

● Provincia de Córdoba

# Balance de la situación del sector turístico en la provincia de Córdoba en 2025





● Provincia de Córdoba

## Principales conclusiones turísticas 2025



Nº PLAZAS TURÍSTICAS · DIC. 2025

47.828

▲ 13,8% · 5.783 más que en dic. 2024

Indicadores hoteleros · Enero-Diciembre 2025

|                                   |           |              |
|-----------------------------------|-----------|--------------|
| Total de viajeros hoteleros       | 1.167.350 | ▲ 1,0%       |
| Total de pernoctaciones hoteleras | 1.986.402 | ▼ 0,7%       |
| Estancia media (días)             | 1,70      | ▼ -0,03      |
| Grado de ocupación                | 48,0%     | ▲ +0,73 p.p. |
| REVPAR                            | 47,94 €   | ▲ 3,7%       |
| ADR                               | 82,48 €   | ▲ 0,3%       |

Fuente: RTA Junta de Andalucía / INE



● Provincia de Córdoba

## Estructura de la oferta de alojamiento 2025



Nº ESTABLECIMIENTOS · DIC. 2025

4.957

▲ 17,9% · 753 más que en dic. 2024

Nº PLAZAS · DIC. 2025

47.828

▲ 13,8% · 5.783 más que en dic. 2024

Nº de establecimientos por tipología

|   |                                |             |       |       |
|---|--------------------------------|-------------|-------|-------|
| 1 | Viviendas con fines Turísticos | <div></div> | 3.537 | 71,4% |
| 2 | Alojamientos Rurales           | <div></div> | 1.035 | 20,9% |
| 3 | Hostales y Pensiones           | <div></div> | 131   | 2,6%  |
| 4 | Hoteles                        | <div></div> | 124   | 2,5%  |
| 5 | Apartamentos Turísticos        | <div></div> | 106   | 2,1%  |
| 6 | Sin tipología                  | <div></div> | 13    | 0,3%  |
| 7 | Campamentos                    | <div></div> | 11    | 0,2%  |

Nº de plazas por tipología

|   |                                |             |        |       |
|---|--------------------------------|-------------|--------|-------|
| 1 | Viviendas con fines Turísticos | <div></div> | 18.268 | 38,2% |
| 2 | Hoteles                        | <div></div> | 9.845  | 20,6% |
| 3 | Alojamientos Rurales           | <div></div> | 8.877  | 18,6% |
| 4 | Campamentos                    | <div></div> | 3.712  | 7,8%  |
| 5 | Hostales y Pensiones           | <div></div> | 3.393  | 7,1%  |
| 6 | Apartamentos Turísticos        | <div></div> | 2.933  | 6,1%  |
| 7 | Sin tipología                  | <div></div> | 800    | 1,7%  |

Fuente: RTA. Junta de Andalucía



## Plazas por categoría (hoteles y apartamentos)

### Plazas hoteleras por categorías

|                | Nº DE PLAZAS           | PLAZAS | % SOBRE EL TOTAL |
|----------------|------------------------|--------|------------------|
| 5 Estrellas GL | <div><div></div></div> | 99     | 1,0%             |
| 5 Estrellas    | <div><div></div></div> | 559    | 5,7%             |
| 4 Estrellas    | <div><div></div></div> | 4704   | 47,8%            |
| 3 Estrellas    | <div><div></div></div> | 2021   | 20,5%            |
| 2 Estrellas    | <div><div></div></div> | 2019   | 20,5%            |
| 1 Estrella     | <div><div></div></div> | 443    | 4,5%             |

### Plazas de apartamentos por categorías

|                    | Nº DE PLAZAS           | PLAZAS | % SOBRE EL TOTAL |
|--------------------|------------------------|--------|------------------|
| Lujo (4 Llaves)    | <div><div></div></div> | 7      | 0,2%             |
| Primera (3 Llaves) | <div><div></div></div> | 187    | 6,4%             |
| Segunda (2 Llaves) | <div><div></div></div> | 1607   | 54,8%            |
| Tercera (1 Llave)  | <div><div></div></div> | 1132   | 38,6%            |

Fuente: RTA. Junta de Andalucía.



