

● Valle medio del Guadalquivir

Balance de la situación del sector turístico en Valle medio del Guadalquivir en 2025





● Valle medio del Guadalquivir

Estructura de la oferta de alojamiento 2025



Nº ESTABLECIMIENTOS · DIC. 2025

241

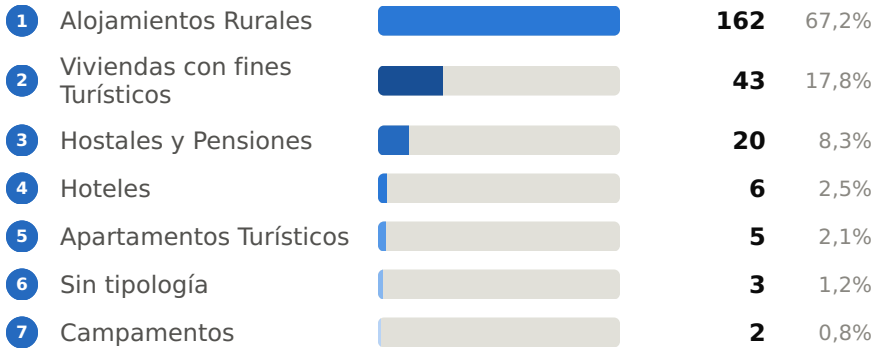
▲ 17,6% · 36 más que en dic. 2024

Nº PLAZAS · DIC. 2025

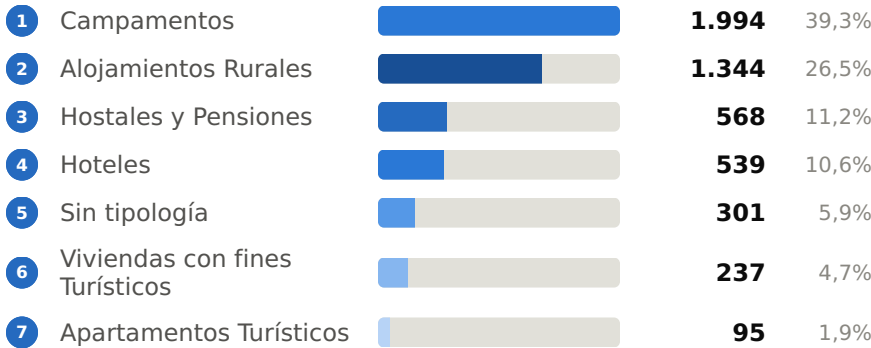
5.078

▲ 10,7% · 491 más que en dic. 2024

Nº de establecimientos por tipología



Nº de plazas por tipología



Fuente: RTA. Junta de Andalucía



Plazas hoteleras por categorías

	Nº DE PLAZAS	PLAZAS	CUOTA · RANK PROV.
5 Estrellas GL		—	sin oferta
5 Estrellas		52	9,3% · 1º
4 Estrellas		74	1,6% · 2º
3 Estrellas		413	20,4% · 1º
2 Estrellas		—	sin oferta
1 Estrella		—	sin oferta

Fuente: RTA. Junta de Andalucía.

Plazas de apartamentos por categorías

	Nº DE PLAZAS	PLAZAS	CUOTA · RANK PROV.
Lujo (4 Llaves)		—	sin oferta
Primera (3 Llaves)		—	sin oferta
Segunda (2 Llaves)		37	2,3% · 5º
Tercera (1 Llave)		58	5,1% · 3º

