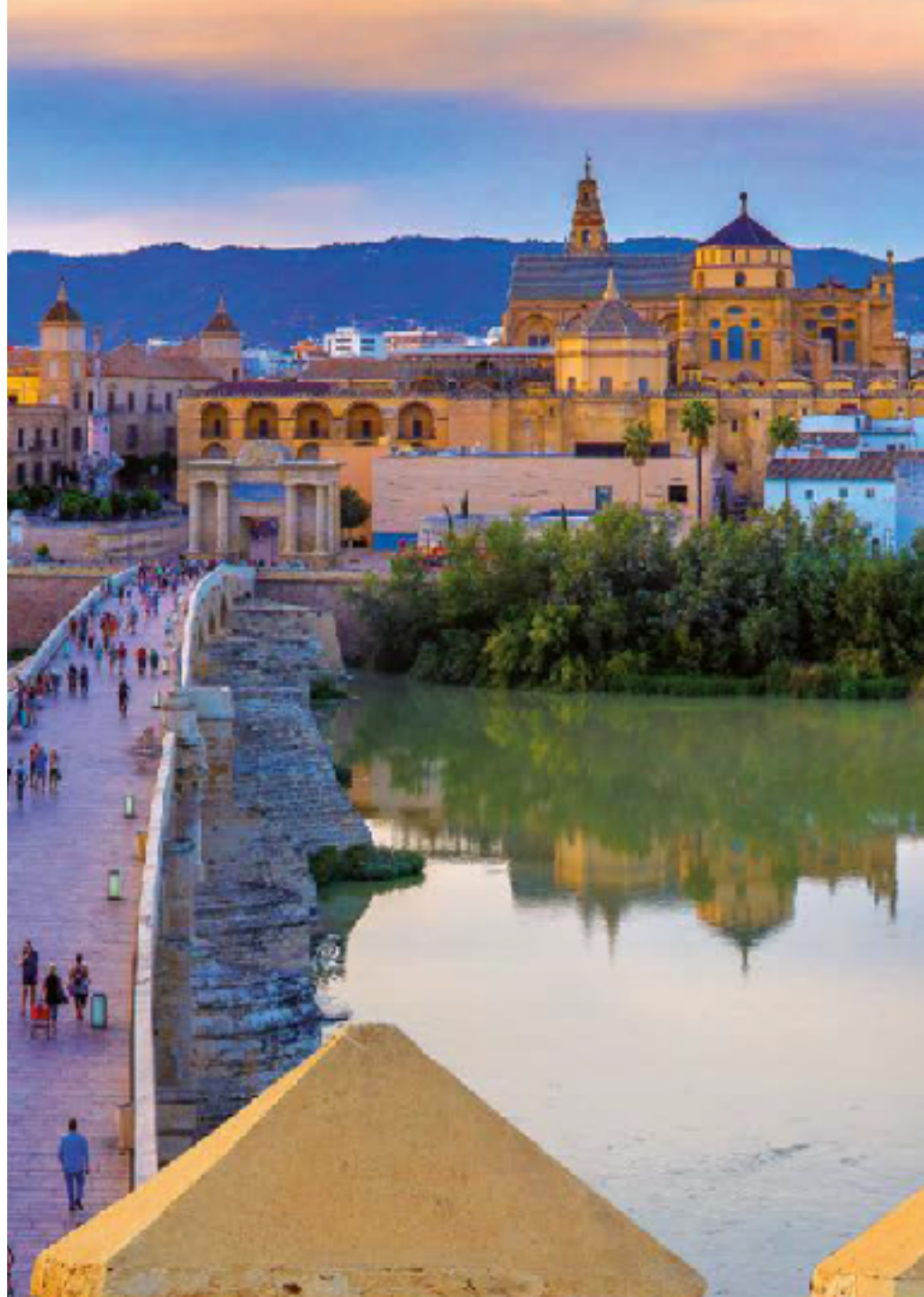


Balance de la situación del sector turístico en Córdoba en 2025





Estructura de la oferta alojativa 2025

Córdoba



ESTRUCTURA DE LA OFERTA ALOJATIVA

PRINCIPALES CIFRAS DATOS DE DICIEMBRE 2025

EVOLUCIÓN RESPECTO A DICIEMBRE 2024				
Nº ESTABLECIMIENTOS	2.973	33,9%	753 MÁS ESTABLECIMIENTOS	
Nº PLAZAS	24.159	22,1%	4.380 MÁS PLAZAS	

OFERTA DE ALOJAMIENTOS POR TIPOLOGIA

CÓRDOBA	Nº ESTABLECIMIENTOS		Nº PLAZAS	
Alojamientos Rurales	83	2,8%	707	2,9%
Apartamentos Turísticos	54	1,8%	1.443	6,0%
Campamentos	1	0,0%	280	1,2%
Hostales y Pensiones	47	1,6%	1.294	5,4%
Hoteles	66	2,2%	6.509	26,9%
Sin tipología	2	0,1%	166	0,7%
Viviendas con fines Turísticos	2.720	91,5%	13.760	57,0%



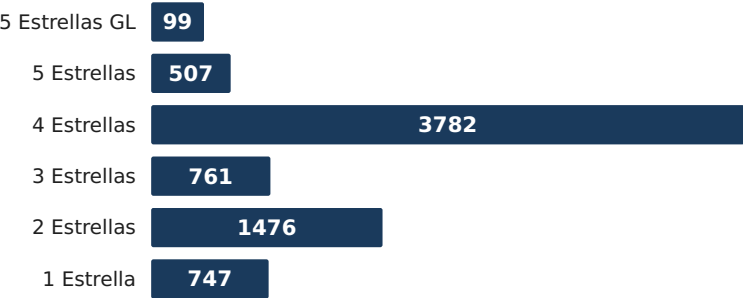
ESTRUCTURA DE LA OFERTA ALOJATIVA

Plazas por Categoría

PLAZAS HOTELERAS POR CATEGORIAS

	NÚMERO DE PLAZAS	CUOTA PROVINCIAL	RANK. PROVINCIAL
5 Estrellas GL	99	100,0%	1º
5 Estrellas	507	100,0%	1º
4 Estrellas	3782	87,8%	1º
3 Estrellas	761	16,5%	3º
2 Estrellas	1476	48,6%	1º
1 Estrella	747	33,0%	1º

PLAZAS DE HOTELES POR CATEGORÍAS



PLAZAS DE APARTAMENTOS POR CATEGORÍAS

	NÚMERO DE PLAZAS	CUOTA PROVINCIAL	RANK. PROVINCIAL
Lujo (4 Llaves)		0,0%	
Primera (3 Llaves)	46	28,2%	2º
Segunda (2 Llaves)	932	70,2%	1º
Tercera (1 Llave)	465	52,7%	1º

PLAZAS DE APARTAMENTOS POR CATEGORÍAS

