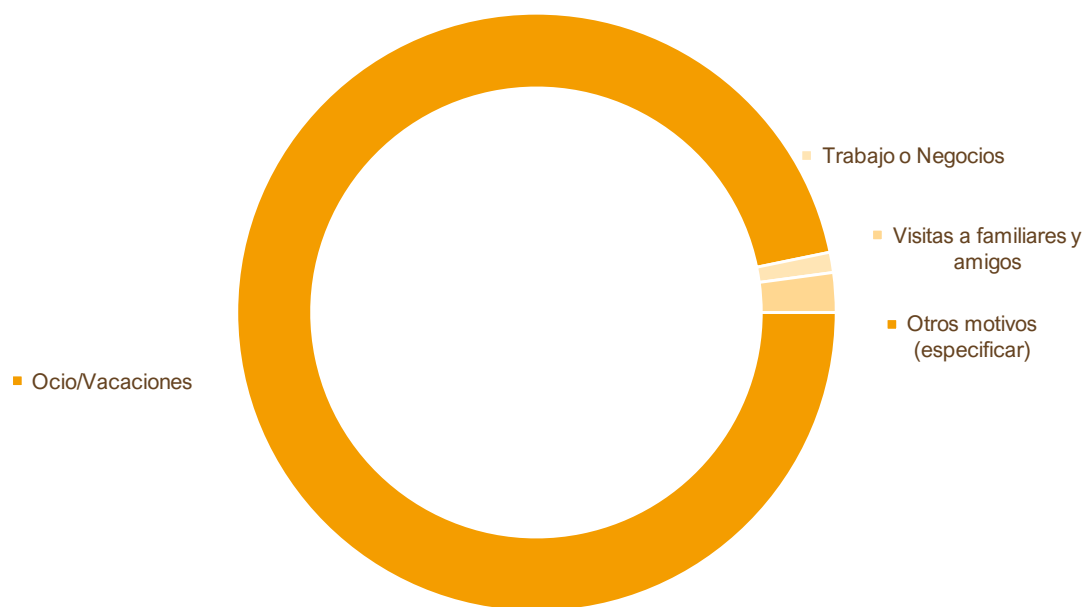
5.4. Comportamiento en destino

Motivo principal del viaje

Casi la totalidad de los turistas entrevistados (96,8%), que escogió la Costa del Sol en el 2024, admiten haber viajado por motivos de ocio.

Los que viajaron al destino para visitar a sus familiares y amigos fueron solamente el 2,1% de los entrevistados, mientras que los que viajaron por negocios alcanzan el 1,1% en el 2024.

MOTIVACIÓN DE OCIO Y VACACIONES MAYORITARIO



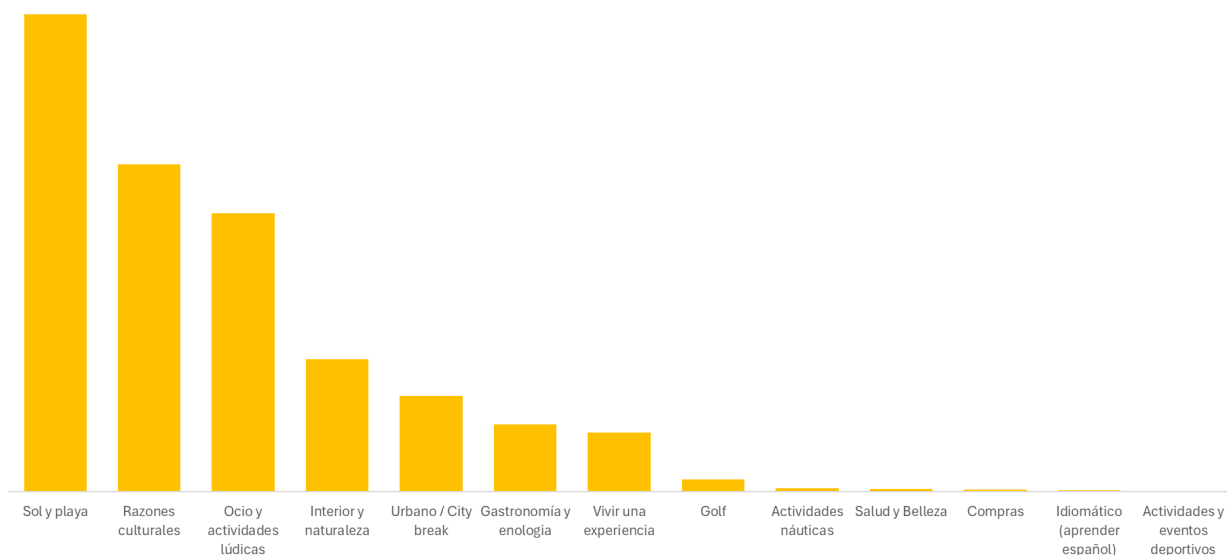
Motivos específicos vacacionales

DISFRUTAR DEL SOL Y LA PLAYA, SEGUIDO DE RAZONES CULTURALES JUNTO CON LA OFERTA DE OCIO Y ACTIVIDADES LÚDICAS, SON LAS PRINCIPALES MOTIVACIONES DE OCIO DEL TURISTA

A los turistas que manifestaron visitar el destino por motivos de ocio y vacaciones, se les preguntó por cuáles eran los motivos específicos vacacionales de su viaje.

El motivo vacacional más mencionado fue el Sol y Playa (65%), seguido por la motivación cultural (44,6%), por disfrutar de actividades de ocio y actividades lúdicas (37,9%), y por atracciones como el interior y la naturaleza (18%).

Otros motivos que sumaron importantes cuotas de respuesta fueron: urbano/ City break, el turismo gastronómico y enológico y el turismo de experiencia.

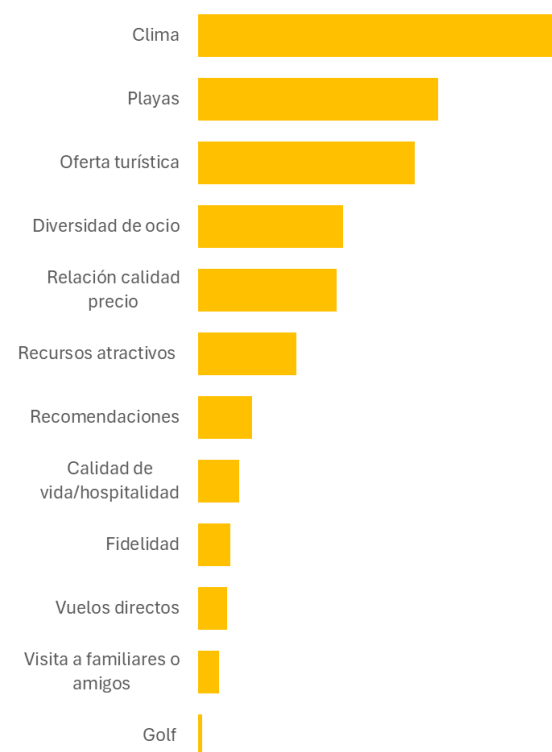


Motivos para elegir la Costa del Sol

EL CLIMA, LAS PLAYAS, LA OFERTA TURÍSTICA, LA VARIEDAD DE OCIO Y LA RELACIÓN CALIDAD PRECIO COMO FACTORES DECISORIOS PARA ELEGIR COSTA DEL SOL MÁLAGA COMO DESTINO DE VACACIONES DE LOS TURISTAS

Con esta entrevista multirrespuesta y con posibilidad de varias respuestas, en el 2024 se señalan los motivos para elegir la Costa del Sol como meta de viaje. En primer lugar, el clima, mencionados por cerca de seis de cada diez turistas; seguido de las playas y la oferta turística en la Provincia de Málaga, estos motivos mencionados por más de tres de cada diez turistas entrevistados.

En segundo lugar, encontramos que una cuarta parte de los turistas señalan como motivo por los que eligieron la Costa del Sol lo hicieron por la diversidad de ocio, seguidos de los que indicaron como motivo la relación calidad-precio. Todo esto seguido de los recursos atractivos, recomendaciones y calidad de vida y hospitalidad junto la fidelidad.