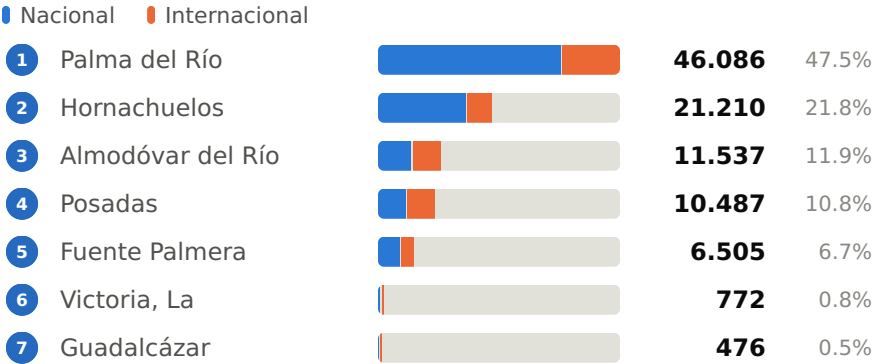


● Valle medio del Guadalquivir

Concentración en el territorio



Turistas por municipio · % sobre mancomunidad



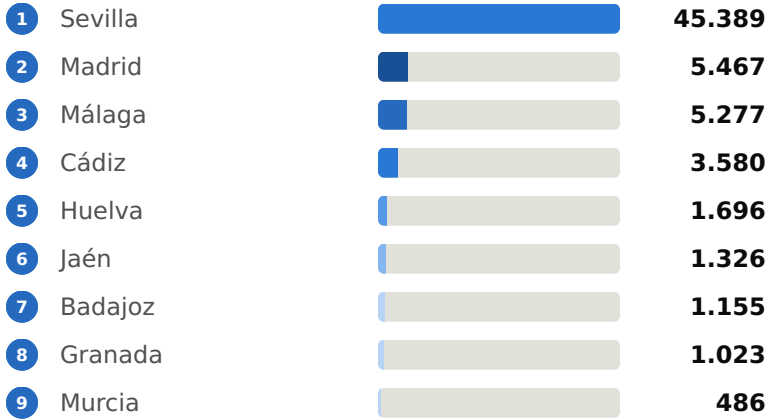
Fuente: INE

Evolución mensual de turistas · 2025

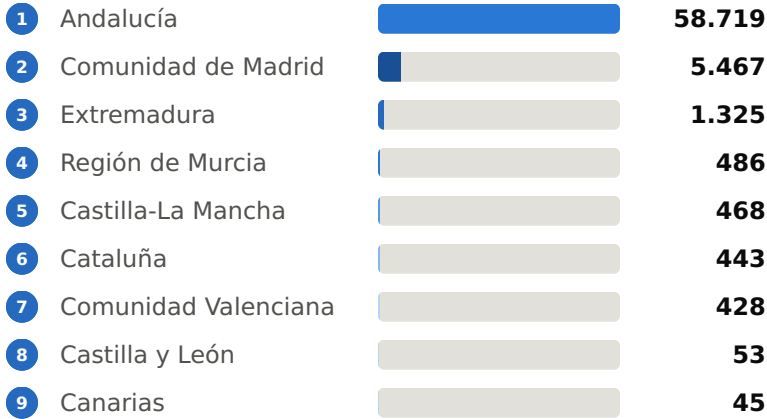




Turistas nacionales por provincia



Turistas nacionales por comunidad



Evolución mensual turistas nacionales · 2025



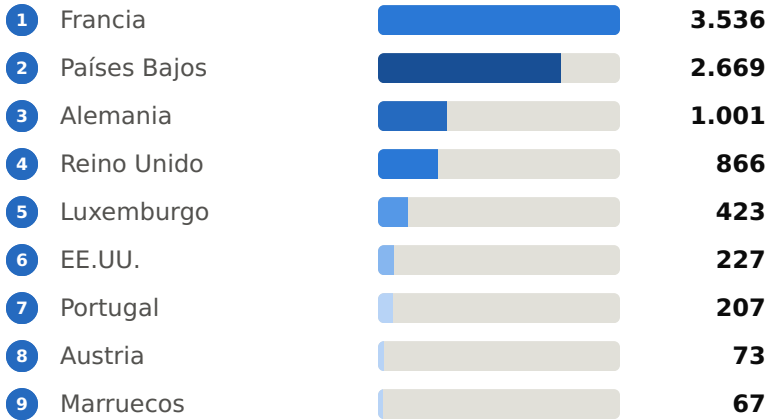
Fuente: INE



TURISTAS INTERNACIONALES · TOTAL
2025

29.444

Turistas internacionales por mercado emisor



Fuente: INE

Evolución mensual turistas internacionales · 2025





Para más información

Patronato Provincial de Turismo de Córdoba
turismo@cordobaturismo.es

