

● Adamuz

Balance de la situación del sector turístico en Adamuz en 2025





● Adamuz

Estructura de la oferta de alojamiento 2025

Nº ESTABLECIMIENTOS · DIC. 2025

12

▲ 9,1% · 1 más que en dic. 2024

Nº de establecimientos por tipología

1	Alojamientos Rurales		9	75,0%
2	Apartamentos Turísticos		1	8,3%
3	Campamentos		1	8,3%
4	Hostales y Pensiones		1	8,3%

Nº PLAZAS · DIC. 2025

158

▲ 3,9% · 6 más que en dic. 2024

Nº de plazas por tipología

1	Alojamientos Rurales		78	49,4%
2	Hostales y Pensiones		36	22,8%
3	Apartamentos Turísticos		24	15,2%
4	Campamentos		20	12,7%

Fuente: RTA. Junta de Andalucía



Plazas hoteleras por categorías

	Nº DE PLAZAS	PLAZAS	CUOTA · RANK PROV.
5 Estrellas GL		—	sin oferta
5 Estrellas		—	sin oferta
4 Estrellas		—	sin oferta
3 Estrellas		—	sin oferta
2 Estrellas		—	sin oferta
1 Estrella		—	sin oferta

Fuente: RTA. Junta de Andalucía.

Plazas de apartamentos por categorías

	Nº DE PLAZAS	PLAZAS	CUOTA · RANK PROV.
Lujo (4 Llaves)		—	sin oferta
Primera (3 Llaves)		—	sin oferta
Segunda (2 Llaves)		24	1,5% · 10º
Tercera (1 Llave)		—	sin oferta



● Adamuz

Concentración en el territorio



TURISTAS TOTALES 2025

4.405

NACIONALES

2.215

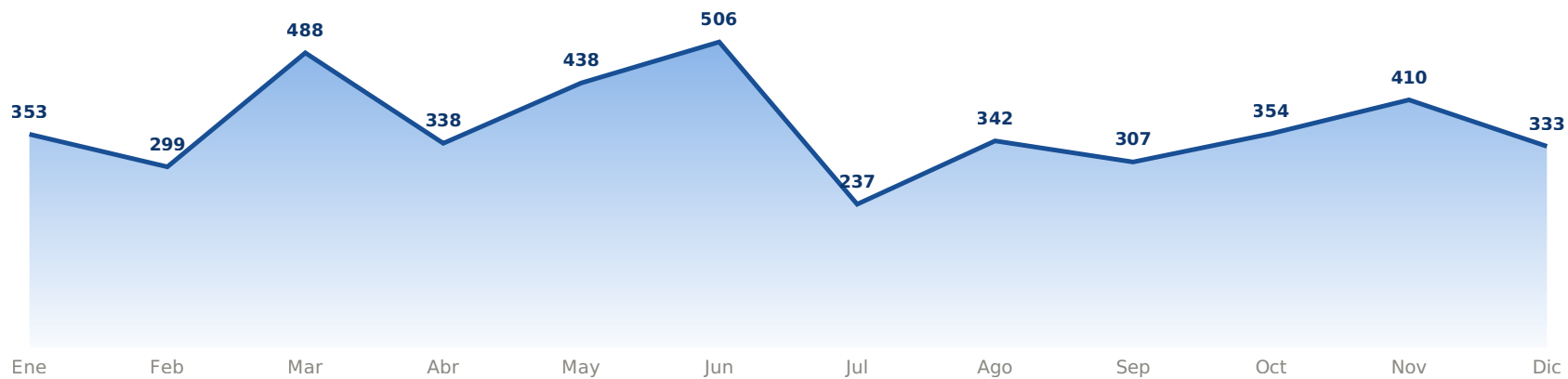
INTERNACIONALES

2.190

RANKING PROVINCIAL

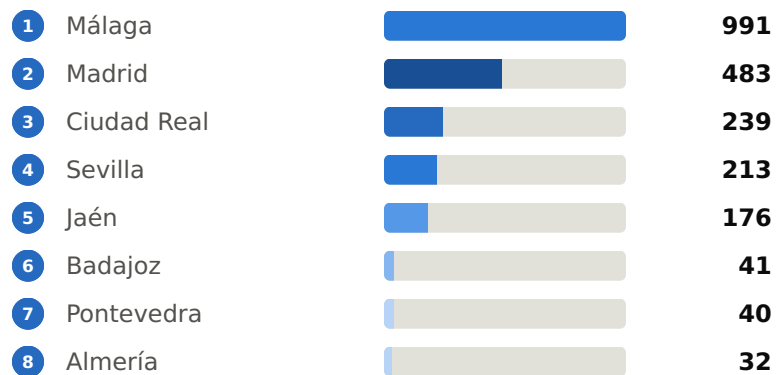
40º

Evolución mensual de turistas · 2025



Fuente: INE

Turistas nacionales por provincia



Turistas nacionales por comunidad



Evolución mensual turistas nacionales · 2025



Fuente: INE

TURISTAS INTERNACIONALES · TOTAL
2025

2.190

Turistas internacionales por mercado emisor



Fuente: INE

Evolución mensual turistas internacionales · 2025





Para más información

Patronato Provincial de Turismo de Córdoba
turismo@cordobaturismo.es

