



Balance de la situación del sector turístico en Montilla en 2025





Estructura de la oferta alojativa 2025

Montilla



ESTRUCTURA DE LA OFERTA ALOJATIVA

PRINCIPALES CIFRAS DATOS DE DICIEMBRE 2025

EVOLUCIÓN RESPECTO A DICIEMBRE 2024				
Nº ESTABLECIMIENTOS	33	50,0%	11 MÁS ESTABLECIMIENTOS	
Nº PLAZAS	516	18,9%	82 MÁS PLAZAS	

OFERTA DE ALOJAMIENTOS POR TIPOLOGIA

MONTILLA	Nº ESTABLECIMIENTOS		Nº PLAZAS	
Alojamientos Rurales	15	45,5%	146	28,3%
Apartamentos Turísticos	1	3,0%	18	3,5%
Hostales y Pensiones	1	3,0%	51	9,9%
Hoteles	5	15,2%	242	46,9%
Viviendas con fines Turísticos	11	33,3%	59	11,4%



ESTRUCTURA DE LA OFERTA ALOJATIVA

Plazas por Categoría

PLAZAS HOTELERAS POR CATEGORIAS

	NÚMERO DE PLAZAS	CUOTA PROVINCIAL	RANK. PROVINCIAL
5 Estrellas GL		0,0%	
5 Estrellas		0,0%	
4 Estrellas		0,0%	
3 Estrellas	150	3,3%	7º
2 Estrellas	130	4,3%	4º
1 Estrella	13	0,6%	21º

PLAZAS DE HOTELES POR CATEGORÍAS

5 Estrellas GL	
5 Estrellas	
4 Estrellas	
3 Estrellas	150
2 Estrellas	130
1 Estrella	13

PLAZAS DE APARTAMENTOS POR CATEGORÍAS

	NÚMERO DE PLAZAS	CUOTA PROVINCIAL	RANK. PROVINCIAL
Lujo (4 Llaves)		0,0%	
Primera (3 Llaves)		0,0%	
Segunda (2 Llaves)		0,0%	
Tercera (1 Llave)	18	2,0%	9º

PLAZAS DE APARTAMENTOS POR CATEGORÍAS

Lujo (4 Llaves)	
Primera (3 Llaves)	
Segunda (2 Llaves)	
Tercera (1 Llave)	18