

● Villafranca de Córdoba

Balance de la situación del sector turístico en Villafranca de Córdoba en 2025





● Villafranca de Córdoba

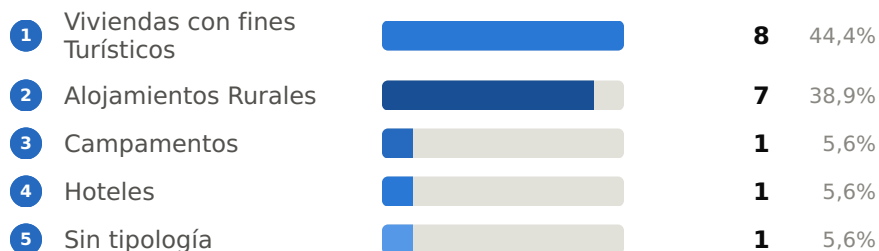
Estructura de la oferta de alojamiento 2025

Nº ESTABLECIMIENTOS · DIC. 2025

18

▲ 12,5% · 2 más que en dic. 2024

Nº de establecimientos por tipología

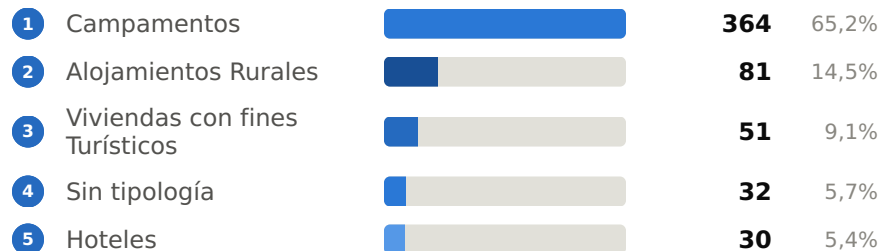


Nº PLAZAS · DIC. 2025

558

▲ 2,0% · 11 más que en dic. 2024

Nº de plazas por tipología



Fuente: RTA. Junta de Andalucía

Plazas hoteleras por categorias

	Nº DE PLAZAS	PLAZAS	CUOTA · RANK PROV.
5 Estrellas GL		—	sin oferta
5 Estrellas		—	sin oferta
4 Estrellas		—	sin oferta
3 Estrellas		—	sin oferta
2 Estrellas		30	1,5% · 14º
1 Estrella		—	sin oferta

Fuente: RTA. Junta de Andalucía.

Plazas de apartamentos por categorías

	Nº DE PLAZAS	PLAZAS	CUOTA · RANK PROV.
Lujo (4 Llaves)		—	sin oferta
Primera (3 Llaves)		—	sin oferta
Segunda (2 Llaves)		—	sin oferta
Tercera (1 Llave)		—	sin oferta