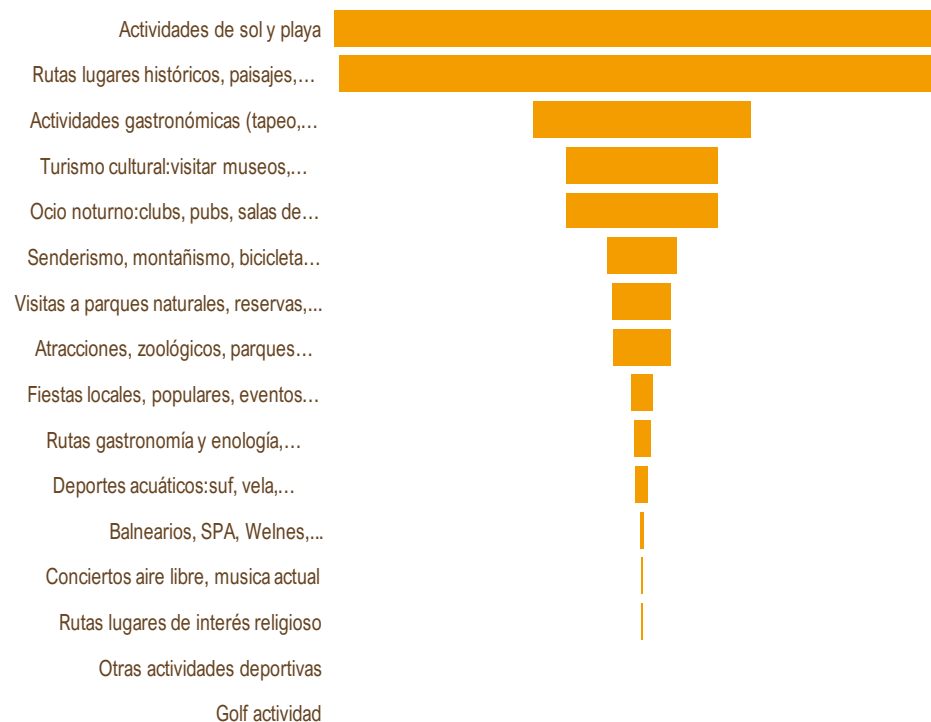


Actividades realizadas durante el viaje

TODOS LOS TURISTAS AFIRMAN QUE REALIZARON ACTIVIDADES DURANTE SU ESTANCIA EN EL DESTINO

Las seis principales actividades que más realizaron los turistas de la provincia de Málaga durante el año 2024 fueron:

- Actividades de sol y playa
- Rutas lugares históricos, paisajes, monumentos, etc.
- Actividades gastronómicas (tapeo, restaurantes típicos)
- Turismo cultural: visitar museos, galerías, exposiciones
- Ocio nocturno: clubs, pubs
- Senderismo, montañismo, bicicleta de montaña.



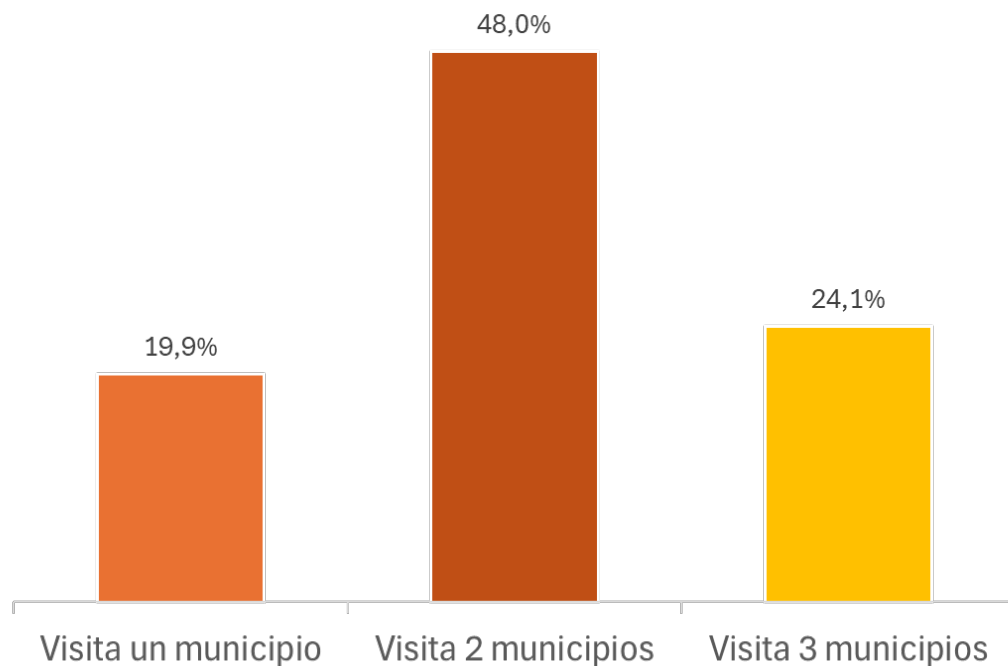
Pregunta multirespuesta

Realización de visitas a otros municipios de la provincia

EL TURISTA QUE AFIRMÓ REALIZAR ALGUNA VISITA A OTRO MUNICIPIO DISTINTO AL QUE PERNOCTAN, VISITA UNA MEDIA DE 2 MUNICIPIOS DISTINTOS A LOS DE SU RESIDENCIA

Cuatro de cada cinco turistas manifiestan realizar alguna visita a otro municipio distinto al que pernoctan en la Costa del Sol durante su estancia en el año 2024.

Entre los que manifiestan realizar visitas a otros municipios distintos a los que pernoctan, visitan una media de 2 municipios el 48% (porcentaje en neto crecimiento con respecto al año pasado), mientras que el 24,1% declara que han visitado 3 municipios, el restante 19,9% visita un solo municipio.



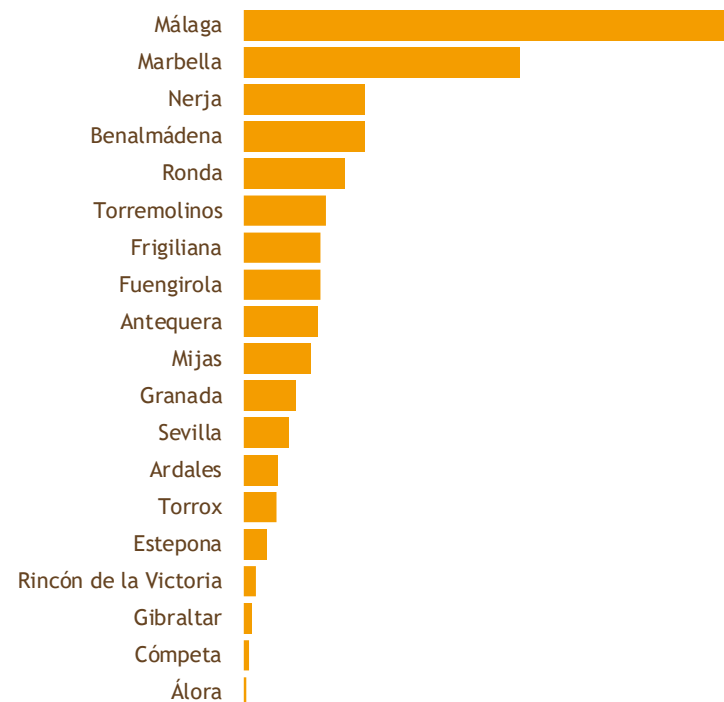
MÁLAGA Y MARBELLA, EN EL AÑO 2024 SE CONFIRMAN LAS DOS LOCALIDADES MÁS VISITADAS POR LOS TURISTAS QUE LLEGAN A LA PROVINCIA

Entre los municipios visitados dentro de la provincia destacaron: Málaga, mencionado por más de cinco de cada diez de los turistas entrevistados; seguido de Marbella (31,4%), Nerja, Benalmádena, Ronda y Torremolinos, se convierten en las seis localidades malagueñas más elegidas por los turistas a la hora de realizar una visita de un día (excursión).

Otros municipios con importantes cuotas de respuestas fueron: Frigiliana, Fuengirola, Antequera y Mijas.

Los municipios más visitados por los turistas de la Costa del Sol, fuera de la provincia, fueron: Granada, Sevilla, Gibraltar y Cádiz.

Interesante que en la clasifica del 2024 no se encuentra Córdoba entre los municipios visitados fuera de la provincia.



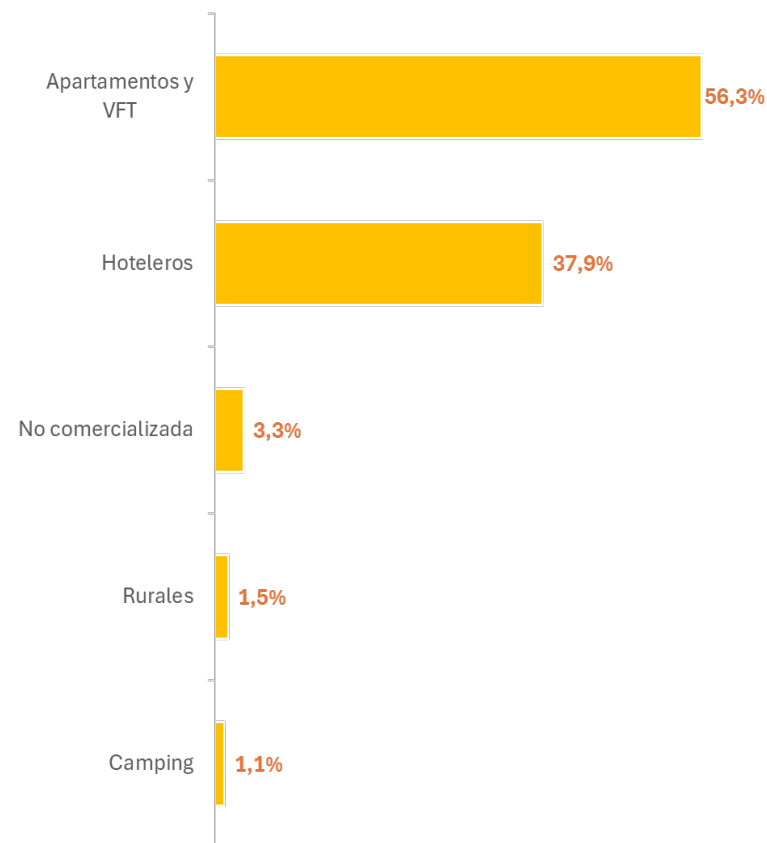
Tipo de alojamiento escogido

LOS APARTAMENTOS O VIVIENDAS TURÍSTICAS SE CONFIRMAN GANADORES EN LA CLASIFICA DE LOS ALOJAMIENTOS ESCOGIDOS POR LOS TURISTAS

La distribución de los turistas que visitaron la Costa del Sol en el año 2024 por tipología de alojamiento escogido muestra que más de una tercera parte se decantaron por un establecimiento hotelero.