● Provincia de Córdoba

# Gasto y transacciones 2025



GASTO TOTAL TURISMO INTERNACIONAL

**15,68 M€**

▼ **5,23%** · vs. 2024

Nº DE TRANSACCIONES

**585.875**

▼ **1,66%** · vs. 2024

GASTO MEDIO POR TRANSACCIÓN

**26,77 €**

▼ **3,63%** · vs. 2024

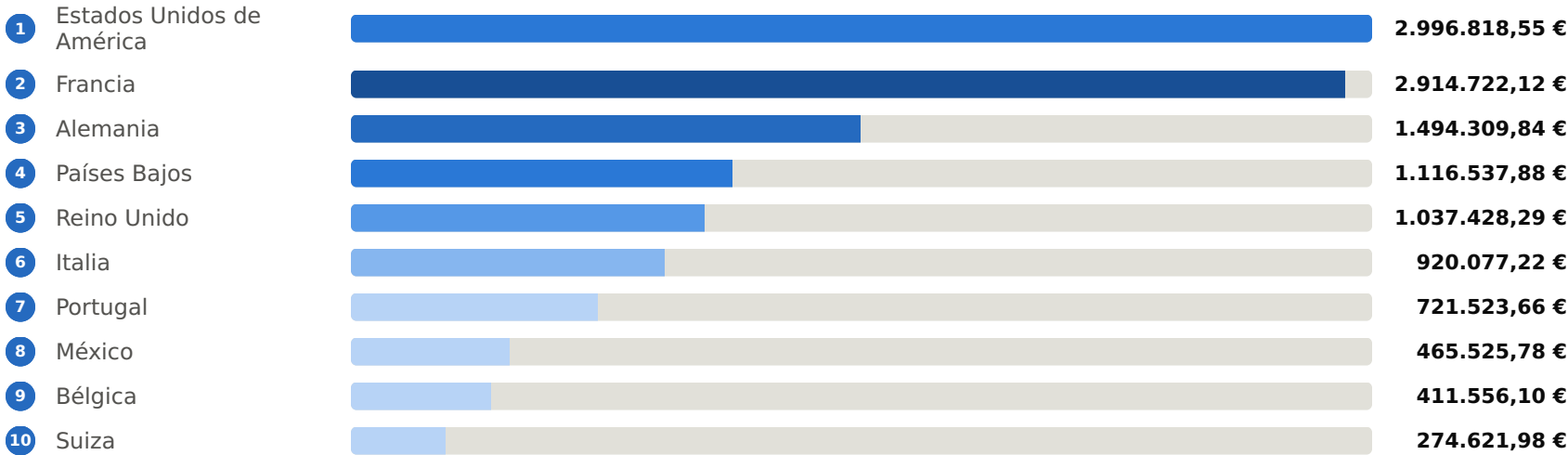
Gasto por categoría (€)

|    |                        | GASTO (€)    | % DEL TOTAL | VS. 2024 |
|----|------------------------|--------------|-------------|----------|
| 1  | Restauración           | 5.730.238,66 | 36,54%      | ▼ 0,42%  |
| 2  | Alojamiento            | 2.142.757,54 | 13,66%      | ▼ 12,39% |
| 3  | Alimentación           | 1.867.653,31 | 11,91%      | ▲ 8,41%  |
| 4  | Textil                 | 1.831.802,42 | 11,68%      | ▼ 5,39%  |
| 5  | Entretenimiento        | 1.329.132,35 | 8,48%       | ▲ 76,46% |
| 6  | Otros                  | 1.156.990,91 | 7,38%       | ▼ 51,24% |
| 7  | Transporte             | 635.959,94   | 4,06%       | ▲ 9,19%  |
| 8  | Resto de comercio      | 515.001,32   | 3,28%       | ▲ 4,26%  |
| 9  | Salud y farmacias      | 326.420,14   | 2,08%       | ▲ 7,71%  |
| 10 | Agencias de viajes     | 74.892,71    | 0,48%       | ▼ 19,25% |
| 11 | Combustible y talleres | 70.629,27    | 0,45%       | ▼ 21,89% |