● Villafranca de Córdoba

Concentración en el territorio



TURISTAS TOTALES 2025

4.681

NACIONALES

2.227

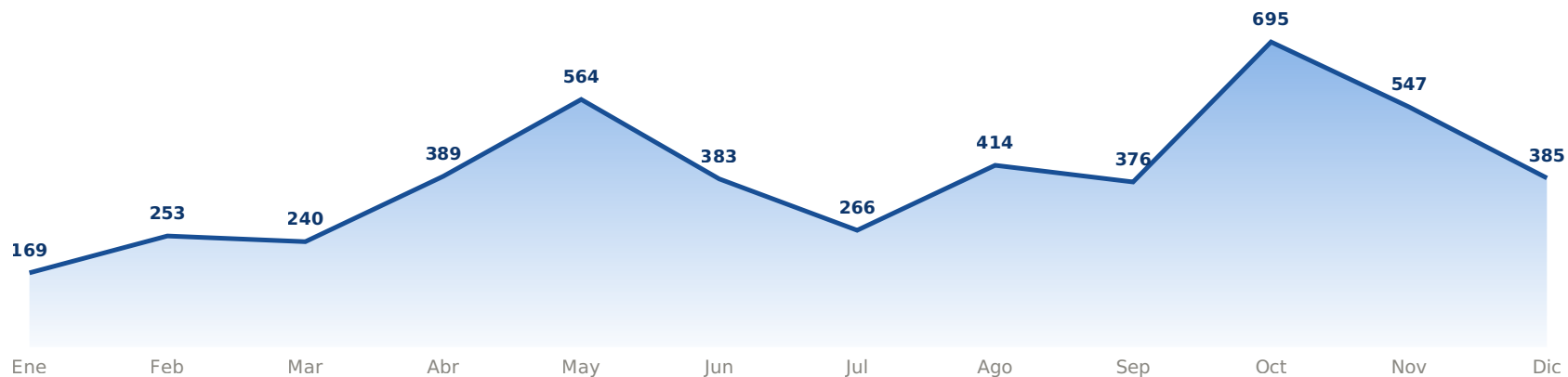
INTERNACIONALES

2.454

RANKING PROVINCIAL

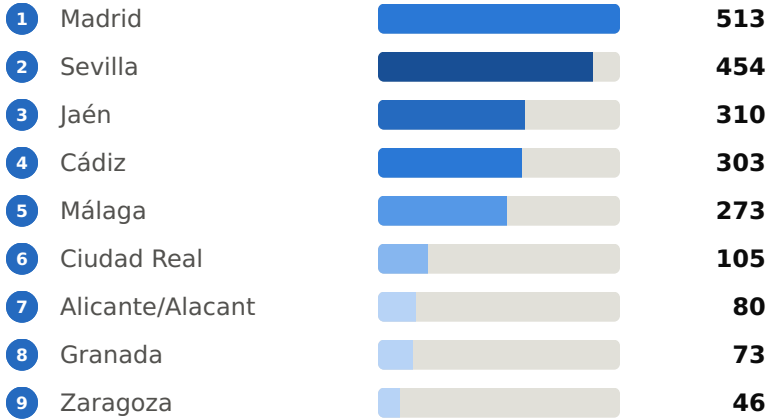
39º

Evolución mensual de turistas · 2025

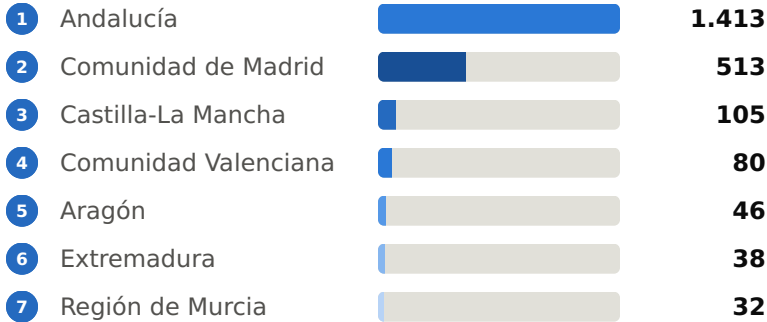


Fuente: INE

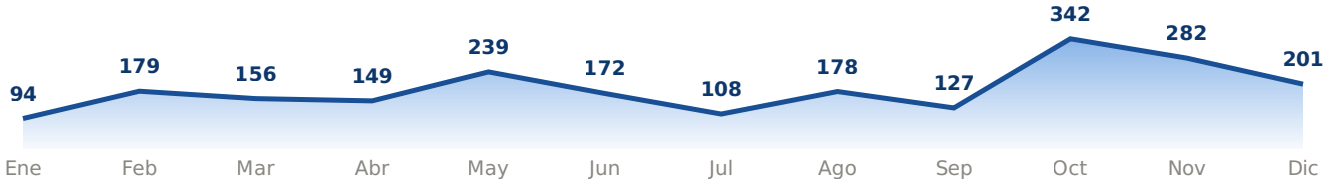
Turistas nacionales por provincia



Turistas nacionales por comunidad



Evolución mensual turistas nacionales · 2025

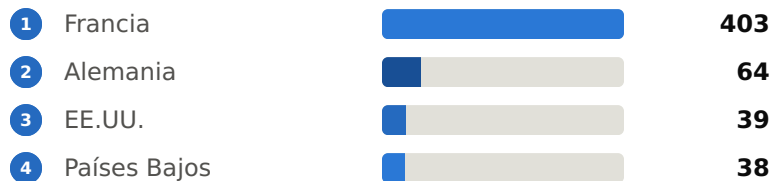


Fuente: INE

TURISTAS INTERNACIONALES · TOTAL
2025

2.454

Turistas internacionales por mercado emisor



Fuente: INE

Evolución mensual turistas internacionales · 2025





Para más información

Patronato Provincial de Turismo de Córdoba
turismo@cordobaturismo.es