Respecto a los alojamientos reglados, destacan los hoteles de 4 y 3 estrellas que son demandados por tres de cada diez turistas en 2024.

Los apartamentos y viviendas alquiladas, donde están incluidos tanto los apartamentos turísticos como las viviendas con fines turísticos, son escogidos por más de la mitad de los turistas (56,3%); la casa de amigos y/o familiares supone el 3,2% y la vivienda en propiedad representa un 0,9%.



5.5. Imagen y satisfacción

Calificación del Destino

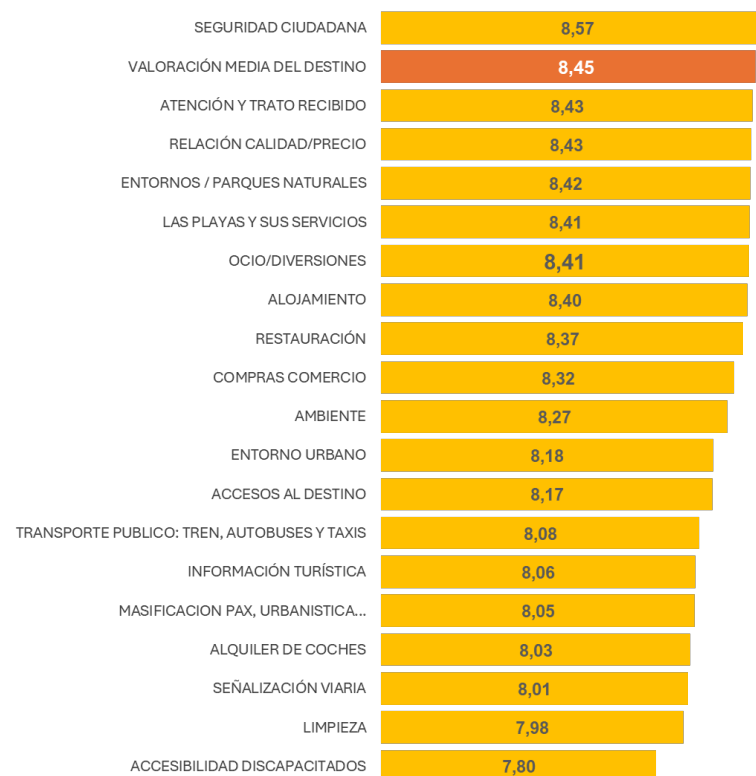
ALTA VALORACIÓN DEL DESTINO COSTA DEL SOL MÁLAGA, CON UN 8,45 DE NOTA MEDIA

La alta satisfacción de los turistas con su viaje a la provincia en 2024 queda reflejada en la calificación general que le otorgan al destino, ya que, al preguntarle por la valoración global, le dieron una puntuación de 8,45 sobre 10.

Los aspectos más valorados por los turistas fueron la seguridad ciudadana y la atención y trato recibido y relación calidad precio

Con valoraciones entre 8,42 y superiores a 8,2, se sitúan aspectos tales como Entornos/parques naturales, Playas y servicios, Ocio/diversiones y Alojamiento; le siguen la Restauración, compras y comercio y el Ambiente.

Es importante señalar que la menor calificación de todos los aspectos valorados por los turistas se sitúa en un notable alto y se le otorga al servicio de accesibilidad con un 7,8.

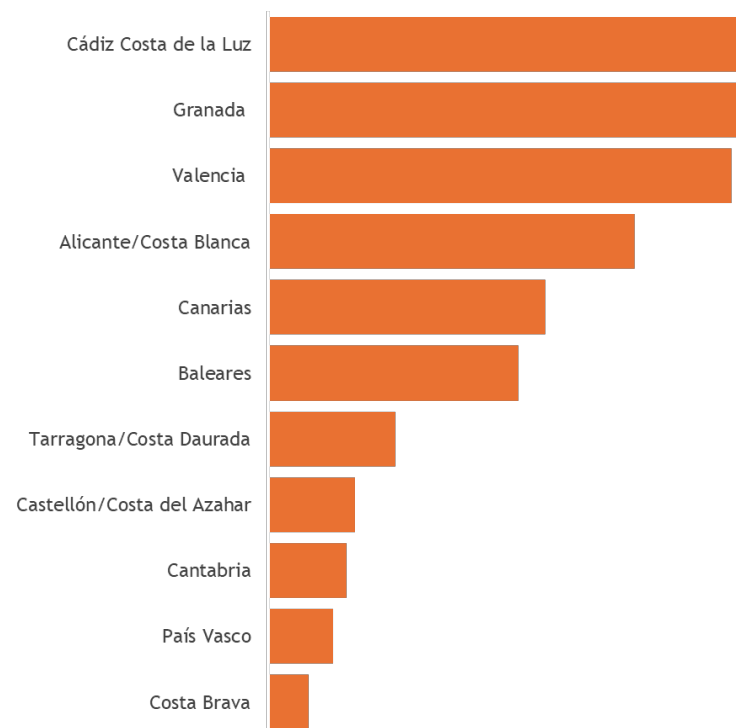


Destinos Competidores

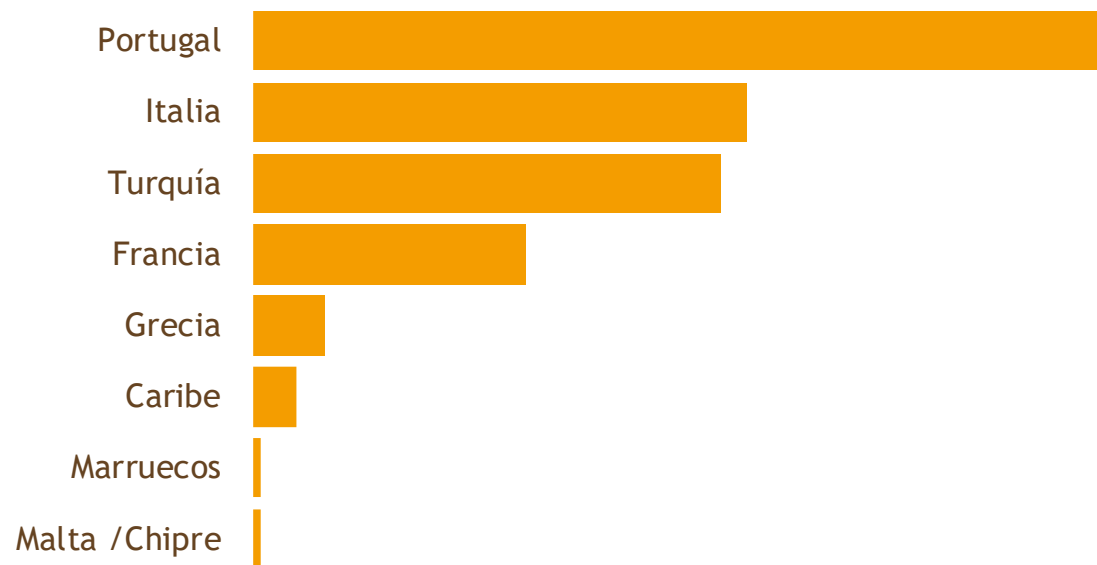
CÁDIZ, COSTA DE LA LUZ, SE POSICIONA COMO EL PRINCIPAL DESTINO COMPETIDOR DE LA COSTA DEL SOL SEGÚN LA OPINIÓN DE LOS TURISTAS ENTREVISTADOS, SEGUIDO DE PORTUGAL

Costa de la Luz- Cádiz es el primer destino competidor de la Costa del Sol, según los turistas que visitaron la provincia de Málaga durante 2024.

Seguida por la Costa de Granada, la costa Valenciana, la Costa Blanca de Alicante, Canarias y Baleares son otros destinos destacados como competidores a la Costa del Sol.



