

● La Victoria

Balance de la situación del sector turístico en La Victoria en 2025





● La Victoria

Estructura de la oferta de alojamiento 2025



Nº ESTABLECIMIENTOS · DIC. 2025

3

▲ 50,0% · 1 más que en dic. 2024

Nº PLAZAS · DIC. 2025

21

▲ 31,2% · 5 más que en dic. 2024

Nº de establecimientos por tipología

1 Alojamientos Rurales 3 100,0%

Nº de plazas por tipología

1 Alojamientos Rurales 21 100,0%

Fuente: RTA. Junta de Andalucía



Plazas hoteleras por categorias

	Nº DE PLAZAS	PLAZAS	CUOTA · RANK PROV.
5 Estrellas GL		—	sin oferta
5 Estrellas		—	sin oferta
4 Estrellas		—	sin oferta
3 Estrellas		—	sin oferta
2 Estrellas		—	sin oferta
1 Estrella		—	sin oferta

Plazas de apartamentos por categorías

	Nº DE PLAZAS	PLAZAS	CUOTA · RANK PROV.
Lujo (4 Llaves)		—	sin oferta
Primera (3 Llaves)		—	sin oferta
Segunda (2 Llaves)		—	sin oferta
Tercera (1 Llave)		—	sin oferta

Fuente: RTA. Junta de Andalucía.



● La Victoria

Concentración en el territorio





TURISTAS TOTALES 2025

772

NACIONALES

388

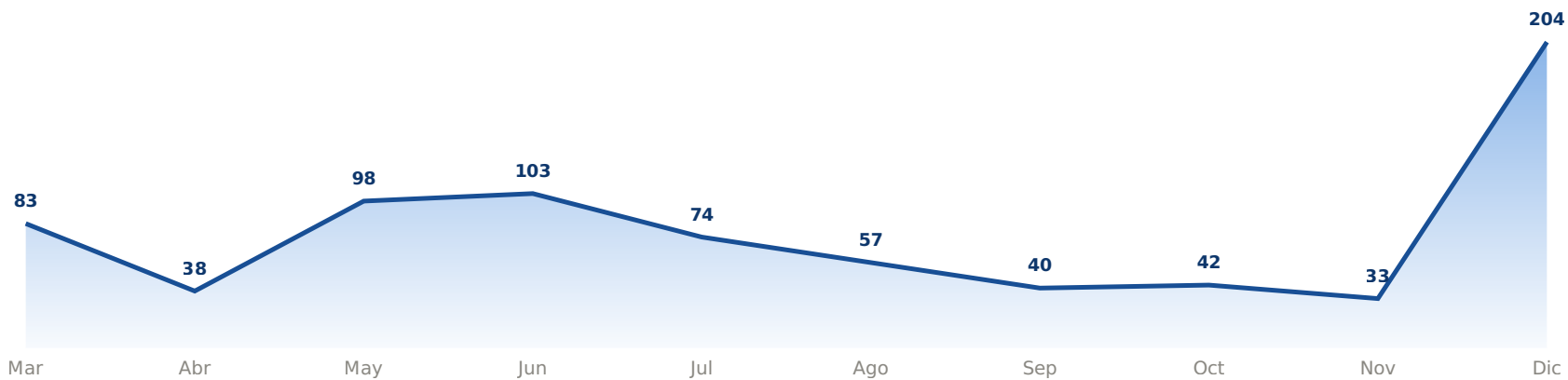
INTERNACIONALES

384

RANKING PROVINCIAL

66º

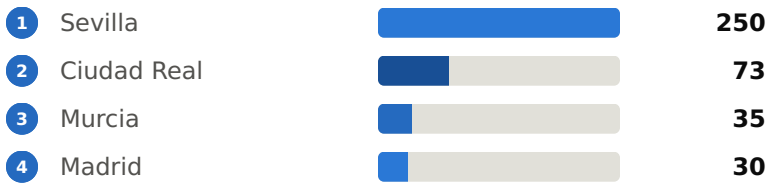
Evolución mensual de turistas · 2025



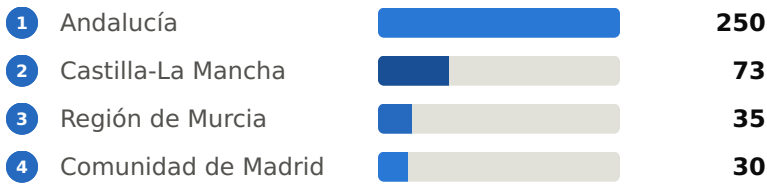
Fuente: INE



Turistas nacionales por provincia



Turistas nacionales por comunidad



Evolución mensual turistas nacionales · 2025



Fuente: INE

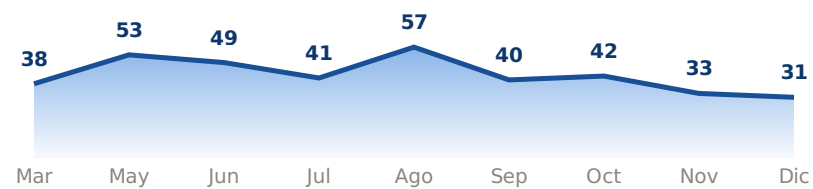
TURISTAS INTERNACIONALES · TOTAL
2025

384

Turistas internacionales por mercado emisor

Fuente: INE

Evolución mensual turistas internacionales · 2025





Para más información

Patronato Provincial de Turismo de Córdoba
turismo@cordobaturismo.es

