



Balance de la situación del sector turístico en Zuheros en 2025





Estructura de la oferta alojativa 2025

Zuheros

ESTRUCTURA DE LA OFERTA ALOJATIVA

PRINCIPALES CIFRAS DATOS DE DICIEMBRE 2025

Nº ESTABLECIMIENTOS

20

81,8%

9

MÁS ESTABLECIMIENTOS



Nº PLAZAS

195

30,0%

45

MÁS PLAZAS



OFERTA DE ALOJAMIENTOS POR TIPOLOGIA

ZUHEROS		Nº ESTABLECIMIENTOS		Nº PLAZAS	
Alojamientos Rurales		14	70,0%	73	37,4%
Apartamentos Turísticos		1	5,0%	18	9,2%
Hoteles		2	10,0%	89	45,6%
Viviendas con fines Turísticos		3	15,0%	15	7,7%

ESTRUCTURA DE LA OFERTA ALOJATIVA

Plazas por Categoría

PLAZAS HOTELERAS POR CATEGORIAS

	NÚMERO DE PLAZAS	CUOTA PROVINCIAL	RANK. PROVINCIAL
5 Estrellas GL		0,0%	
5 Estrellas		0,0%	
4 Estrellas	55	1,3%	6º
3 Estrellas		0,0%	
2 Estrellas	34	1,1%	17º
1 Estrella		0,0%	

PLAZAS DE HOTELES POR CATEGORÍAS

5 Estrellas GL	
5 Estrellas	
4 Estrellas	55
3 Estrellas	
2 Estrellas	34
1 Estrella	

PLAZAS DE APARTAMENTOS POR CATEGORÍAS

	NÚMERO DE PLAZAS	CUOTA PROVINCIAL	RANK. PROVINCIAL
Lujo (4 Llaves)		0,0%	
Primera (3 Llaves)		0,0%	
Segunda (2 Llaves)	18	1,4%	12º
Tercera (1 Llave)		0,0%	

PLAZAS DE APARTAMENTOS POR CATEGORÍAS

Lujo (4 Llaves)	
Primera (3 Llaves)	
Segunda (2 Llaves)	18
Tercera (1 Llave)	