



Balance de la situación del sector turístico en **Palma del Río en 2025**





Estructura de la oferta alojativa 2025

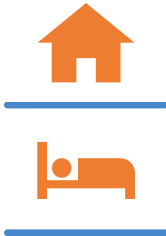
Palma del Río



ESTRUCTURA DE LA OFERTA ALOJATIVA

PRINCIPALES CIFRAS DATOS DE DICIEMBRE 2025

EVOLUCIÓN RESPECTO A DICIEMBRE 2024			
Nº ESTABLECIMIENTOS	19	18,8%	3 MÁS ESTABLECIMIENTOS
Nº PLAZAS	384	4,1%	15 MÁS PLAZAS



OFERTA DE ALOJAMIENTOS POR TIPOLOGIA

PALMA DEL RÍO	Nº ESTABLECIMIENTOS		Nº PLAZAS	
Alojamientos Rurales	4	21,1%	31	8,1%
Hostales y Pensiones	6	31,6%	147	38,3%
Hoteles	2	10,5%	164	42,7%
Viviendas con fines Turísticos	7	36,8%	42	10,9%



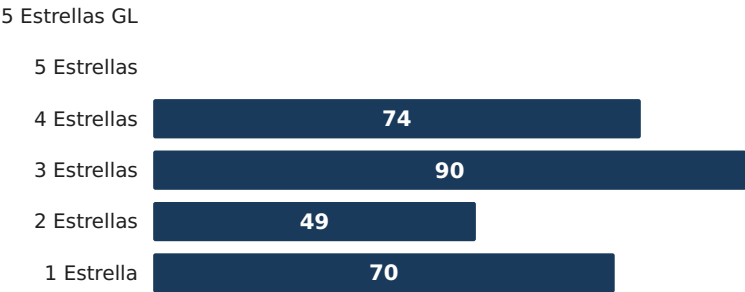
ESTRUCTURA DE LA OFERTA ALOJATIVA

Plazas por Categoría

PLAZAS HOTELERAS POR CATEGORIAS

	NÚMERO DE PLAZAS	CUOTA PROVINCIAL	RANK. PROVINCIAL
5 Estrellas GL		0,0%	
5 Estrellas		0,0%	
4 Estrellas	74	1,7%	5º
3 Estrellas	90	1,9%	8º
2 Estrellas	49	1,6%	13º
1 Estrella	70	3,1%	7º

PLAZAS DE HOTELES POR CATEGORÍAS



PLAZAS DE APARTAMENTOS POR CATEGORÍAS

	NÚMERO DE PLAZAS	CUOTA PROVINCIAL	RANK. PROVINCIAL
Lujo (4 Llaves)		0,0%	
Primera (3 Llaves)		0,0%	
Segunda (2 Llaves)		0,0%	
Tercera (1 Llave)		0,0%	

PLAZAS DE APARTAMENTOS POR CATEGORÍAS

- Lujo (4 Llaves)
- Primera (3 Llaves)
- Segunda (2 Llaves)
- Tercera (1 Llave)