

● Pedro Abad

Balance de la situación del sector turístico en Pedro Abad en 2025





● Pedro Abad

Estructura de la oferta de alojamiento 2025



Nº ESTABLECIMIENTOS · DIC. 2025

2

▲ 100,0% · 1 más que en dic. 2024

Nº PLAZAS · DIC. 2025

17

▲ 21,4% · 3 más que en dic. 2024

Nº de establecimientos por tipología

1	Alojamientos Rurales		1	50,0%
2	Hostales y Pensiones		1	50,0%

Nº de plazas por tipología

1	Hostales y Pensiones		14	82,4%
2	Alojamientos Rurales		3	17,6%

Fuente: RTA. Junta de Andalucía



Plazas hoteleras por categorias

	Nº DE PLAZAS	PLAZAS	CUOTA · RANK PROV.
5 Estrellas GL		—	sin oferta
5 Estrellas		—	sin oferta
4 Estrellas		—	sin oferta
3 Estrellas		—	sin oferta
2 Estrellas		—	sin oferta
1 Estrella		—	sin oferta

Plazas de apartamentos por categorías

	Nº DE PLAZAS	PLAZAS	CUOTA · RANK PROV.
Lujo (4 Llaves)		—	sin oferta
Primera (3 Llaves)		—	sin oferta
Segunda (2 Llaves)		—	sin oferta
Tercera (1 Llave)		—	sin oferta

Fuente: RTA. Junta de Andalucía.



● Pedro Abad

Concentración en el territorio



TURISTAS TOTALES 2025

215

NACIONALES

0

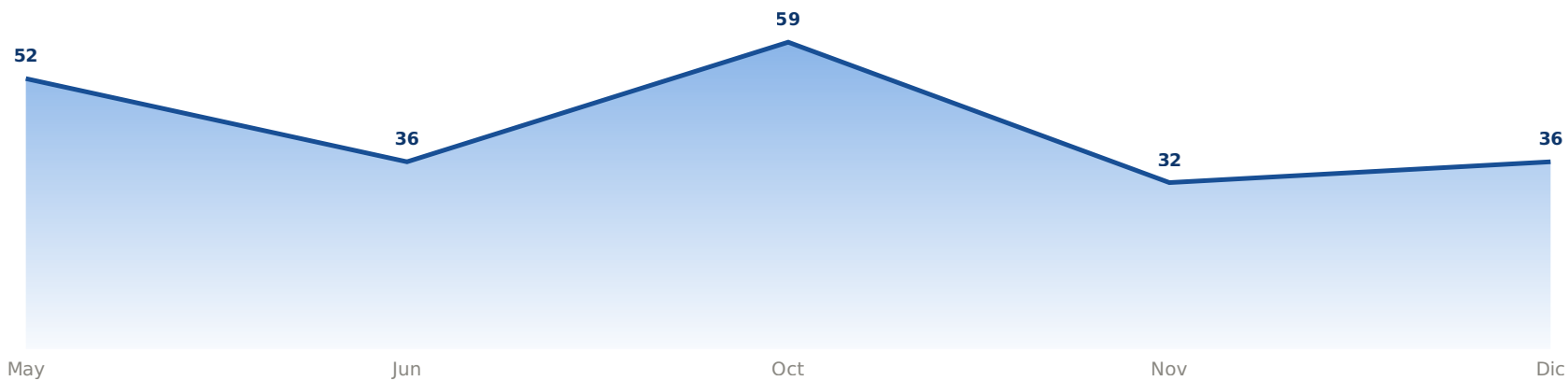
INTERNACIONALES

215

RANKING PROVINCIAL

73º

Evolución mensual de turistas · 2025



Fuente: INE



Turistas nacionales por provincia

Turistas nacionales por comunidad

Evolución mensual turistas nacionales · 2025



Fuente: INE



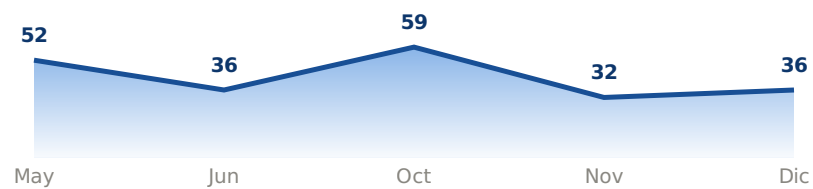
TURISTAS INTERNACIONALES · TOTAL
2025

215

Turistas internacionales por mercado emisor

Fuente: INE

Evolución mensual turistas internacionales · 2025





Para más información

Patronato Provincial de Turismo de Córdoba
turismo@cordobaturismo.es