Fuente: DATAESTUR / SEGITTUR



**Turismo internacional · TOP 10 ranking de países por gasto (€)**



Fuente: DATAESTUR / SEGITTUR



GASTO TOTAL TURISMO NACIONAL

141,26 M€

▲ 5,75% · vs. 2024

Nº DE TRANSACCIONES

4.689.037

▲ 10,18% · vs. 2024

GASTO MEDIO POR TRANSACCIÓN

30,13 €

▼ 4,02% · vs. 2024

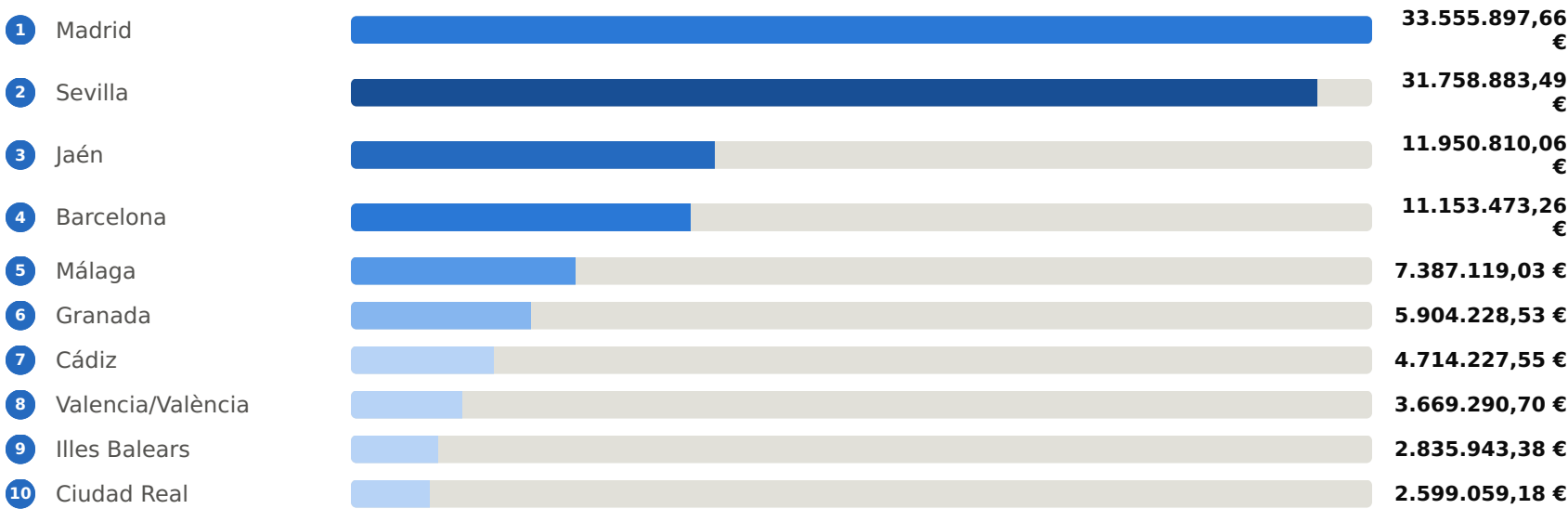
### Gasto por categoría (€)

|    |                        | GASTO (€)     | % DEL TOTAL | VS. 2024 |
|----|------------------------|---------------|-------------|----------|
| 1  | Alimentación           | 45.507.990,81 | 32,22%      | ▲ 4,76%  |
| 2  | Restauración           | 30.430.825,44 | 21,54%      | ▲ 8,09%  |
| 3  | Alojamiento            | 14.064.162,81 | 9,96%       | ▲ 6,58%  |
| 4  | Transporte             | 14.055.286,90 | 9,95%       | ▲ 7,47%  |
| 5  | Salud y farmacias      | 8.355.700,10  | 5,92%       | ▲ 25,33% |
| 6  | Otros                  | 7.993.643,56  | 5,66%       | ▲ 2,87%  |
| 7  | Textil                 | 7.469.919,82  | 5,29%       | ▼ 17,12% |
| 8  | Resto de comercio      | 6.321.036,86  | 4,47%       | ▲ 5,99%  |
| 9  | Entretenimiento        | 3.408.973,71  | 2,41%       | ▲ 26,83% |
| 10 | Combustible y talleres | 3.408.883,09  | 2,41%       | ▲ 2,60%  |
| 11 | Agencias de viajes     | 243.148,23    | 0,17%       | ▼ 14,58% |