ENTRE LOS DESTINOS INTERNACIONALES DESTACAN: PORTUGAL, ITALIA, TURQUÍA, FRANCIA, GRECIA, EL CARIBE, MARRUECOS Y MALTA/CHIPRE



Sobre los aspectos en los que el destino Málaga-Costa del Sol supera a sus principales competidores, los turistas responden que éstos Clima, Servicios, Ambiente y Paisaje/Naturaleza. Es importante señalar que un 6,5% de los turistas entrevistados destacan que en la Costa Del Sol “todo es mejor” a sus competidores.

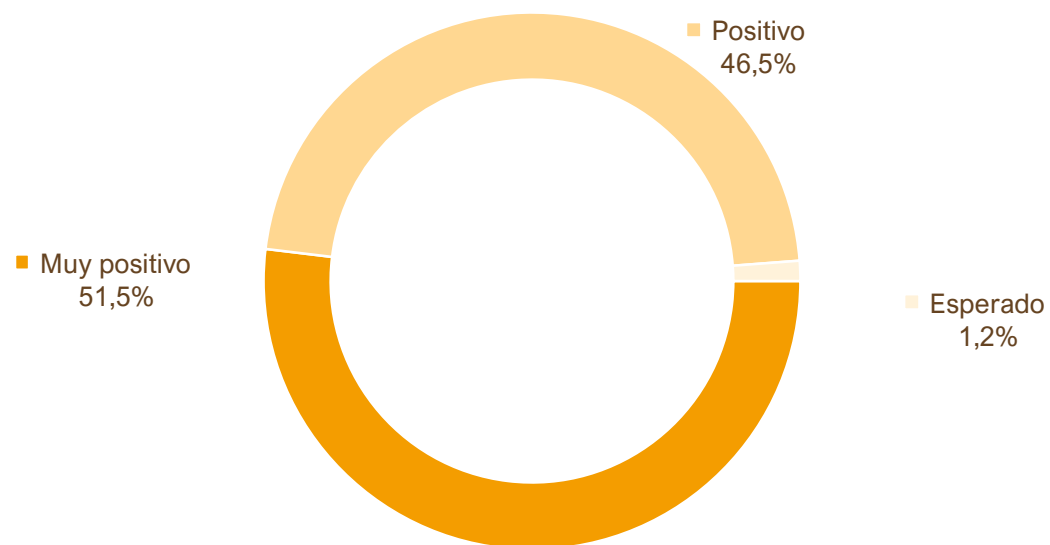
Por otro lado, en los aspectos en los que Málaga-Costa del Sol es inferior a sus principales competidores, según los turistas, después de la respuesta “nada es peor”, son el entorno urbano; los paisajes y las playas son los principales elementos negativos señalados con respecto a los competidores.



Grado de Satisfacción

Más de nueve de cada diez de los turistas que visitaron Málaga-Costa del Sol durante 2024, declararon haber tenido un grado de satisfacción muy positivo (51,5%) o positivo (46,5%). Solo el 0,6% de los turistas declararon tener un grado de satisfacción negativo.

ALTÍSIMO GRADO DE SATISFACCIÓN DE LOS TURISTAS DE LA COSTA DEL SOL



Número de Visitas

Para casi uno de cada tres turistas que visitaron Málaga-Costa del Sol en 2024, éste fue su primer viaje hasta el destino.

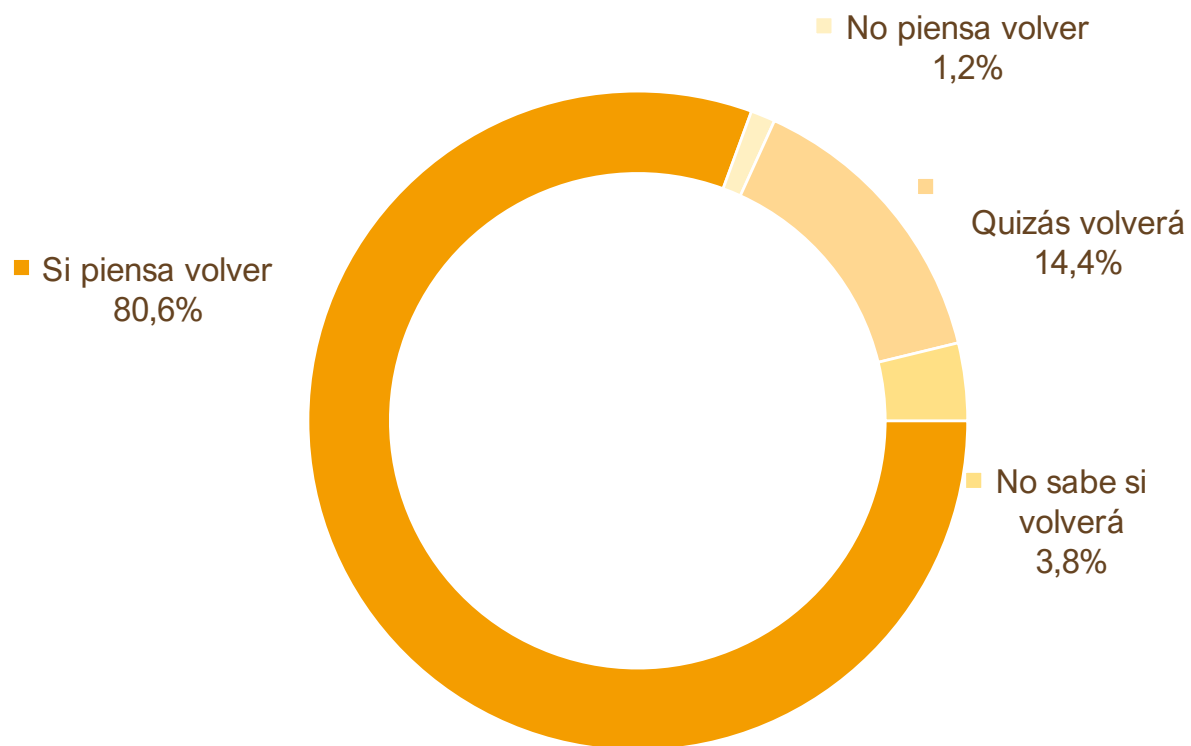
El turista que afirma haber visitado el destino de tres a cinco veces supuso otra tercera parte del total, seguido por el turista que señaló haber visitado la provincia por segunda vez 17,8% del total.

Por otro lado, aquellos que visitaron la provincia más de diez veces y los que lo hicieron de 6 a 10 veces, significan, cada uno de ellos, casi una décima parte de los turistas entrevistados.



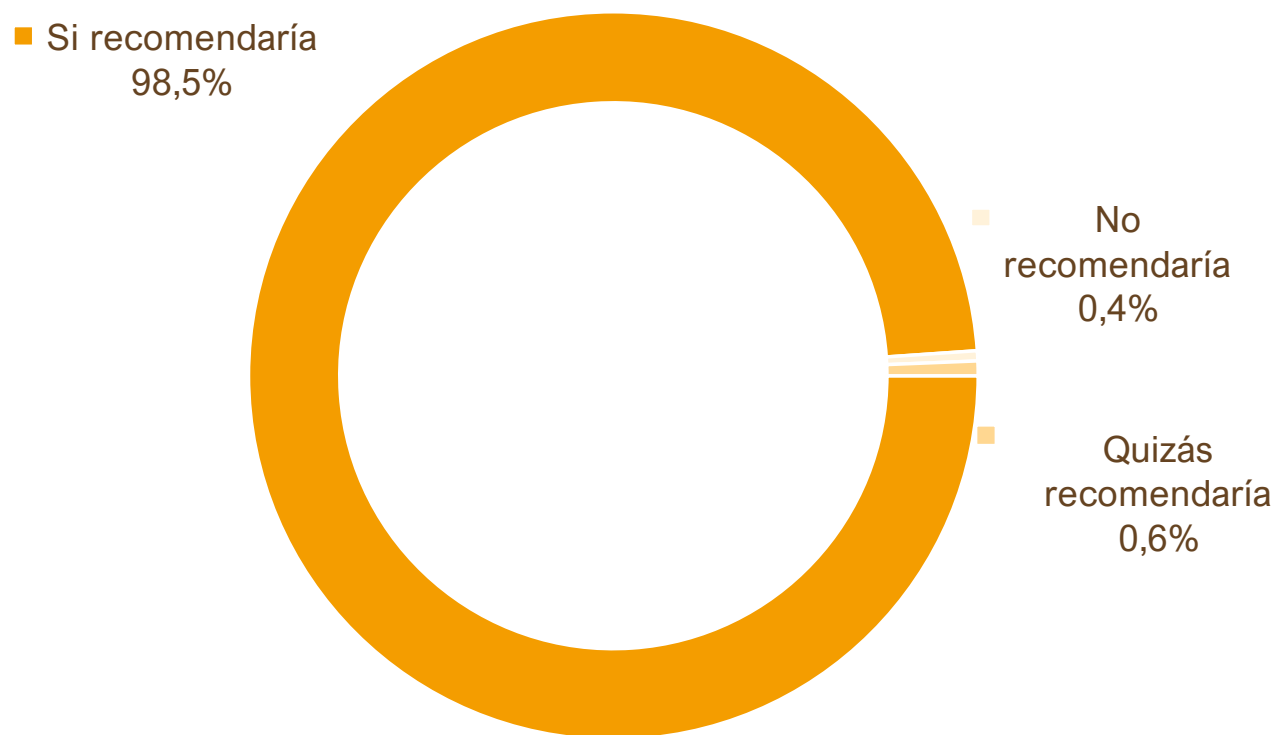
Intención de Regresar

En cuanto a la intención de regresar, ocho de cada diez de los turistas que visitaron el destino en 2024, afirmaron tener intención de regresar en los próximos tres años; mientras que casi el 15% respondió que quizás volvería.



