

● Palma del Río

Balance de la situación del sector turístico en Palma del Río en 2025





● Palma del Río

Estructura de la oferta de alojamiento 2025



Nº ESTABLECIMIENTOS · DIC. 2025

27

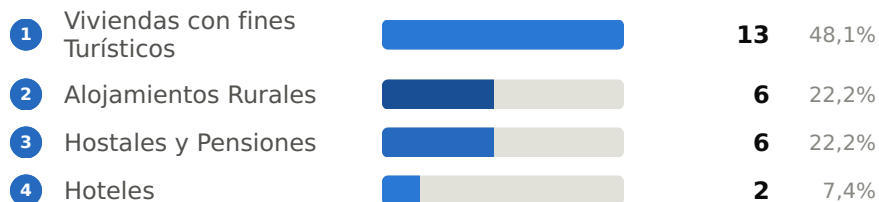
▲ 42,1% · 8 más que en dic. 2024

Nº PLAZAS · DIC. 2025

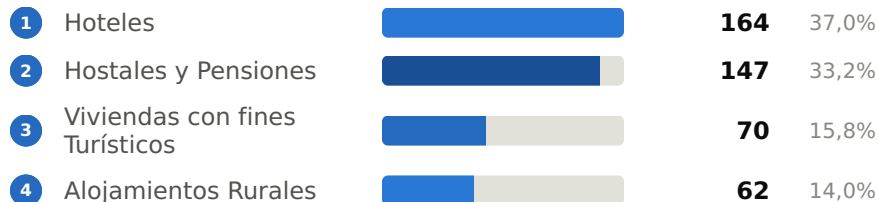
443

▲ 15,4% · 59 más que en dic. 2024

Nº de establecimientos por tipología



Nº de plazas por tipología



Fuente: RTA. Junta de Andalucía



Plazas hoteleras por categorias

	Nº DE PLAZAS	PLAZAS	CUOTA · RANK PROV.
5 Estrellas GL		—	sin oferta
5 Estrellas		—	sin oferta
4 Estrellas		74	1,6% · 5º
3 Estrellas		90	4,5% · 5º
2 Estrellas		—	sin oferta
1 Estrella		—	sin oferta

Fuente: RTA. Junta de Andalucía.

Plazas de apartamentos por categorías

	Nº DE PLAZAS	PLAZAS	CUOTA · RANK PROV.
Lujo (4 Llaves)		—	sin oferta
Primera (3 Llaves)		—	sin oferta
Segunda (2 Llaves)		—	sin oferta
Tercera (1 Llave)		—	sin oferta



● Palma del Río

Concentración en el territorio



TURISTAS TOTALES 2025

46.086

NACIONALES

35.044

INTERNACIONALES

11.042

RANKING PROVINCIAL

6º

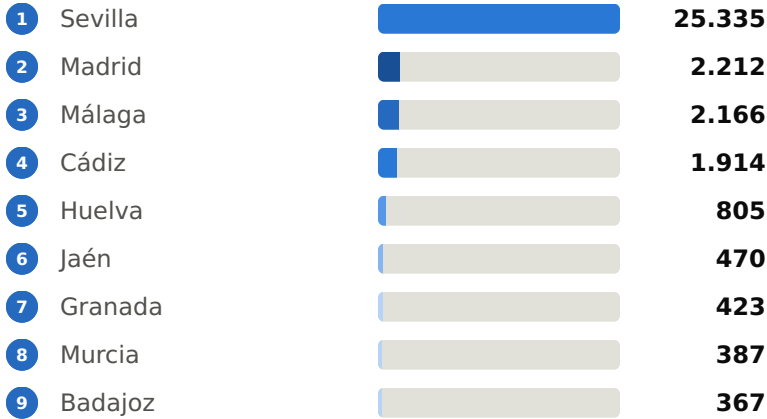
Evolución mensual de turistas · 2025



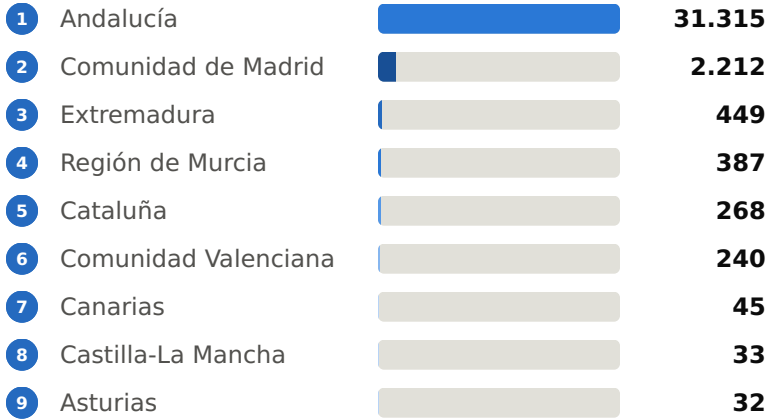
Fuente: INE



Turistas nacionales por provincia



Turistas nacionales por comunidad



Evolución mensual turistas nacionales · 2025



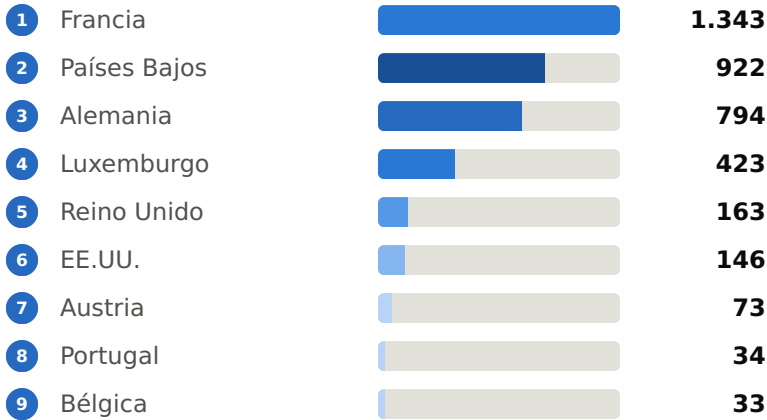
Fuente: INE



TURISTAS INTERNACIONALES · TOTAL
2025

11.042

Turistas internacionales por mercado emisor



Fuente: INE

Evolución mensual turistas internacionales · 2025





Para más información

Patronato Provincial de Turismo de Córdoba
turismo@cordobaturismo.es