Fuente: DATAESTUR / SEGITTUR



Turismo nacional · TOP 10 ranking de provincias de origen por gasto (€)



Fuente: DATAESTUR / SEGITTUR



● Provincia de Córdoba

## Concentración en el territorio



TURISTAS TOTALES 2025

**1.846.626**

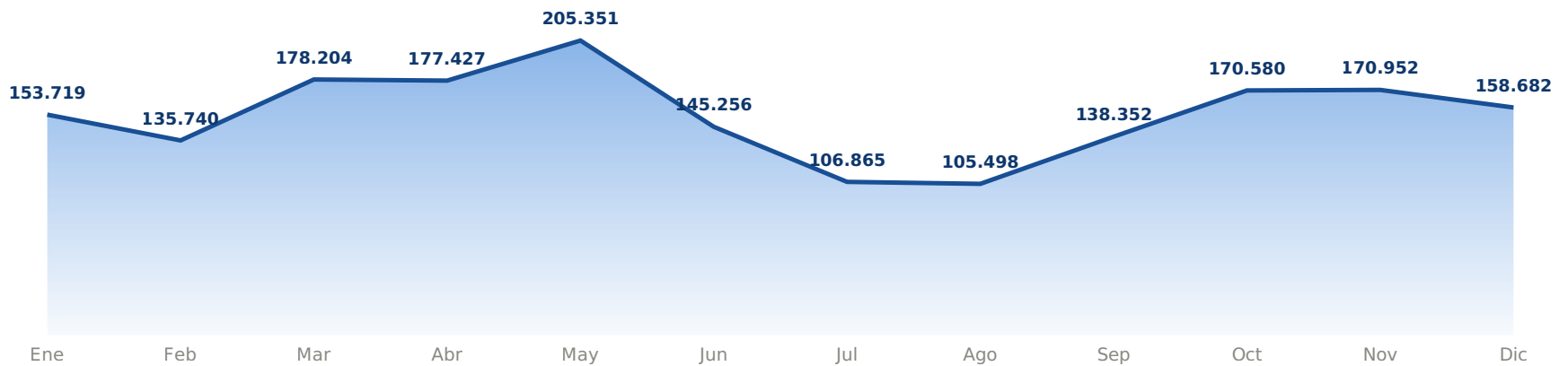
NACIONALES

**1.546.471**

INTERNACIONALES

**300.155**

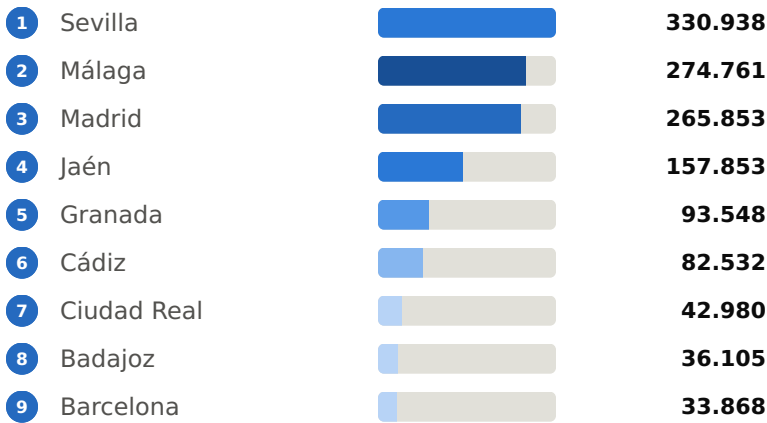
### Evolución mensual de turistas · 2025