Intención de Recomendar

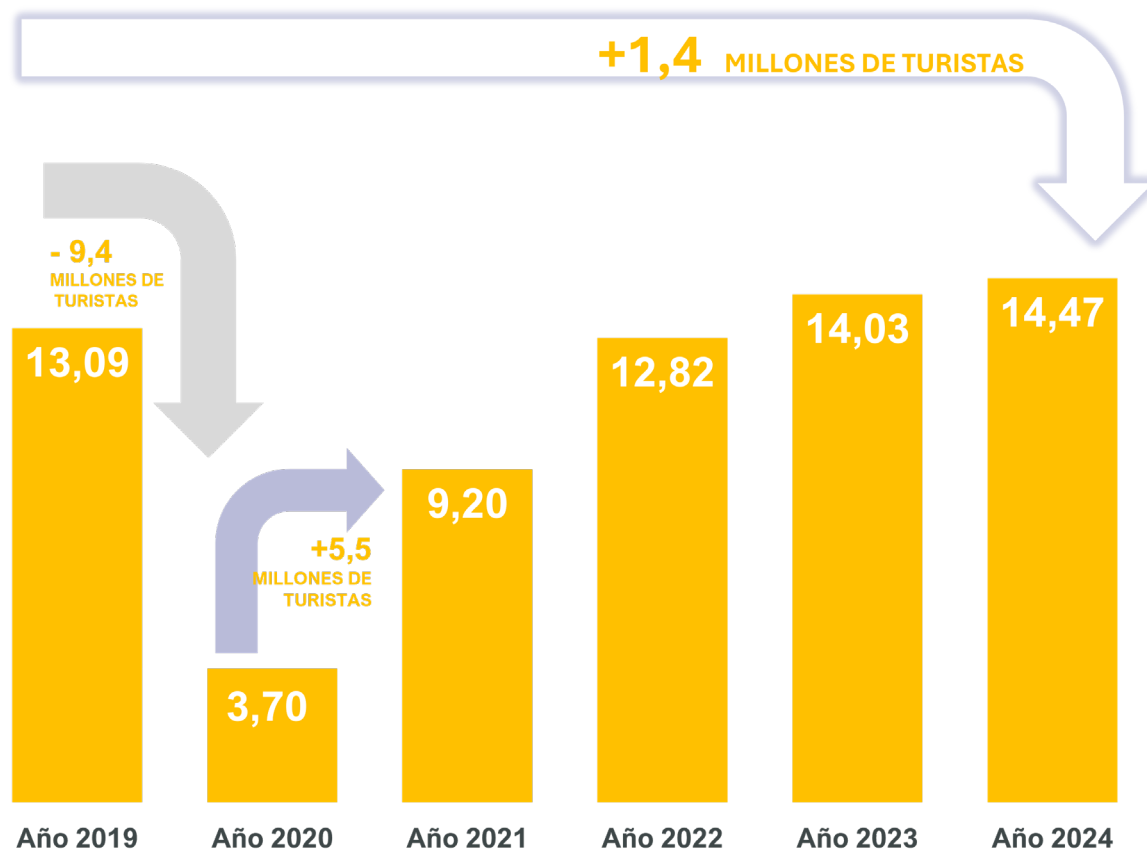
Prácticamente la totalidad de los turistas de la provincia de Málaga-Costa del Sol, afirmaron tener intención de recomendar su visita a sus familiares y amigos. Tan sólo el 0,4% dijo no tener intención de recomendarla y el 0,6% que “quizás la recomendaría”.



6. ESTIMACIÓN DEL NÚMERO DE TURISTAS EN LA PROVINCIA DE MÁLAGA EN 2024

DURANTE 2024 SE ESTIMA QUE LLEGARON A LA PROVINCIA DE MÁLAGA 14,47 MILLONES DE TURISTAS

Estimamos que durante el año 2024 han llegado a la provincia de Málaga **14.474.500 TURISTAS**, lo que supone un incremento con respecto al año 2023 de +3,17%. Respecto al 2019 esta cifra supone hablar de un aumento de cerca de 1,4 millones de turistas más.



7. ESTIMACIÓN DEL IMPACTO ECONÓMICO Y SOBRE EL EMPLEO DEL GASTO TURÍSTICO

Para estimar el cálculo del impacto económico y del empleo que genera el gasto de los turistas en la provincia, se aplica un modelo microeconómico basado en el modelo input- output de Leontief de coeficientes fijos; para ello, se utiliza la último Marco Input-Output disponible en Andalucía. La expresión matricial del modelo es:

$$Y = [I - A]^{-1} * D$$

Donde:

$$(I - A)^{-1} = \begin{bmatrix} \alpha_{11} & \cdots & \alpha_{1n} \\ \vdots & \ddots & \vdots \\ \alpha_{n1} & \cdots & \alpha_{nn} \end{bmatrix}$$

Y “D” es el vector de demanda de gasto turístico, que se calcula con el gasto de bolsillo diario y el presupuesto total por persona de la encuesta de demanda

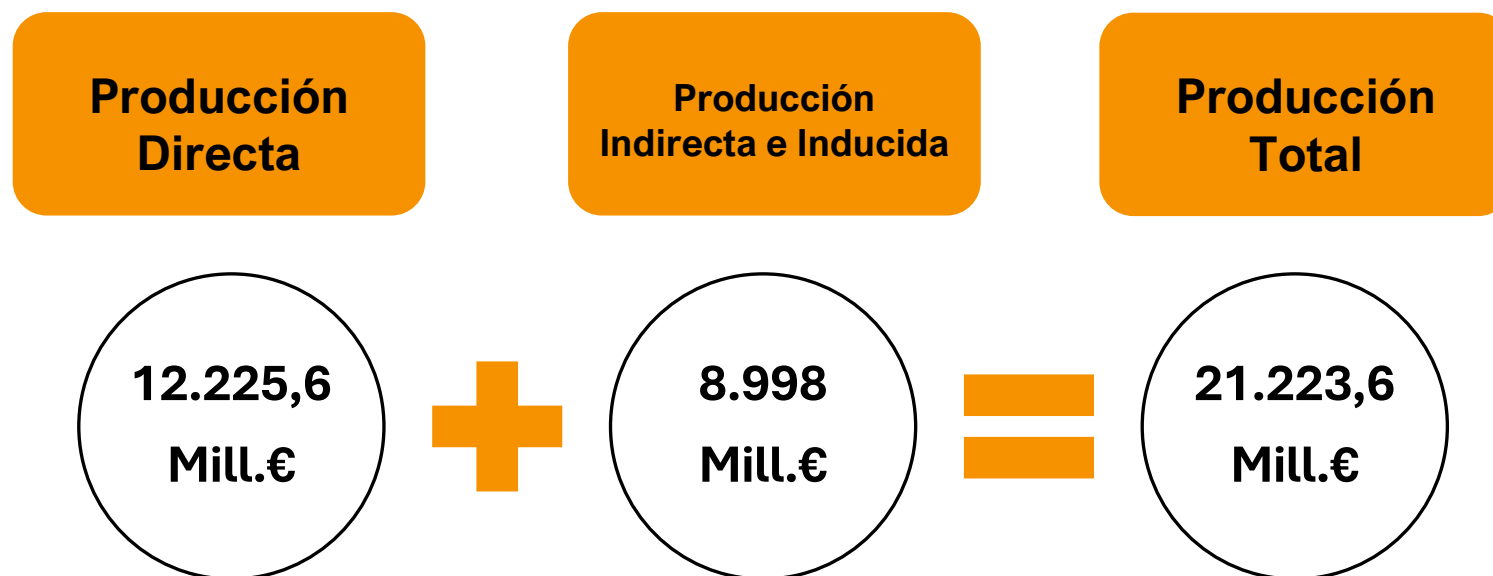
El impacto directo del **gasto de los turistas en la Provincia de Málaga durante 2024**, se ha calculado en base a la intensidad de uso y gasto medio de cada uno de los conceptos de gastos incluidos en las partidas analizadas, a saber, transporte al destino, alojamiento, restauración, compras alimenticias, compras no alimenticias, transporte en destino, gasto en cultura (monumentos museos, etc.), ocio y otros conceptos, elevados al número de visitantes / turistas que llegaron al destino Costa del Sol Málaga, resultando un **impacto sobre la producción directa que asciende a unos 21.223,6 millones de euros.**

| Ramas de actividad | Importe (Miles €) | % |
|--|----------------------------|---------------|
| AGRICULTURA, GANADERÍA Y PESCA | 371.904,86 € ● | 2,0% |
| INDUSTRIA | 2.660.959,15 € ●● | 0,1% |
| Extractivas | 4.134,22 € ● | 0,0% |
| Manufactureras | 1.887.428,34 € ●● | 0,1% |
| Energía, gas y agua | 769.396,59 € ● | 0,0% |
| CONSTRUCCIÓN | 430.710,98 € ● | 0,0% |
| SERVICIOS | 17.760.069,54 € ●●●●●●●●●● | 97,9% |
| Comercio, hostelería, transporte y comunicaciones | 13.685.434,96 € ●●●●●●●● | 78,8% |
| Actividades inmobiliarias y de alquiler; servicios empresariales | 3.353.307,41 € ●● | 17,7% |
| Otros servicios | 709.740,90 € ● | 1,4% |
| TOTAL | 21.223.644,53 € | 100,0% |

Fuente: Elaboración propia

El aumento de la producción de los bienes y servicios se ha concentrado la mayor parte en el sector servicios, siendo la hostelería la que aglutina el 78,8% del gasto del turista.

