

Balance de la situación del sector turístico en **Alto** **Guadalquivir en** **2025**





Estructura de la oferta alojativa 2025

Alto Guadalquivir



ESTRUCTURA DE LA OFERTA ALOJATIVA

PRINCIPALES CIFRAS DATOS DE DICIEMBRE 2025

Nº ESTABLECIMIENTOS

63

23,5%

12

MÁS ESTABLECIMIENTOS



Nº PLAZAS

1.328

7,4%

92

MÁS PLAZAS



OFERTA DE ALOJAMIENTOS POR TIPOLOGIA

ALTO GUADALQUIVIR			Nº ESTABLECIMIENTOS		Nº PLAZAS	
Alojamientos Rurales	27		42,9%	294		22,1%
Apartamentos Turísticos	4		6,3%	92		6,9%
Campamentos	2		3,2%	384		28,9%
Hostales y Pensiones	8		12,7%	218		16,4%
Hoteles	4		6,3%	204		15,4%
Sin tipología	1		1,6%	32		2,4%
Viviendas con fines Turísticos	17		27,0%	104		7,8%



ESTRUCTURA DE LA OFERTA ALOJATIVA

Plazas por Categoría

PLAZAS HOTELERAS POR CATEGORIAS

	NÚMERO DE PLAZAS	CUOTA PROVINCIAL	RANK. PROVINCIAL
5 Estrellas GL		0,0%	
5 Estrellas		0,0%	
4 Estrellas		0,0%	
3 Estrellas	462	10,0%	2º
2 Estrellas	170	5,6%	5º
1 Estrella	149	6,6%	6º

PLAZAS DE HOTELES POR CATEGORÍAS

5 Estrellas GL	
5 Estrellas	
4 Estrellas	
3 Estrellas	462
2 Estrellas	170
1 Estrella	149

PLAZAS DE APARTAMENTOS POR CATEGORÍAS

	NÚMERO DE PLAZAS	CUOTA PROVINCIAL	RANK. PROVINCIAL
Lujo (4 Llaves)		0,0%	
Primera (3 Llaves)		0,0%	
Segunda (2 Llaves)	46	3,5%	4º
Tercera (1 Llave)	46	5,2%	4º

PLAZAS DE APARTAMENTOS POR CATEGORÍAS

Lujo (4 Llaves)	
Primera (3 Llaves)	
Segunda (2 Llaves)	46
Tercera (1 Llave)	46