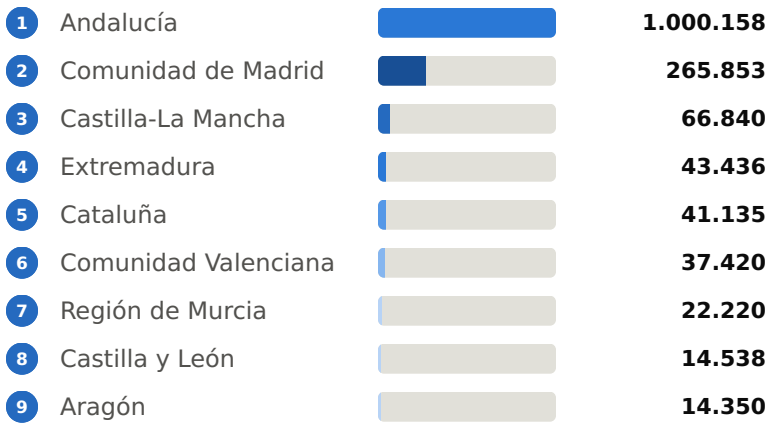
Fuente: INE



Turistas nacionales por provincia



Turistas nacionales por comunidad



Evolución mensual turistas nacionales - 2025



Fuente: INE



TURISTAS INTERNACIONALES · TOTAL  
2025

300.155

Turistas internacionales por mercado emisor



Fuente: INE

Evolución mensual turistas internacionales · 2025





● Provincia de Córdoba

## Principales cifras turísticas 2025



Viajeros hoteleros

Pernoctaciones hoteleras

TOTAL

1.167.350

▲ 1,0% · vs. 2024

TOTAL

1.986.402

▼ 0,7% · vs. 2024

|            |         |        |
|------------|---------|--------|
| España     | 677.373 | ▲ 3,3% |
| Extranjero | 489.977 | ▼ 1,9% |

|            |           |        |
|------------|-----------|--------|
| España     | 1.181.562 | ▲ 1,6% |
| Extranjero | 804.840   | ▼ 3,9% |

Otros indicadores · Enero-Diciembre 2025

|                       |         |              |
|-----------------------|---------|--------------|
| Estancia media (días) | 1,70    | ▲ -0,03      |
| Grado de ocupación    | 48,0%   | ▲ +0,73 p.p. |
| REVPAR                | 47,94 € | ▲ 3,7%       |
| ADR                   | 82,48 € | ▲ 0,3%       |

Fuente: INE (EOH)  
p.p.: puntos porcentuales



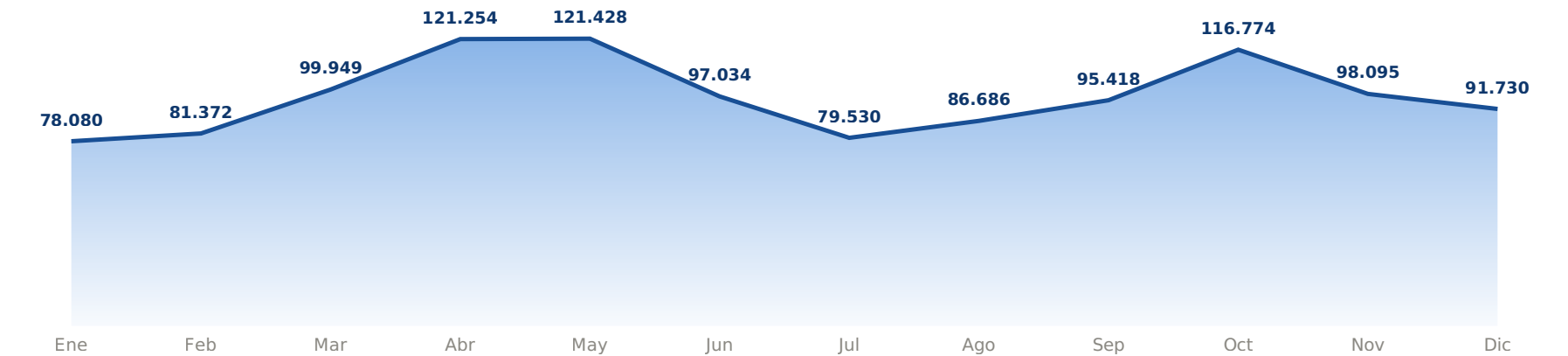
## Competitividad de la provincia de Córdoba en REVPAR, ADR, grado de ocupación y estancia media hotelera