Aplicando la metodología Input-Output, el impacto total que ha generado el gasto turístico en 2024 es de 21.223,6 millones de euros, siendo la **producción indirecta e inducida de unos 8.998 millones de euros**. Este impacto representa el 42% del impacto económico del gasto turístico en la provincia




En cuanto a la generación de empleo, **el gasto del turista en la provincia de Málaga, se estima que ha generado unos 221.958 empleos en 2024**. De ellos, unos 141.241 empleos son debido al impacto directo del gasto turístico y 80.717 al impacto indirecto e inducido.

| Ramas de actividad | Empleo Total | | Empleo indirecto e inducido | |
|--|-----------------------|---------------|-----------------------------|---------------|
| | Empleos Equivalentes | % | Empleos Equivalentes | % |
| AGRICULTURA, GANADERÍA Y PESCA | 7.273,48 € ● | 3,3% | 5.477,28 € ● | 6,8% |
| INDUSTRIA | 10.144,99 € ● | 4,6% | 10.127,82 € ●● | 12,5% |
| CONSTRUCCIÓN | 3.808,05 € ● | 1,7% | 3.808,05 € ● | 4,7% |
| SERVICIOS | 200.731,85 € ●●●●●●●● | 90,4% | 61.303,80 € ●●●●●●●● | 75,9% |
| Comercio, transporte y comunicaciones y hostelería | 158.191 ●●●●●●●● | 71,3% | 25.830 ●●●●● | 32,0% |
| Servicios empresariales, financieros, ... | 42.414 ●●● | 19,1% | 35.347 ●●●●●● | 43,8% |
| Total | 221.958 | 100,0% | 80.717 | 100,0% |

ANEXO 1. – OFERTA MUNICIPAL DE ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS

| OFERTA DE ESTABLECIMIENTOS | | Ranking de municipios según oferta de establecimientos turísticos | | | | | | | |
|----------------------------|--------------------|---|-------------------------|-------------|----------------------|---------|--------------------------------|--------|-------|
| | | ALOJAMIENTOS RURALES | APARTAMENTOS TURÍSTICOS | CAMPAMENTOS | HOSTALES Y PENSIONES | HOTELES | VIVIENDAS CON FINES TURÍSTICOS | TOTAL | CUOTA |
| RANK. | MUNICIPIOS | | | | | | | | |
| 1 | Marbella | 6 | 101 | 3 | 50 | 64 | 14.032 | 14.256 | 16,0% |
| 2 | Málaga | 105 | 297 | 2 | 92 | 93 | 13.254 | 13.843 | 15,6% |
| 3 | Mijas | 148 | 51 | 2 | 5 | 11 | 9.008 | 9.225 | 10,4% |
| 4 | Benalmádena | 6 | 66 | | 4 | 28 | 7.919 | 8.023 | 9,0% |
| 5 | Estepona | 42 | 45 | 2 | 11 | 31 | 6.709 | 6.840 | 7,7% |
| 6 | Fuengirola | | 29 | 1 | 14 | 30 | 6.135 | 6.209 | 7,0% |
| 7 | Torremolinos | | 79 | 1 | 27 | 60 | 5.359 | 5.526 | 6,2% |
| 8 | Nerja | 136 | 137 | 2 | 40 | 25 | 3.807 | 4.147 | 4,7% |
| 9 | Manilva | 4 | 9 | 1 | 5 | 5 | 2.478 | 2.502 | 2,8% |
| 10 | Vélez Málaga | 122 | 30 | 4 | 15 | 12 | 1.953 | 2.136 | 2,4% |
| 11 | Torrox | 390 | 17 | 3 | 1 | 7 | 1.717 | 2.135 | 2,4% |
| 12 | Benahavís | 11 | 5 | | | 5 | 1.935 | 1.956 | 2,2% |
| 13 | Rincón de la Victo | 16 | 8 | 1 | 6 | 4 | 1.460 | 1.495 | 1,7% |
| 14 | Casares | 46 | 4 | | 2 | 3 | 1.291 | 1.346 | 1,5% |
| 15 | Ronda | 237 | 26 | 4 | 11 | 49 | 755 | 1.082 | 1,2% |
| 16 | Frigiliana | 561 | 8 | | 1 | 4 | 233 | 807 | 0,9% |
| 17 | Alhaurín el Grandi | 308 | 4 | | 1 | 4 | 260 | 577 | 0,6% |
| 18 | Cómpeta | 480 | 3 | | 6 | 2 | 48 | 539 | 0,6% |
| 19 | Alhaurín de la Tor | 112 | 2 | 1 | 2 | 2 | 387 | 506 | 0,6% |
| 20 | Ojén | 41 | 2 | | 2 | 2 | 422 | 469 | 0,5% |
| 21 | Antequera | 127 | 3 | | 6 | 19 | 203 | 358 | 0,4% |
| 22 | Álora | 236 | 4 | | 7 | 2 | 90 | 339 | 0,4% |
| 23 | Algarrobo | 12 | 3 | | 1 | | 302 | 318 | 0,4% |
| 24 | Cofn | 141 | | | 2 | 2 | 104 | 249 | 0,3% |
| 25 | Gaucfn | 137 | 2 | | 3 | 2 | 37 | 181 | 0,2% |
| 26 | Alcaucfn | 113 | 2 | | 1 | 2 | 58 | 176 | 0,2% |
| 27 | La Viñuela | 144 | | 1 | 1 | 2 | 24 | 172 | 0,2% |
| 28 | Sayalonga | 147 | | | | | 15 | 162 | 0,2% |
| 29 | Canillas de Aceltu | 121 | | | | | 29 | 150 | 0,2% |
| 30 | Comares | 125 | | 1 | 1 | 1 | 21 | 149 | 0,2% |
| 31 | Cártama | 100 | | | 2 | 2 | 41 | 145 | 0,2% |
| 32 | Arenas | 100 | 1 | | | | 11 | 112 | 0,1% |
| 33 | Periana | 82 | 3 | | | | 17 | 102 | 0,1% |
| 34 | Archidona | 68 | 2 | | 7 | 3 | 21 | 101 | 0,1% |
| 35 | Montejaque | 75 | 4 | | 1 | 19 | 99 | 99 | 0,1% |
| 36 | Ardales | 63 | 4 | 1 | 2 | 1 | 22 | 93 | 0,1% |
| 37 | Canillas de Albaid | 79 | 2 | | 1 | 2 | 7 | 91 | 0,1% |
| 38 | Almogía | 60 | | | 2 | 2 | 23 | 87 | 0,1% |
| 39 | Cortes de la Front | 68 | 1 | | 1 | 4 | 13 | 87 | 0,1% |
| 40 | Arriate | 60 | 2 | | 1 | 1 | 23 | 87 | 0,1% |
| 41 | Casabermeja | 55 | 2 | | 5 | 3 | 21 | 86 | 0,1% |
| 42 | Tolox | 43 | 3 | | 7 | 2 | 27 | 82 | 0,1% |
| 43 | Riogordo | 66 | 1 | | 1 | 1 | 8 | 77 | 0,1% |
| 44 | Pizarra | 59 | 1 | 1 | 4 | 1 | 10 | 76 | 0,1% |
| 45 | Casarabonela | 44 | 1 | 1 | | 4 | 26 | 76 | 0,1% |
| 46 | Colmenar | 60 | | | 1 | 5 | 5 | 71 | 0,1% |
| 47 | Yunquera | 44 | | 1 | 1 | | 24 | 70 | 0,1% |
| 48 | Istán | 9 | | | | 1 | 59 | 69 | 0,1% |
| 49 | Guaro | 50 | 1 | | 2 | 1 | 14 | 68 | 0,1% |
| 50 | Monda | 33 | | | | 2 | 26 | 61 | 0,1% |
| 51 | Sedella | 51 | 1 | | 1 | | 6 | 59 | 0,1% |

