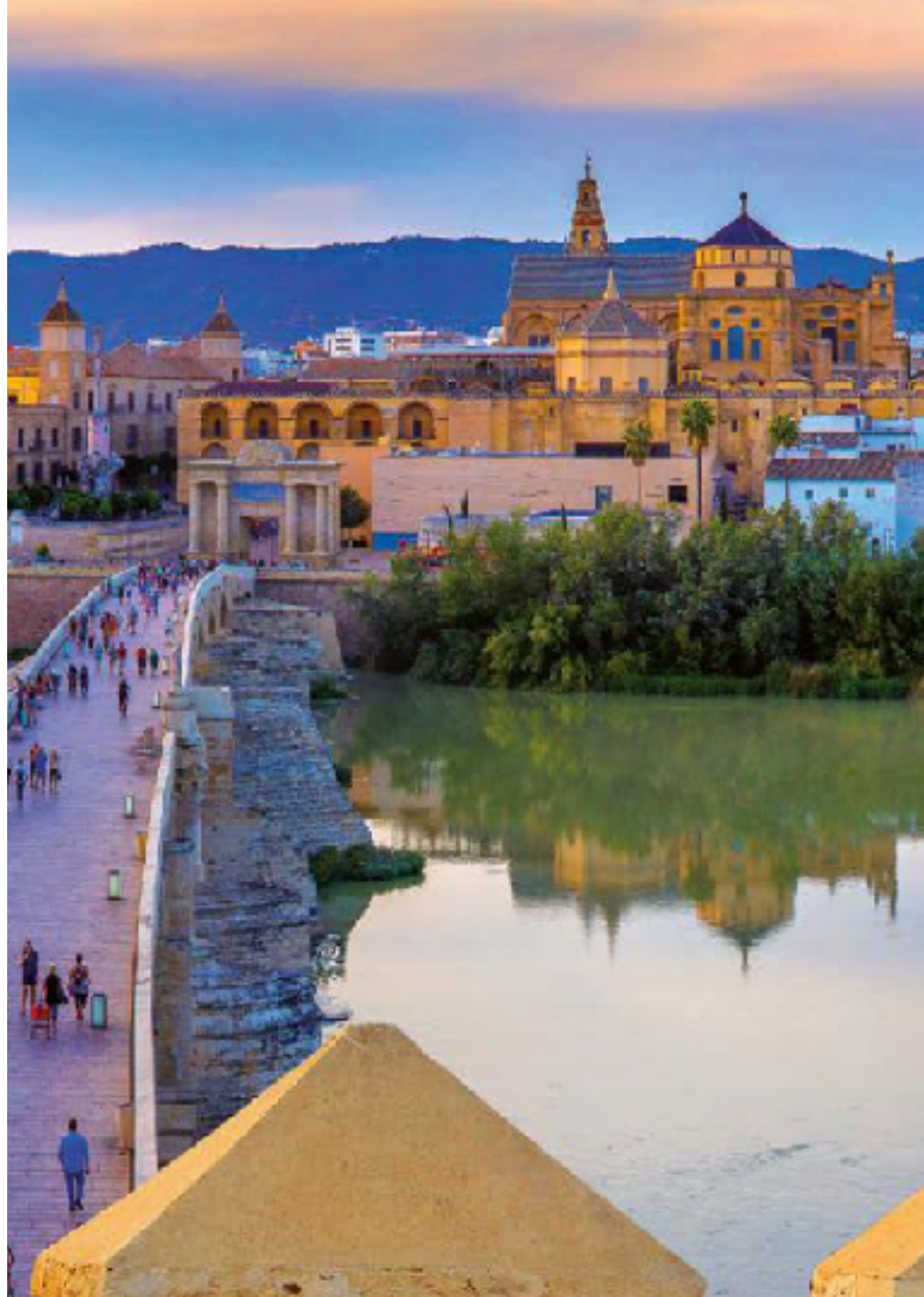


Balance de la situación del sector turístico en Adamuz en 2025





Estructura de la oferta alojativa 2025

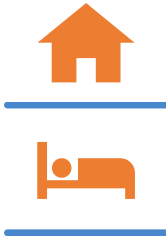
Adamuz



ESTRUCTURA DE LA OFERTA ALOJATIVA

PRINCIPALES CIFRAS DATOS DE DICIEMBRE 2025

EVOLUCIÓN RESPECTO A DICIEMBRE 2024			
Nº ESTABLECIMIENTOS	11	22,2%	2 MÁS ESTABLECIMIENTOS
Nº PLAZAS	152	27,7%	33 MÁS PLAZAS



OFERTA DE ALOJAMIENTOS POR TIPOLOGIA

ADAMUZ	Nº ESTABLECIMIENTOS		Nº PLAZAS	
Alojamientos Rurales	8	72,7%	72	47,4%
Apartamentos Turísticos	1	9,1%	24	15,8%
Campamentos	1	9,1%	20	13,2%
Hostales y Pensiones	1	9,1%	36	23,7%



ESTRUCTURA DE LA OFERTA ALOJATIVA

Plazas por Categoría

PLAZAS HOTELERAS POR CATEGORIAS

	NÚMERO DE PLAZAS	CUOTA PROVINCIAL	RANK. PROVINCIAL
5 Estrellas GL		0,0%	
5 Estrellas		0,0%	
4 Estrellas		0,0%	
3 Estrellas		0,0%	
2 Estrellas	36	1,2%	15º
1 Estrella	20	0,9%	20º

PLAZAS DE HOTELES POR CATEGORÍAS

5 Estrellas GL	
5 Estrellas	
4 Estrellas	
3 Estrellas	
2 Estrellas	36
1 Estrella	20

PLAZAS DE APARTAMENTOS POR CATEGORÍAS

	NÚMERO DE PLAZAS	CUOTA PROVINCIAL	RANK. PROVINCIAL
Lujo (4 Llaves)		0,0%	
Primera (3 Llaves)		0,0%	
Segunda (2 Llaves)	24	1,8%	10º
Tercera (1 Llave)		0,0%	

PLAZAS DE APARTAMENTOS POR CATEGORÍAS

Lujo (4 Llaves)	
Primera (3 Llaves)	
Segunda (2 Llaves)	24
Tercera (1 Llave)	