| REVPAR               |                        |         | ADR                  |                        |          | OCUPACIÓN            |                        |       | ESTANCIA MEDIA       |                        |      |
|----------------------|------------------------|---------|----------------------|------------------------|----------|----------------------|------------------------|-------|----------------------|------------------------|------|
| Provincia de Córdoba | <div><div></div></div> | 47,94 € | Provincia de Córdoba | <div><div></div></div> | 82,48 €  | Provincia de Córdoba | <div><div></div></div> | 48,0% | Provincia de Córdoba | <div><div></div></div> | 1,70 |
| Andalucía            | <div><div></div></div> | 77,82 € | Andalucía            | <div><div></div></div> | 116,03 € | Andalucía            | <div><div></div></div> | 55,0% | Andalucía            | <div><div></div></div> | 2,73 |
| España               | <div><div></div></div> | 86,48 € | España               | <div><div></div></div> | 124,69 € | España               | <div><div></div></div> | 59,8% | España               | <div><div></div></div> | 3,03 |

Fuente: INE (EOH)



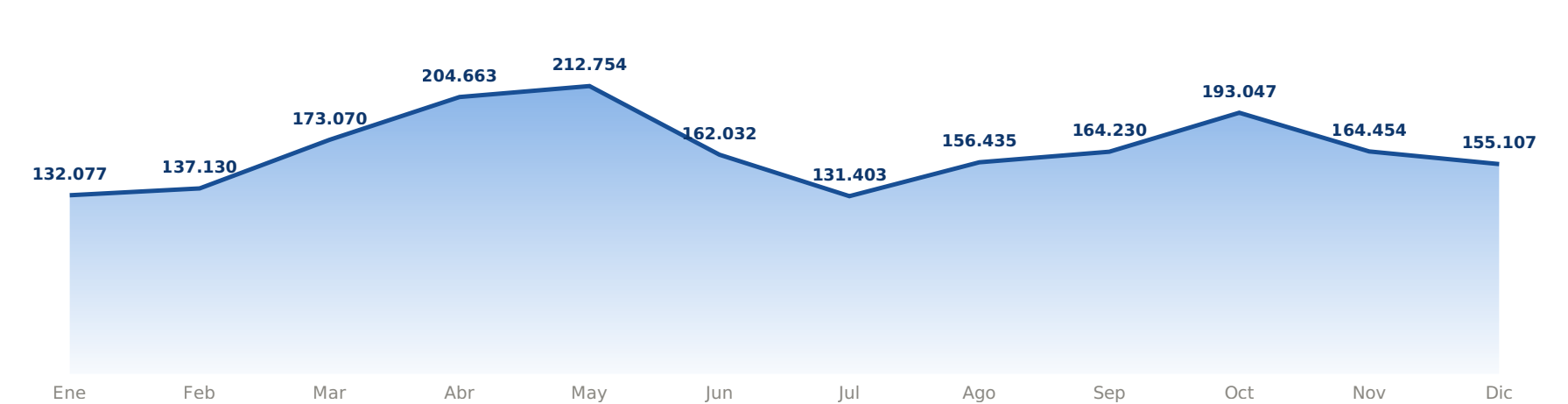
**Evolución mensual de viajeros hoteleros · 2025**



Fuente: INE (EOH)



## Evolución mensual de pernoctaciones hoteleras · 2025



Fuente: INE (EOH)



## **Para más información**

Patronato Provincial de Turismo de Córdoba  
[turismo@cordobaturismo.es](mailto:turismo@cordobaturismo.es)