| | | | | | | | | | | |
|-----|--------------------|----|---|---|---|---|----|----|------|------|
| 52 | Valle de Abdalajís | 44 | | | 3 | 1 | 9 | 57 | 0,1% | |
| 53 | Villanueva de la C | 41 | | | | 1 | 14 | 56 | 0,1% | |
| 54 | Benaolján | 33 | 1 | | | 4 | 16 | 54 | 0,1% | |
| 55 | Árchez | 51 | | | | 1 | | 53 | 0,1% | |
| 56 | Villanueva del Tra | 42 | | | 1 | 2 | 7 | 52 | 0,1% | |
| 57 | Alozalina | 43 | | | 1 | | 5 | 49 | 0,1% | |
| 58 | El Borge | 34 | | | | 1 | 7 | 42 | 0,0% | |
| 59 | Villanueva del Ros | 30 | | | 2 | 3 | 5 | 40 | 0,0% | |
| 60 | Benalauría | 35 | | | | | 3 | 38 | 0,0% | |
| 61 | Fuente de Piedra | 18 | 1 | 1 | 1 | 1 | 15 | 37 | 0,0% | |
| 62 | Villanueva de Alga | 31 | 1 | | 1 | 1 | 2 | 36 | 0,0% | |
| 63 | Cútar | 32 | | | | | 3 | 35 | 0,0% | |
| 64 | Almáchar | 21 | 1 | | | | 13 | 35 | 0,0% | |
| 65 | Jimera de Líbar | 27 | | | 2 | | 5 | 34 | 0,0% | |
| 66 | Carratraca | 21 | 1 | | | 1 | 9 | 33 | 0,0% | |
| 67 | Genalguacil | 24 | 1 | | | 1 | 3 | 29 | 0,0% | |
| 68 | Izate | 16 | | | 1 | | 11 | 28 | 0,0% | |
| 69 | Cuevas del Becerr | 17 | | | | | 1 | 10 | 28 | 0,0% |
| 70 | Montecorto | 20 | | | | 1 | 6 | 27 | 0,0% | |
| 71 | Teba | 21 | | | | | 1 | 4 | 26 | 0,0% |
| 72 | Jubrique | 20 | 2 | 2 | | | 2 | 26 | 0,0% | |
| 73 | El Burgo | 16 | | 1 | 2 | 2 | 2 | 23 | 0,0% | |
| 74 | Moclinejo | 14 | | | | | 1 | 8 | 23 | 0,0% |
| 75 | Campillos | 9 | | | | 1 | 1 | 11 | 22 | 0,0% |
| 76 | Benamargosa | 19 | | | | | 3 | 22 | 0,0% | |
| 77 | Parauta | 13 | | | 1 | 3 | | 4 | 21 | 0,0% |
| 78 | Alfarnatejo | 19 | | | | | | 2 | 21 | 0,0% |
| 79 | Algatocfn | 12 | 2 | 2 | | | 2 | 3 | 21 | 0,0% |
| 80 | Benadalid | 17 | 1 | | | 1 | | 1 | 20 | 0,0% |
| 81 | Cañete la Real | 15 | 2 | | | | 2 | 19 | 0,0% | |
| 82 | Júzcar | 14 | | | | | 1 | 3 | 18 | 0,0% |
| 83 | Cartajima | 14 | | | | | 1 | 2 | 17 | 0,0% |
| 84 | Mollina | 10 | 1 | 1 | | | 3 | 2 | 17 | 0,0% |
| 85 | Salares | 15 | | | | | | | 15 | 0,0% |
| 86 | Totalán | 8 | | | | | 6 | 14 | 0,0% | |
| 87 | Benarrabá | 8 | | | | 1 | 1 | 4 | 14 | 0,0% |
| 88 | Cuevas de San Ma | 12 | | | | 1 | 1 | | 14 | 0,0% |
| 89 | Igualaja | 10 | | | | | 1 | 3 | 14 | 0,0% |
| 90 | Villanueva de Tapi | 8 | | | | | 1 | 4 | 13 | 0,0% |
| 91 | Alfarnate | 10 | | | | | | 2 | 12 | 0,0% |
| 92 | Sierra de Yeguas | 1 | 1 | | | | 2 | 8 | 12 | 0,0% |
| 93 | Alpandeire | 10 | | | | | 1 | | 11 | 0,0% |
| 94 | Benamocarra | 8 | | | | | 1 | 1 | 10 | 0,0% |
| 95 | Atajate | 5 | | | | | 1 | 3 | 9 | 0,0% |
| 96 | Macharaviaya | 5 | | | | | | 3 | 8 | 0,0% |
| 97 | Humilladero | 2 | 1 | 1 | | | | 3 | 7 | 0,0% |
| 98 | Alameda | 2 | | | | | 1 | 2 | 5 | 0,0% |
| 99 | Faraján | 4 | | | | | | 1 | 5 | 0,0% |
| 100 | Cuevas Bajas | 2 | | | | | | 1 | 3 | 0,0% |
| 101 | Pujerra | 2 | 1 | | | | | | 3 | 0,0% |
| 102 | Almargen | | | | | | 1 | 1 | 2 | 0,0% |

| OFERTA DE PLAZAS DE ALOJAMIENTO | | Ranking de municipios según oferta de plazas turísticas | | | | | | | | | TOTAL | CUOTA |
|---|------------------------|---|---------|-------------------------|----------------------|-------------|----------------------|---------|--------|------|-------|-------|
| | | VIVIENDAS CON FINES TURÍSTICOS | HOTELES | APARTAMENTOS TURÍSTICOS | ALOJAMIENTOS RURALES | CAMPAMENTOS | HOSTALES Y PENSIONES | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | |
| RANK. | MUNICIPIOS | | | | | | | | | | | |
| 1 | Marbella | 81.565 | 15.717 | 9.952 | 54 | 4.216 | 1.107 | 112.611 | 17,0% | | | |
| 2 | Málaga | 68.789 | 12.665 | 7.769 | 856 | | 3.853 | 93.932 | 14,2% | | | |
| 3 | Mijas | 49.984 | 2.495 | 10.455 | 1.099 | 701 | 69 | 64.803 | 9,8% | | | |
| 4 | Benalmádena | 38.439 | 13.234 | 5.847 | 34 | | 210 | 57.764 | 8,7% | | | |
| 5 | Torremolinos | 23.741 | 23.727 | 5.311 | | | 328 | 767 | 53.874 | 8,1% | | |
| 6 | Estepona | 36.841 | 8.873 | 4.705 | 334 | 313 | 270 | 51.336 | 7,8% | | | |
| 7 | Fuengirola | 30.803 | 10.544 | 3.434 | | | 879 | 679 | 46.339 | 7,0% | | |
| 8 | Nerja | 17.903 | 2.917 | 5.338 | 821 | 221 | 939 | 28.139 | 4,3% | | | |
| 9 | Manilva | 13.111 | 629 | 2.739 | 31 | 537 | 62 | 17.109 | 2,6% | | | |
| 10 | Vélez Málaga | 10.563 | 938 | 1.688 | 837 | 2.425 | 398 | 16.849 | 2,5% | | | |
| 11 | Benahavís | 12.129 | 1.322 | 1.410 | 117 | | | 14.978 | 2,3% | | | |
| 12 | Torrox | 7.866 | 1.011 | 1.478 | 2.228 | 1.578 | 130 | 14.291 | 2,2% | | | |
| 13 | Ronda | 3.894 | 2.212 | 636 | 1.842 | 667 | 255 | 9.506 | 1,4% | | | |
| 14 | Rincón de la Victoria | 8.183 | 568 | 174 | 93 | | 92 | 9.110 | 1,4% | | | |
| 15 | Casares | 6.984 | 280 | 444 | 266 | | 33 | 8.007 | 1,2% | | | |
| 16 | Alhaurín de la Tor | 2.834 | 177 | 497 | 915 | 263 | 44 | 4.730 | 0,7% | | | |
| 17 | Frigiliana | 1.091 | 146 | 143 | 3.004 | | 13 | 4.397 | 0,7% | | | |
| 18 | Alhaurín el Grande | 1.672 | 182 | 85 | 2.387 | | 12 | 4.338 | 0,7% | | | |
| 19 | Antequera | 1.135 | 1.412 | 32 | 941 | | 169 | 3.689 | 0,6% | | | |
| 20 | Cómpeta | 217 | 74 | 37 | 2.754 | | 87 | 3.169 | 0,5% | | | |
| 21 | Ojén | 2.289 | 194 | 62 | 240 | | 48 | 2.833 | 0,4% | | | |
| 22 | Álora | 520 | 80 | 98 | 1.475 | | 123 | 2.296 | 0,3% | | | |
| 23 | Cofn | 669 | 88 | | 946 | | 54 | 1.757 | 0,3% | | | |
| 24 | Algarrobo | 1.340 | | 98 | 76 | | 25 | 1.539 | 0,2% | | | |
| 25 | La Viñuela | 162 | 86 | | 883 | 184 | 34 | 1.349 | 0,2% | | | |
| 26 | Gaucín | 222 | 64 | 52 | 913 | | 31 | 1.282 | 0,2% | | | |
| 27 | Ardales | 108 | 50 | 191 | 359 | 500 | 34 | 1.242 | 0,2% | | | |
| 28 | Alcaucín | 320 | 35 | 79 | 714 | | 10 | 1.158 | 0,2% | | | |
| 29 | Cártama | 245 | 72 | | 742 | | 35 | 1.094 | 0,2% | | | |
| 30 | Archidona | 142 | 109 | 34 | 655 | | 103 | 1.043 | 0,2% | | | |
| 31 | Comares | 123 | 12 | | 829 | 64 | 12 | 1.040 | 0,2% | | | |
| 32 | Sayalonga | 91 | | | 943 | | | 1.034 | 0,2% | | | |
| 33 | Canillas de Aceituno | 187 | | | 729 | | | 916 | 0,1% | | | |
| 34 | Periana | 116 | | 106 | 655 | | | 877 | 0,1% | | | |
| 35 | Tolox | 152 | 106 | 86 | 253 | | 225 | 822 | 0,1% | | | |
| 36 | Algatocín | 18 | 60 | 45 | 68 | 601 | | 792 | 0,1% | | | |
| 37 | Arenas | 60 | | 12 | 707 | | | 779 | 0,1% | | | |
| 38 | Casarabonela | 153 | 99 | 44 | 309 | 117 | | 722 | 0,1% | | | |
| 39 | Pízarra | 64 | 34 | 10 | 412 | 120 | 75 | 715 | 0,1% | | | |
| 40 | Almogía | 175 | 35 | | 435 | | 65 | 710 | 0,1% | | | |
| 41 | Casabermeja | 137 | 64 | 48 | 394 | | 65 | 708 | 0,1% | | | |
| 42 | Arriate | 153 | 31 | 44 | 461 | | 13 | 702 | 0,1% | | | |
| 43 | Riogordo | 58 | 22 | 30 | 561 | | 8 | 679 | 0,1% | | | |
| 44 | Humilladero | 25 | | 54 | 11 | 588 | | 678 | 0,1% | | | |
| 45 | Cortes de la Front | 73 | 126 | 12 | 420 | | 16 | 647 | 0,1% | | | |
| 46 | Colmenar | 40 | 118 | | 394 | | 72 | 624 | 0,1% | | | |
| 47 | Yunquera | 162 | | | 236 | 198 | 13 | 609 | 0,1% | | | |
| 48 | Montejaque | 89 | 15 | 127 | 372 | | | 603 | 0,1% | | | |
| 49 | Canillas de Albaid | 30 | 31 | 45 | 471 | | 17 | 594 | 0,1% | | | |
| 50 | Mollina | 7 | 151 | 21 | 79 | 299 | | 557 | 0,1% | | | |
| 51 | Villanueva del Trabuco | 37 | 74 | | 367 | | 28 | 506 | 0,1% | | | |

| | | | | | | | | | |
|-----|-------------------------|-----|-----|----|-----|-----|----|-----|------|
| 52 | Fuente de Piedra | 90 | 17 | 42 | 151 | 190 | 14 | 504 | 0,1% |
| 53 | Guaro | 81 | 48 | 18 | 315 | | 27 | 489 | 0,1% |
| 54 | Benaoján | 104 | 118 | 32 | 221 | | | 475 | 0,1% |
| 55 | Monda | 165 | 102 | | 207 | | | 474 | 0,1% |
| 56 | Istán | 378 | 22 | | 57 | | | 457 | 0,1% |
| 57 | Iznate | 49 | | | 101 | 279 | | 429 | 0,1% |
| 58 | Villanueva del Ros | 54 | 75 | | 247 | | 39 | 415 | 0,1% |
| 59 | Jimera de Líbar | 36 | | | 241 | 136 | | 413 | 0,1% |
| 60 | Valle de Abdalajís | 49 | 15 | | 284 | | 44 | 392 | 0,1% |
| 61 | Alozaina | 23 | | | 326 | | 34 | 383 | 0,1% |
| 62 | Villanueva de Algaidas | 12 | 22 | 37 | 284 | | 15 | 370 | 0,1% |
| 63 | Carratraca | 61 | 81 | 21 | 150 | | 48 | 361 | 0,1% |
| 64 | Villanueva de la Cañada | 80 | 22 | | 230 | | | 332 | 0,1% |
| 65 | Sedella | 30 | | 14 | 276 | | 10 | 330 | 0,0% |
| 66 | Jubrique | 11 | | 60 | 138 | 113 | | 322 | 0,0% |
| 67 | Árchez | 7 | | | 299 | | 10 | 316 | 0,0% |
| 68 | Parauta | 21 | | | 81 | 167 | 41 | 310 | 0,0% |
| 69 | El Borge | 34 | 11 | | 240 | | | 285 | 0,0% |
| 70 | El Burgo | 22 | 77 | | 94 | | 74 | 267 | 0,0% |
| 71 | Campillos | 62 | 21 | | 97 | | 43 | 223 | 0,0% |
| 72 | Almáchar | 64 | | 11 | 144 | | | 219 | 0,0% |
| 73 | Cuevas del Becerril | 61 | 36 | | 117 | | | 214 | 0,0% |
| 74 | Cútar | 13 | | | 199 | | | 212 | 0,0% |
| 75 | Montecorto | 44 | | | 146 | | 12 | 202 | 0,0% |
| 76 | Teba | 22 | 10 | | 164 | | | 196 | 0,0% |
| 77 | Benalauria | 11 | | | 180 | | | 191 | 0,0% |
| 78 | Genalguacil | 19 | | 20 | 132 | | 12 | 183 | 0,0% |
| 79 | Cañete la Real | 13 | | 19 | 147 | | | 179 | 0,0% |
| 80 | Benarrabá | 20 | 23 | | 39 | | 90 | 172 | 0,0% |
| 81 | Moclinejo | 49 | 24 | | 90 | | | 163 | 0,0% |
| 82 | Cuevas de San Marcos | | | | 36 | 105 | 14 | 155 | 0,0% |
| 83 | Júzcar | 26 | 31 | | 95 | | | 152 | 0,0% |
| 84 | Benamargosa | 25 | | | 127 | | | 152 | 0,0% |
| 85 | Alfarnatejo | 11 | | | 137 | | | 148 | 0,0% |
| 86 | Cartajima | 17 | 13 | | 90 | | | 120 | 0,0% |
| 87 | Sierra de Yeguas | 61 | 29 | 18 | 12 | | | 120 | 0,0% |
| 88 | Villanueva de Tapia | 20 | 17 | | 78 | | | 115 | 0,0% |
| 89 | Benadalid | 6 | | 8 | 85 | | 9 | 108 | 0,0% |
| 90 | Alfarnate | 12 | | | 85 | | | 97 | 0,0% |
| 91 | Totalán | 34 | | | 62 | | | 96 | 0,0% |
| 92 | Benamocarra | 8 | 18 | | 64 | | | 90 | 0,0% |
| 93 | Igualeja | 23 | | | 60 | | 7 | 90 | 0,0% |
| 94 | Salares | | | | 85 | | | 85 | 0,0% |
| 95 | Alpandeire | | 22 | | 59 | | | 81 | 0,0% |
| 96 | Atajate | 18 | | | 31 | | 9 | 58 | 0,0% |
| 97 | Macharaviaya | 14 | | | 34 | | | 48 | 0,0% |
| 98 | Alameda | 20 | | | 17 | | 7 | 44 | 0,0% |
| 99 | Faraján | 4 | | | 36 | | | 40 | 0,0% |
| 100 | Pujerra | | | 22 | 11 | | | 33 | 0,0% |
| 101 | Almargen | 8 | | | | | 14 | 22 | 0,0% |
| 102 | Cuevas Bajas | 4 | | | 18 | | | 22 | 0,0% |

ANEXO 2. – FUENTES CONSULTADAS

- AENA
- INE. EOAC - Encuesta de Ocupación de Campamentos
- INE. EOAT - Encuesta de Ocupación de Apartamentos Turísticos
- INE. EOH - Encuesta de Ocupación Hotelera
- INE. EOTR - Encuesta de Ocupación de Turismo Rural
- INSTITUTO DE ESTADÍSTICAS Y CARTOGRAFÍA DE ANDALUCÍA. Marco Input Output
- MALAGAPORT
- OBSERVATORIO TURÍSTICO DE LA COSTA DEL SOL
- RENFE
- REGISTRO DE TURISMO DE ANDALUCÍA. Consejería de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local
- INSTITUTO DE ESTADÍSTICAS Y CARTOGRAFÍA DE ANDALUCÍA - IECA- TESORERIA GENERAL DE LA SEGURIDAD SOCIAL
- TURESPAÑA

Observatorio Turístico de la Costa del Sol – 2024

Para mayor información:

inteligencia@visitacostadelsol.com



Málaga, marzo de 2025